

**Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi  
Lənkəran Dövlət Universiteti**

**“Təsdiq edirəm”**

**Tədrisin təşkili və təlim  
Texnologiyaları üzrə prorektor v.i.e:**  
 **dos.Zaur Məmmədov**

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ **2025- ci il**

**“Peşə etikası və etiket” fənni üzrə  
Sillabus**

(işçi tədris proqramı)

**Fakültə:** “İqtisadiyyat və idarəetmə”

**Kafedra:** “İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə”

**İxtisas:** 050810 – Turizm və otelçilik

**1. Fənn haqqında məlumat**

**Fənn proqramı:** Kafedranın 28 dekabr 2021-ci il tarixli, 05 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.

**Fənnin kodu:** İPF-B 20

**Fənnin növü:** Əsas

**Fənnin tədris semestri:** VIII

**Ümumi tədris yükü:** 20 saat - (10 s. mühazirə, 10 s. məşğələ)

**Fənnin tədris forması:** Qiyabi

**Fənnin tədris dili:** Azərbaycan

**AKTS üzrə kredit:** 5

**2. Müəllim haqqında məlumat:**

**Fənni tədris edən müəllimin adı, soyadı, elmi dərəcəsi və elmi adı:** *müəllim Babazadə Şahanə Əlibayram qızı*

**Məsləhət günləri və saatları:** V gün 14:00

**E-mail ünvanı:** *shahanababazade@gmail.com*

**Kafedranın hüquqi ünvanı:** Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a

**3. Prerekvizitlər:** Fənnin tədrisi üçün öncədən “Servis fəaliyyəti” və “Menecmentin əsasları” kimi fənlərin tədrisi zəruridir.

**4. Korerekvizitlər:** Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda “Bronlaşdırma sistemləri” və “Səyahət agentlikləri və turoperatorluq” fənninin tədrisinə ehtiyac vardır.

**5. Fənnin təsviri:** Müasir dövrdə reklam müəssisələrin uğurlu fəaliyyət göstərməsi üçün lazım olan ən vacib vasitələrdən birinə çevrilmişdir. Müasir bazarlar get-gedə daha çox keyfiyyətli və rəqabətə davamlı məhsullarla təmin edilir. Belə olan halda isə ixtisaslaşmış reklam işçiləri və eləcə də müasir satış üsulları müəssisələr üçün xüsusi dəyər kəsb edir.

Reklam-alıcıların hərəkətlərini modifikasiya etmək, onların diqqətini öz məhsullarına cəlb etmək, alıcılar arasında müəssisənin müsbət obrazını formalaşdırmaq üçün müəssisələrin ən çox istifadə etdiyi marketinq alətlərindən biridir. Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində effektiv reklam fəaliyyətini təşkil edə bilməyən müəssisələrin satış bazarına aktiv təsir etmək imkanı azalır, həmçinin müəssisənin bazardakı rəqibləri tərəfindən bazardan kənarlaşdırılması riski artır. Başqa sözlə desək, reklam rəqabət vasitəsi olaraq onun daha da gərginləşməsinə səbəb olur. Bazar rəqabətini gərginləşdirməklə reklam, bazara çıxarılan məhsul və xidmətlərin keyfiyyətinin yüksəlməsinə, o cümlədən, onların qiymətinin aşağı düşməsinə səbəb olur. Bununla yanaşı reklam istehlakçılara hansı müəssisənin məhsul və ya xidmətlərindən istifadə etmələrini seçmək imkanı verir. Reklamın informasiya funksiyasının təsiri nəticəsində bazar, istehlakçı üçün daha əlverişli

xarakter alır.Yəni, alıcı öz pul gəlirlərinə, individual xüsusiyyətə və şəxsi motivlərinə, həmçinin öz zövqünə uyğun olaraq məhsul və xidmətlər seçməyə imkan qazanır.

