Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi

Lənkəran Dövlət Universiteti

Təsdiq edirəm
Tədrisin təşkili və təlim
texnologiyaları üzrə prorektorv.i.e:
____________dos. Zaur Məmmədov
"14" 02 2025-ci il

Fənn sillabusu

İxtisas: -050809 "Turizm bələdçiliyi"
Fakultə: "İqtisadiyyat və İdarəetmə"
Kafedra: "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"
1.Fənn haqqında məlumat:
Fənnin adı: Azərbaycan iqtisadiyyat
I.Fənn haqqında məlumat:
Kodu: İPFS-B07
Tədris ili: II (2024-2025). Semestr: IV
Tədris yükü cəmi:180 saat. Auditoriya yükü-60 saat:(Mühazirə 30 saat, məşğələ-30 saat).
Təhsilalma forması: Əyani
Tədris dili: Azərbaycan dili
AKTS üzrə kredit: 6 kredit
Saat:
II.Müəllim haqqında məlumat:
Adı, soyadı, elmidərəcəsi:*müəllim Babazadə Şahanə Əlibayram qızı*
Kafedranın ünvanı:Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a, 1 saylı korpus.
Məsləhət saatı: I-V günlər: saat 10^{00}-16^{00}
E-mail ünvanı:*shahanababazade@gmail.com*
III.Tövsiyə olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri:

Əsas

1. Osman Nuri Aras, Elçin Süleymanov "Azərbaycan iqtisadiyyatı". Bakı-2016
2. Ş.T. Əliyev "Azərbaycan iqtisadiyyatı". Ali məktəb tələbələri üçün dərslik. Sumqayıt SDU-nun Redaksiya və nəşr işləri şöbəsi, 2018. 376 s.
3. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 16 mart tarixli 1897 nömrəli Sərancamına əsasən müəyyən edilmiş Strateji Yol Xəritələri.
4. Məmmədov M.M, Məmmədov A.M, Əhmədova Ə.E. "Azərbaycan iqtisadiyyatı". BDU. Bakı. 2011

Əlavə

5. Əliyev Ü.Q. "Keçid dövrünün milli iqtisadi problemləri". Bakı 2008
6. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası. Bakı. 1995
7. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin internet səhifəsi (bax: www.president.az)
8. Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin internet səhifəsi (bax: www.cabmin.gov.az)
9. Azərbaycanın statistik göstəriciləri (bax: www.stat.gov.az)
10. "Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış" inkişaf konsesiyası
11. BMT-nin internet səhifəsi (bax: www.un.org)
12. BVF-nin internet səhifəsi (bax www.imf.org)
13. Dünya Bankının internet səhifəsi (bax: www.worldbank.org)
14. Dünya İqtisadi Formunun internet səhifəsi (bax: www.weform.org)
15. UNEC Ekspert jurnalı, "Qarabağ Azərbaycandır", Bakı. 2021

16. T.N.Əliyev "Azərbaycanın işğaldan azad edilən ərazilərində sahibkarlığın inkişaf istiqamətləri" http://ikisahil.com/post/185443-azerbaycanin-ishgaldan-azad-edilen-erazilerinde-sahibkarligin-inkishaf-istiqametleri Bakı. 22.12.2020

IV. Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün ilkin olaraq "Azərbaycan tarixi", "Azərbaycan coğrafiyası" kimi fənlərin tədrisi zəruridir.

V. Korekvizitlər: Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda "Turizm iqtisadiyyat" fənninin tədrisinə ehtiyac vardır.

VI.Fənnin təsviri və məqsədi: Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasının mahiyyəti və inkişaf qanuna uyğunluqlarının aşkar olunması və dərk olunması, Azərbaycan iqtisadiyyatının bazar iqtisadiyyatı münasibətlərinin tərkib hissəsi olmasının əsaslandırılması və onun xüsusiyyətlərinin aşkar edilməsi. Azərbaycan iqtisadiyyatının əsas istiqamətləri və müasir dövrdə onların əsas xüsusiyyətləri və inteqrasiyanın inkişafı və onun mərhələlərinin öyrənilməsi.

Əmtəə və xidmətlərin, kapitalın, iş qüvvəsinin, texnologiya və informasiyanın beynəlxalq mübadiləsinin inkişafının xüsusiyyətləri və onların tənzimlənməsinin prinsiplərinin öyrənilməsi, ölkədə iqtisadi münasibətləri tənzimləyən dövlət təşkilatları, onların formalaşması və inkişafının prinsiplərinin müəyyənləşdirilməsi, müxtəlif dövrlərdə onların təkmilləşdirilməsi istiqamətlərinin inkişaf meyllərinin aşkar edilməsi və onlardan səmərəli istifadə edilməsi.