**6.Fənnin məqsədi:** Satışın stimullaşdırılmasının ən geniş yayılmış və ən effektiv təsir göstərən vasitələrindən hesab edilən reklam fəaliyyəti bu və ya digər məhsulun mövcudluğu haqda, habelə onun xarakteristikası haqda alıcılara informasiya vermək, onları məlumatlandırmaq funksiyasını yerinə yetirir. Firmalar üçün reklamın informasiya funksiyası ikinci dərəcəli əhəmiyyət daşıyır. Reklam vasitəsilə məhsulun üstünlüklərini və onun faydalılığını alıcılara inandırmaq və bununla da, məhsulu bazara irəlilədilməsi firmalar üçün daha vacib əhəmiyyət daşıyır.

**7.Fənnin nəticələri:**Müasir dövrdə turizm bazarında rəqabətin güclənməsi məhsulların bazara yeridilməsində cətinlik yaradır.Bu zaman müəssisələr satışın stimullaşdırılmasının bir çox müxtəlif vasitələrindən istifadə edirlər. “Turizm və sosial mədəni servis xidmətində reklam”fənninin öyrənilməsi “Turizm və otelcilik” ixtisası üzrə mütəxəssis hazırlığı zamanı nəzəri biliklərlə yanaşı praktik olaraq müxtəlif istehsal sahələrində fəaliyyət göstərən turizm müəssisələrinin bir-birləri ilə rəqabət aparmaları, firmaların bütün mümkün vasitələrdən istifadə etməklə öz məhsullarının satışını aktivləşdirməyə çalışmaları kimi real iqtisadi proseslərin araşdırılmasını nəzərdə tutur.

**8.Davamiyyətə qoyulan tələblər:** Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır..

**9. Qiymətləndirmə:** Tələbələrin biliyi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində , 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə, 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. Əgər fənn üzrə həm seminar və həm də laboratoriya varsa onda 10 bal seminara, 10 bal isə laboratoriyaya görə verilir.

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

-10 bal- *tələbə keçilmiş material dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir.*

-9 bal-*tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam açə bilir.*

-8 bal-*tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;*

-7 bal- *tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir*

-6 bal- *tələbənin cavabı əsasən düzgündür.*

-5 bal-*tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.*

-4 bal- *tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;*

- 3 bal- *tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;*

- 1-2 bal- *tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.*

-0 bal- suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladığı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala əlavə olunmur.

Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

A – «əla» – 91-100 bal;

B – «çox yaxşı» – 81-90 bal;

C – «yaxşı» – 71-80 bal;

D – «kafi» – 61-70 bal;

E – «qənaətbəxş» – 51-60 bal;

F – «qeyri-kafi» – 51 baldan az.

Yekun qiymət qeyri-kafi olan tələbə kursu bitirməmiş sayılır və onu növbəti ildə həmin fənn üzrə dərslərdə iştirak etmək şərti ilə yenidən verməlidir.

**10.Davranış qaydalarının pozulması:** Tələbə universitetin daxili nizam-intizam qaydalarını pozduqda əsasnamədə nəzərdə tutulan qaydada tədbir görülməkdir.

# 11.Fənn üzrə tədris olunan mövzular:

| №  | Mövzuların adı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | O cümlədən |         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mühazirə   | Seminar |
|    | <i>I kollokvium</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |         |
| 1. | <p><b>Mövzu 1:Etikanın mahiyyəti və məzmunu. Etik nəzəriyyələrin inkişaf tarixi: qədim və orta əsrlər dövrü. Renesans və yeni dövrün etik təlimləri.</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika və əxlaqın fəlsəfi elmlər sistemində yeri</li> <li>2. İnsanın davranışlarının formal və qeyri-formal tənzimləyiciləri</li> <li>3. Etikanın əhəmiyyəti və tənzimləyici rolu</li> <li>4. Etikanın tədqiqat metodları</li> <li>5. Etika və din</li> <li>6. Etika və hüquq</li> <li>7. Etikanın funksiyaları</li> <li>8. Qədim Çin və hind etikası</li> <li>9. Qədim Yunanıstanda sofistlərin əxlaqi görüşləri</li> <li>10. Platon və Aristotelin əxlaqi görüşləri</li> <li>11. İslamda əsas etik cərəyanlar</li> <li>12. İntibah dövrünün etik mənzərəsi. Modernizm</li> <li>13. Makiavelli və Spinozanın etik təlimləri</li> <li>14. Klassik alman fəlsəfəsi və İmmanuel Kantın borc etikası</li> <li>15. Utilitarist əxlaq konsepsiyası</li> <li>16. Hegelin əxlaqi görüşləri</li> <li>17. M.Veber və protestant etikası</li> <li>18. F.Nitsşe və onun əxlaq geneologiyası</li> <li>19. Ekzistensializm və S.Kiyerkeqorun əxlaq formulu</li> <li>20. Postmodernizm və relyativist əxlaq</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1,2,3,4,5]</b></p> | 2          | 2       |
| 2. | <p><b>Mövzu 2: Etikanın əsas kateqoriyaları. İşgüzar və təşkilati mədəniyyət. Tətbiqi etika və etikanın praktik sahələri.</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xeyir və şər</li> <li>2.Borc və vicdan</li> <li>3. Şərəf və ləyaqət</li> <li>4.Xoşbəxtlik və həyatın mənası</li> <li>5.Özünüidarəetmə anlayışı</li> <li>6.İdarəetmədə tərbiyə komponentləri</li> <li>7.İşgüzar ünsiyyət və işgüzar etikanın universal prinspləri</li> <li>8.Menecment etikası və menecmentdə mədəniyyətin zəruriliyi</li> <li>9.Stres və münaqişə hallarının idarə edilməsi</li> <li>10.Tətbiqi etika və peşə etikasının əsas sahələr</li> <li>11.Tibbi etika və həkimin etik davranış qaydaları</li> <li>12.Pedaqoji etika və müəllim əxlaqi keyfiyyətləri</li> <li>13.Rəhbər etikası və idarəetmənin əsas etik tələbləri</li> <li>14.Hüquqi etika və hüquqşünasın etik davranış kodeksi</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2          | 2       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|    | <b><i>Mənbə: [1,2,3,5]</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