Fənnin tədrisi milli iqtisadiyyatınayrı-ayrısahələrindəmövcudolanproblemlərinhəlliistiqamətəlrininmüəyyəyənləşdirilməsi, çevikbazarsiyasətininaparılması, ölkə iqtisadiyyatının sahə və sektorları arasınrdaüzvüvəhdətvəs. məsələləriözündəehtiva edir.

Azərbaycan iqtisadiyyatı fənni iqtisadi problemlərin öyrənilməsində düşünmə tərzi üçün zəruri olan prosesləri və analitik bacarıqları inkişaf etdirmək, cari inteqrasiya proseslərini izləyərək və onların məğzini müzakirə etməklə tənqidi düşünmə təcrübəsinə yiyələnmək, ölkə iqtisadiyyatının formalaşmasında mövcud mürəkkəblikləri aydınlaşdırmaq, bu sahədə yaranan anlayışları digər fənlərdə əvəz olunanlarla qarşılıqlı şəkildə əlaqələndirmək, beynəlxalq arenada etika və sosial məsuliyyətlə bağlı əsas məsələləri aydınlaşdırmaq və dəyərləndirmək, beynəlxalq səviyyədə iqtisadi münasibətlərin ölkələrin iqtisadiyyatına təsirini və mövqeyini nəzərdən keçirmək, ölkənin sosial iqtisadi mühitinə təsirini tənqidi surətdə dəyərləndirmək, bu istiqamətdə öyrənilmiş bilikləri tətbiq etmək və öyrənmək məqsədini güdür.

VII. Davamiyyətə verilən tələblər:Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII.Qiymətləndirmə:Tələbələrin biliyi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində, 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə, 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. Əgər fənn üzrə həm seminar və həmdə laboratoriya varsa onda 10 bal seminara, 10 bal isə laboratoriyaya görə verilir.

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarina uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- *10 bal- tələbə keçilmiş material dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir.*
- *9 bal-tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam aça bilir.*
- *8 bal-tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;*

- *7 bal- tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandıra bilmir*
- *6 bal- tələbənin cavabı əsasən düzgündür.*
- *5 bal-tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.*
- *4 bal- tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;*
- *3 bal- tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandıra bilmir;*
- *1-2 bal- tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.*
- *0 bal- suala cavab yoxdur.*

Tələbənin imtahanda topladığı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semester ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala əlavə olunmur. Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	Əla	A
2.	81-90	Çox yaxşı	B
3.	71-80	Yaxşı	C
4.	61-70	Kafi	D
5.	51-60	Qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	Qeyri-kafi	F

IX. Davranış qaydalarının pozulması: *Tələbə Universitetin daxili nizam-intizam qaydalarını pozduqda mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görüləcəkdir.*

X. Təqvim planı:*Mühazirə30 saat,Məşğələ 30 saat,* ***Cəmi 60 saat***

N	Keçirilən mühazirə mövzularının məzmunu	Seminar	
		Saat	Tarix
1	2	3	4
1	**Mövzu 1: "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin əsasları: predmeti, öyrənilmə metodları məqsəd və vəzifələri** ***Plan:*** 1. Müasir şəraitdə "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin öyrənilməsinin zəruriliyi 2. "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin predmeti 3. "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninə metodoloji yanaşma 4. "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənənin əsas vəzifələri və funksiyaları	2	
2	**Mövzu 2: Müasir Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşması və inkişaf mərhələləri** ***Plan:*** 1. Azərbaycan iqtisadiyyatının müstəqilliyə qədərki dövrü 2. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında birinci mərhələ (1991-1994) (İqtisadi tənəzzül mərhələsi) 3. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında ikinci mərhələ (1995-2003) (İqtisadi sabitlik və islahatlar mərhələsi) 4. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında üçüncü mərhələ (2003-2015) (Dinamik inkişaf dövrü) 5. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında dördüncü mərhələ (2015-ci ildən sonra) (Post neft dövrü)	2	