| 3. | <p><b>Mövzu 3 : İqtisadi etika. Biznes mədəniyyəti. Korporativ mədəniyyət və işgüzar etika</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.İqtisadi sferanın mədəniyyət problemi</li> <li>2.İqtisadi fəaliyyətin etik dəyərləndirilməsi: deontoloji və teoloji meyarlar</li> <li>3.Con Roulz və ədalətin “əqalitarist” konsepsiyası</li> <li>4.İqtisadiyyat və mənəvi amillərin əlaqələndirilməsi</li> <li>5. Biznes mədəniyyəti anlayışı.</li> <li>6. Firma mədəniyyətinin mahiyyəti.</li> <li>7. İşgüzar etikanın əhəmiyyəti.</li> <li>8. Milli biznesmenlərin əsas keyfiyyət göstəriciləri.</li> <li>9. İşgüzar biznesdə etiket qaydaları.</li> <li>10.Korporativ mədəniyyət və onun müasir prinsipləri.</li> <li>11.Səhmdarlar və direktorlar üçün korporativ mədəniyyətin prinsipləri.</li> <li>12.Menecerlər və digər maraqlı şəxslər üçün korporativ mədəniyyətin prinsipləri.</li> <li>13.Korporativ mədəniyyətin tipləri.</li> <li>14.İşgüzar etika və onun universal prinsipləri.</li> </ol> <p><b><i>Mənbə: [1,2,3,4]</i></b></p>                   | 2 | 2 |
| 4. | <p><b>Mövzu 4 : Korporasiyanın daxili və xarici etik problemləri. İşgüzar ünsiyyətin təşkili. Peşə fəaliyyətində insan psixologiyası</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Korporasiya daxili davranış</li> <li>2.İşçi heyətinin işə götürülməsi, hüquqları və onların qiymətləndirilməsi</li> <li>3.İşçilərin əməl etməli olduqları etik davranışlar</li> <li>4.Korporasiyanın xarici etik problemləri</li> <li>5. İşgüzar söhbətlərin aparılması.</li> <li>6. Kommersiya danışığının aparılması qaydası.</li> <li>7. İşgüzar nümayəndələrin qəbulu.</li> <li>8. Sivil biznesmenin xarici görünüşü.</li> <li>9. Sahibkarın nitq mədəniyyəti.</li> <li>10.Emosional-psixoloji halətlər və onun işgüzar fəaliyyətə təsiri</li> <li>11.Əxlaqi davranış psixologiyası və davranışın psixoloji amilləri</li> <li>12.Peşə fəaliyyətində və təlim fəaliyyətində fərdi üslub</li> <li>13.Şəxsiyyət əmək və tədris kollektivlərində. Qrup və kollektiv</li> <li>14.Emosional stress və psixosomatik xəstəliklər</li> </ol> <p><b><i>Mənbə: [1,2]</i></b></p> | 2 | 2 |
| 5. | <p><b>Mövzu 5 :Peşəkar davranışda etiket qaydaları, münaqişələr və onların həlli.İnsan həyatında karyera və stress.Turizm və etika.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|  | <p style="text-align: center;"><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.İşgüzar etiket qaydalarının əsas sahələri</li> <li>2.İşgüzar davranışın əsas psixoloji prosesləri</li> <li>3.Peşəkarlığın əsas kriteriyaları</li> <li>4.İşgüzar xarakter və şəxsiyyətin motivasiya sahəsi</li> <li>5.Temperament və peşə fəaliyyətində onun rolu</li> <li>6.Münaqişəli situasiyaların həlli və idarə edilməsi metodları</li> <li>7.Hakimiyyət və liderlik</li> <li>8.Rəhbər, liderin nüfuzu və qərar qəbul edilməsində onların rolu</li> <li>9. Təşkilati dəyişikliklər.</li> <li>10.Karyera və stressin əlaqəsi.</li> <li>11. Turizmin fəaliyyətinin ətraf mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi</li> <li>12.Turizmdə etikanın önəmi</li> <li>13.Turizmdə etik davranışların xüsusiyyətləri</li> <li>14. Ətraf mühitlə davranışın etik xarakteristikası</li> </ol> <p><i>Mənbə: [1,2,3,4,5]</i></p> |           |           |
|  | <b>Cəmi:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>10</b> | <b>10</b> |

**12.Fənnin mühazirə mətnləri:** Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri müəllimin elektron poçtunda yerləşdirilib.

**13.Fənn üzrə tələblər, tapşırıqlar:** bu fənni müvəffəqiyyətlə bitirən tələbə sonda:

1.Peşə etikasının geniş tematikası və zəngin problematikasi ilə tanış olacaq (koqnitiv nəticə - biliklənmə, savadlanma).

2.Sərbəst tənqidi baxış, fəlsəfi-etik düşünmək və hər cür doqmatizmdən, stereotipdən uzaq, müstəqil fikir yürütmək qabiliyyətini artıracaq (mental nəticə - yeni bacarıq qazanma).

3.Heç bir ictimai və kütləvi xorun qurbanı olmadan, doğruçu şəxsiyyət kimi yetkinləşə və qala bilmək və ən əsas da işgüzar mühitdə ümumbəşəri prinsiplərə riayət etmək üçün etikanın əvəzsiz imkanlarından faydalanmaq vərdişi qazanacaq, daxili dünyası zənginləşəcək, azad olmağı öyrənəcək (mənəvi nəticə).

**14.Tələblərin fənn haqqında rəy və iradları:**-----

**15.Kurs işi:** Fənn üzrə kurs işinin yerinə yetirilməsi nəzərdə tutulmayıb.

**16. İmtahan sualları:**

1. Etika və əxlaqın fəlsəfi elmlər sistemində yeri
2. İnsanın davranışlarının formal və qeyri-formal tənzimləyi-ciləri
3. Etikanın əhəmiyyəti və tənzimləyici rolu
4. Qədim Çin və hind etikas
5. Platon və Aristotelin əxlaqi görüşləri
6. İslamda əsas etik cərəyanlar
7. İtibah dövrünün etik mənzərəsi. Modernizm
8. Klassik alman fəlsəfəsi və İmmanuel Kantın borc etikas
9. Utilitarist əxlaq konsepsiyası
10. Özünüidarəetmə anlayışı
11. İdarəetmədə tərbiyə komponentləri
12. Stres və münaqişə hallarının idarə edilməsi
13. Tətbiqi etika və peşə etikasının əsas sahələr
14. Pedaqoji etika və müəllim əxlaqi keyfiyyətləri
15. Hüquqi etika və hüquqşünasın etik davranış kodeksi
16. İqtisadi sferanın mənəviyyat problemi
17. Con Roulz və ədalətin "əqalitarist" konsepsiyası
18. Biznes mədəniyyəti anlayışı.

19. Firma mədəniyyətinin mahiyyəti.
20. İşgüzar etikanın əhəmiyyəti.
21. Milli biznesmenlərin əsas keyfiyyət göstəriciləri.
22. İşgüzar biznesdə etiket qaydaları.
23. Menecerlər və digər maraqlı şəxslər üçün korporativ mədəniyyət-in prinsipləri.
24. İşgüzar etika və onun universal prinsipləri.
25. Korporasiya daxili davranış
26. Korporasiyanın xarici etik problemləri
27. İşgüzar söhbətlərin aparılması.
28. İşgüzar nümayəndələrin qəbulu.
29. Sivil biznesmenin xarici görünüşü.
30. Sahibkarın nitq mədəniyyəti.
31. Emosional-psixoloji halətlər və onun işgüzar fəaliyyətə təsiri
32. Əxlaqi davranış psixologiyası və davranışın psixoloji amilləri
33. İşgüzar etiket qaydalarının əsas sahələri
34. İşgüzar davranışın əsas psixoloji prosesləri
35. Peşəkarlığın əsas kriteriyaları
36. İşgüzar xarakter və şəxsiyyətin motivasiya sahəsi
37. Münaqişəli situasiyaların həlli və idarə edilməsi metodları
38. Hakimiyyət və liderlik
39. Turizmdə etikanın önəmi
40. Turizmdə etik davranışların xüsusiyyətləri

#### **17. Təvsiyə olunan dərslik, dərs vəsaiti və metodiki materiallar:**

##### **Əsas**

1. K.Abdullayev, A.Vəliyev, N.Mirzəyev. "Biznes etikasası və sosial məsuliyyət". Bakı -2018
2. R.Səfəraliyyəva, S.Məmmədov, V.Qaziyev. "İşgüzar etika". Bakı-2004
3. S.Şahhüseynova .“Etika” . Bakı - 2009
4. Q.Y.Abbasova. “Etika: tarix, nəzəriyyə və təcrübə”. Bakı-2005

##### **Əlavə**

5. N.Hacıyeva. “Estetika, peşə etikasası və psixologiya”. Bakı 2012.
6. Prof, Dr. Orhan Akova , “Turizmdə etik”, İstanbul 2010.
7. Jeanette Mcdonald, “The Role of Ethics on Tourist Destination ImageFormation : An Analysis of the French Student TravelMarket”, London 2015.
8. M.Sedat İpar, Yusuf Esmer, “Turizm işletmelerinde etik uygulamaların önemi: kavramsal bir araştırma” , İstanbul 2015.

**“Peşə etikasası və etiket”**fənninin sillabusu 050810- “Turizm və otelçilik” ixtisası üzrə tədris planı və fənn proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus *“İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə”* kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir (28 dekabr 2021-ci il, protokol №5).

**Kafedra müdiri :**

**dos. A.T.Əfəndiyeva**

**Fənn müəllimi:**

**Ş.Ə.Babazadə**