3	**Mövzu 3: Azərbaycan iqtisadiyyatının makroiqtisadi təhlili** ***Plan:*** 1. ÜDM və onun artım dinamikasının təhlili 2. İnflyasiya və onun dinamik təhlili 3. Məşğulluq və işsizliyin dinamik təhlili 4. Valyuta kursları və onun dinamik təhlili 5. Beynəlxalq çərçivədə makroiqtisadi mühitin qiymətləndirilməsi	2	
4	**Mövzu 4: Azərbaycan iqtisadiyyatının regional təhlili** ***Plan:*** 1. Azərbaycanın iqtisadi rayoları və onların xarakterik cəhətləri 2. Bakı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 3. Naxçıvan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 4. Abşeron-Xızı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 5. Dağlıq Şirvan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 6. Gəncə-Daşkəsən iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 7. Qarabağ iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 8. Qazax-Tovuz iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 9. Quba-Xaçmaz iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 10. Lənkəran-Astara iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 11. Mərkəzi Aran iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 12. Mil-Muğan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 13. Şəki-Zaqatala iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 14. Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri 15. Şirvan-Salyan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri		4
5	**Mövzu 5: Xəzərin enerji ehtiyatları və onların iqtisadi əhəmiyyəti** ***Plan:*** 1. Azərbaycanda neft sənayesinin inkişaf tarixi 2. Əsrin müqaviləsi – milli iqtisadi inkişafın əsas amili kimi 3. Şahdəniz layihəsi və onun reallaşması mərhələləri 4. Bakı-Novorossiysk və Bakı-Supsa neft kəmərləri 5. Bakı-Tbilisi-Ceyhan neft kəməri 6. Bakı-Tbilisi-Ərzurum qaz kəməri 7. TANAP və TAP layihələri – milli iqtisadi prespektiv inkişaf istiqaməti kimi		4
6	**Mövzu 6: Azərbaycanda qeyri-neft sektoru sahələrinin vəziyyəti və inkişaf yolları** ***Plan:*** 1. Qeyri-neft sektorunun milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu 2. Azərbaycanda sənaye sektorunun mövcud vəziyyəti və strukturu 3. Yeyinti sənayesi və onun əhəmiyyəti 4. Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri 5. Texnoparklar, sənaye məhəllələri, sənaye klasterləri və xüsusi iqtisadi zonalann yaradılması prosesləri		2
7	**Mövzu 7: Azərbaycanda kənd təsərrüfati və aqrar sektorun inkişaf istiqamətləri** ***Plan:*** 1. Azərbaycanda kənd təsərrüfatına yararlı torpaqlar və onlardan		2

	istifadənin vəziyyəti 2. Azərbaycanda kənd təsərrüfatının inkişaf istiqamətləri 3. Azərbaycanda bitkiçilik və heyvandarlıq sahələrinin məhsul istehsalı və inkişaf potensialı 4. Azərbaycanda kəndli fermer təsərrüfatlarının və sahibkarlığın inkişafı prosesləri 5. Azərbaycanda aqrar sənaye kompleksinin əsas fəaliyyət sahələri və strateji hədəfləri		
8	**Mövzu 8: Azərbaycanda maliyyə-kredit və bank sistemi** ***Plan:*** 1. Azərbaycanın maliyyə-kredit və valyuta siyasəti 2. Azərbaycanın bank sektoru 3. Azərbaycanın dövlət büdcəsi 4. Azərbaycanın valyuta ehtiyatları və dövlət borcu 5. Mərkəzi Bankın həyata keçirdiyi pul-kredit siyasəti 6. Xarici ticarət siyasəti və onun reallaşması mexanizmi	2	
9	**Mövzu 9: Azərbaycan dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya prosesi** ***Plan:*** 1. Azərbaycan iqtisadiyyatının dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya prosesi 2. Azərbaycanın BMT-nin ixtisaslaşmış iqtisadi qurumları ilə əməkdaşlığı 3. Azərbaycanın regional təşkilatlarla iqtisadi əməkdaşlığı 4. Azərbaycanın beynəlxalq maliyyə institutları və donorlarla əməkdaşlığı 5. Azərbaycanın Dünya Ticarət Təşkilatına üzvlük prosesi 6. Azərbaycan-Türkiyyə iqtisadi münasibətləri və onların prespektivləri 7. Türkiyə investisiyalarının Azərbaycana cəlb edilməsinin yaratdığı üstünlüklər	2	
10	**Mövzu 10: Azərbaycanda xarici sərmayə qoyuluşları və sərmayə poten-sialı** ***Plan:*** 1. Azərbaycan iqtisaiyyatında investisiya mühiti və ona təsir edən amillər 2. Xarici investisiyalar və ölkə iqtisadiyyatında onun yeri və rolu 3. Azərbaycanın ixrac yönümlü investisiya imkanları və onun qiymətləndi-rilməsi 4. Azərbaycanda investisiyaların yönəldiyi sahələr və onların dəyərləndiril-məsi	2	
11	**Mövzu 11: Ölkə iqtisadiyyatının GZİT (SWOT) təhlili** ***Plan:*** 1.Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin güclü tərəfləri 2. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin zəif tərəfləri 3. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində təhdidlər 4. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində fürsətlər 5.Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində təkliflər ***Mənbə: 1,2,7,8***	2	
12	**Mövzu 12: Azərbaycan Respublikasının Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə Strateji Yol Xəritələri** ***Plan:*** 1. Azərbaycan iqtisadiyyatı regional və qlobal kontekstdə 2. Azərbaycan iqtisadiyyatına strateji baxış 3. Milli iqtisadiyyatın hədəf indikatorları	2	

	4. Azərbaycan Respublikasında Kənd təsərrufatı məhsullarının istehsalına və emalına dair Strateji Yol Xəritəsi 5. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi 6. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi			
13	**Mövzu 13: Vətən müharibəsindəki şanlı qələbənin ölkə iqtisadiyytına verdiyi töhvə** ***Plan:*** 1. İşğaldan azad olunmuş ərazilərin iqtisadi potensialının qiymətləndirilməsi 2. **Azad olunan torpaqların təsərrüfat dövriyyəsinə cəlb edilməsinin obyektiv zəruriliyi** 3. Zəngezur dəhlizinin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti	2		
	Cəmi:	**30 saat**		

XI. Fənn üzrə tələblər:

Tələbə fənnin öyrənilməsi zamanıAzərbaycan iqtisadiyyatı və onun inkişaf xüsusiyyətləri barəsində əsaslı təsəvvürü formalaşır və milli iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin öyrənilməsi məqsədilə ətraflı məlumatlarla tanış olur. Burada Azərbaycan iqtisadiyyatının predmeti və metodu, iqtisadi fikir prosesləri, milli iqtisadiyyatın inkişaf xüsusiyyətləri, resurs potensialı barəsində vacib məlumatlar verilmişdir. Ölkə iqtisadiyyatının bütün sektorları üzrə geniş təhlillər verilmiş, müxtəlif histoqramlar, xətti qrafiklər və diaqramlar vasitəsilə təhlillərin əhatəsi genişləndirilmiş, milli iqtisadiyyatın inkişaf prosesləri və problemləri barəsində diskussiya xarakterli materialları mənimsəyəcəkdir.

XII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- Milli iqtisadiyyatın makroiqtisadi mənzərəsini təhlil edə bilmək;
- Sosial-iqtisadi göstəricilərin dinamikasını şərh etmək;
- İqtisadi siyasətin əsas konturullarını bilmək;
- Sektorial və sektorlar arasındakı əlaqələrin təhlilini aparmağı bacarmaq;
- Milli iqtisadiyyatın beynəlxalq ticarətdəki mövqeyin şərh edə bilmək;
- Mövcud vəziyyətə uyğun müvafiq iqtisadi siyasət təklifləri ilə çıxış etməyi bacarmaq.

XIII. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

XIV: Kollokvium sualları:

I Kollokvium sualları

1."Azərbaycan İqtisadiyyatı" fənninə metodoloji yanaşma
2. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında birinci mərhələ (1991-1994) (İqtisadi tənəzzül mərhələsi)
3. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında ikinci mərhələ (1995-2003) (İqtisadi sabitlik və islahatlar mərhələsi)
4. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında üçüncü mərhələ (2003-2015) (Dinamik inkişaf dövrü)
5. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında dördüncü mərhələ (2015-ci ildən sonra) (Post neft dövrü)
6. Məşğulluq və işsizliyin dinamik təhlili
7. Valyuta kursları və onun dinamik təhlili
8. Bakı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
9. Gəncə-Daşkəsən iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
10. Lənkəran-Astara iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri

11. Şəki-Zaqatala iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
12. Əsrin müqaviləsi – milli iqtisadi inkişafın əsas amili kimi
13. Şahdəniz layihəsi və onun reallaşması mərhələləri
14. Bakı-Novorossiysk və Bakı-Supsa neft kəmərləri
15. Bakı-Tbilisi-Ceyhan neft kəməri

II Kollokvium sualları

1.Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri
2.Azərbaycanda kənd təsərrüfatına yararlı torpaqlar və onlardan istifadənin vəziyyəti
3.Azərbaycanda kənd təsərrüfatının inkişaf istiqamətləri
4.Azərbaycanın maliyyə-kredit və valyuta siyasəti
5.Azərbaycanın dövlət büdcəsi
6.Mərkəzi Bankın həyata keçirdiyi pul-kredit siyasəti
7. Azərbaycan iqtisaiyyatında investisiya mühiti və ona təsir edən amillər
8. Xarici investisiyalar və ölkə iqtisadiyyatında onun yeri və rolu
9. Azərbaycanın ixrac yönümlü investisiya imkanları və onun qiymətləndirilməsi
10. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin güclü tərəfləri
11. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin zəif tərəfləri
12. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində təhdidlər
13. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində fürsətlər
14. Azərbaycan iqtisadiyyatı regional və qlobal kontekstdə
15. Azərbaycan iqtisadiyyatına strateji baxış

XV. İmtahan sualları:

1. "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin predmeti
2. "Azərbaycan İqtisadiyyatı" fənninə metodoloji yanaşma
3. "Azərbaycan İqtisadiyyatı" fənninin əsas vəzifələri və funksiyaları
4. Azərbaycan iqtisadiyyatının müstəqilliyə qədərki dövrü
5. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında birinci mərhələ (1991-1994) (İqtisadi tənəzzül mərhələsi)
6. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında ikinci mərhələ (1995-2003) (İqtisadi sabitlik və islahatlar mərhələsi)
7. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında üçüncü mərhələ (2003-2015) (Dinamik inkişaf dövrü)
8. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında dördüncü mərhələ (2015-ci ildən sonra) (Post neft dövrü)
9. ÜDM və onun artım dinamikasının təhlili
10. İnflyasiya və onun dinamik təhlili
11. Məşğulluq və işsizliyin dinamik təhlili
12. Valyuta kursları və onun dinamik təhlili
13. Bakı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
14. Naxçıvan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
15. Gəncə-Daşkəsən iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
16. Lənkəran-Astara iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
17. Şəki-Zaqatala iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
18. Azərbaycanda neft sənayesinin inkişaf tarixi
19. Əsrin müqaviləsi – milli iqtisadi inkişafın əsas amili kimi
20. Bakı-Novorossiysk və Bakı-Supsa neft kəmərləri
21. Bakı-Tbilisi-Ceyhan neft kəməri
22. Bakı-Tbilisi-Ərzurum qaz kəməri
23. TANAP və TAP layihələri – milli iqtisadi prespektiv inkişaf istiqaməti kimi
24. Qeyri-neft sektorunun milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu

25. Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri
26. Texnoparklar, sənaye məhəllələri, sənaye klasterləri və xüsusi iqtisadi zonalann yaradılması prosesləri
27. Azərbaycanda kənd təsərrüfatına yararlı torpaqlar və onlardan istifadənin vəziyyəti
28. Azərbaycanda kənd təsərrüfatının inkişaf istiqamətləri
29. Azərbaycanda aqrar sənaye kompleksinin əsas fəaliyyət sahələri və strateji hədəfləri
30. Azərbaycanın maliyyə-kredit və valyuta siyasəti
31. Azərbaycanın bank sektoru
32. Azərbaycanın dövlət büdcəsi
33. Azərbaycanın BMT-nin ixtisaslaşmış iqtisadi qurumları ilə əməkdaşlığı
34. Azərbaycanın regional təşkilatlarla iqtisadi əməkdaşlığı
35. Azərbaycanın beynəlxalq maliyyə institutları və donorlarla əməkdaşlığı
36. Azərbaycan-Türkiyyə iqtisadi münasibətləri və onların prespektivləri
37. Azərbaycan iqtisaiyyatında investisiya mühiti və ona təsir edən amillər
38. Xarici investisiyalar və ölkə iqtisadiyyatında onun yeri və rolu
39. Azərbaycanda investisiyaların yönəldiyi sahələr və onların dəyərləndirilməsi
40. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin güclü tərəfləri
41. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin zəif tərəfləri
42. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində təhdidlər
43. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində fürsətlər
44. Azərbaycan iqtisadiyyatına strateji baxış
45. Milli iqtisadiyyatın hədəf indikatorları
46. Azərbaycan Respublikasında Kənd təsərrufatı məhsullarının istehsalına və emalına dair Strateji Yol Xəritəsi
47. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi
48. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi
49. İşğaldan azad olunmuş ərazilərin iqtisadi potensialının qiymətləndirilməsi
50. Zəngəzur dəhlizinin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti

"Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin sillabusu 050809-"Turizm bələdçiliyi" ixtisası (proqramı) üzrə tədris planı və işçi tədris proqramı əsasında tərtib edilmişdir. Sillabus "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"kafedrasının 11 fevral 2025-ci il tarixli iclasında təsdiq olunmuşdur (Protokol № 06).

Kafedra müdiri: **dos. A.T.Əfəndiyeva**

Fənn müəllimi: **m.Ş.Ə.Babazadə**