

Fənn sillabusu

İxtisas: 050407 – "Marketing", 050406 – "Maliyyə", 050409–Mühasibat

Fakültə: İqtisadiyyat və idarəetmə

Kafedra: Maliyyə idarəetməsi və audit

I.Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: S/F (Qiymət siyasəti) (Lənkəran Dövlət Universitetinin 21.11. 2024-cü il tarixli 4/129 sayılı əmri ilə təsdiqlənmişdir)

Kodu: IPFS-B05, IPFS-B04

Tədris ili: V (2025/2026). Semestr: I

Tədris yükü: Auditoriya saati – 10 saat (10 saat mühazirə)

Tədris forması: Qiyabi

Tədris dili: Azərbaycan dili

AKTS üzrə kredit: 6

Auditoriya №:

Saat:

II.Müəllim haqqında məlumat:

Adı, soyadı, elmi dərəcəsi və elmi adı: Hüseynli Nuran Mirəqil oğlu, Baş müəllim

Məsləhət günləri və saati: I gün saat 15⁰⁰-16⁰⁰.

E-mail ünvanı:nurangaga@yahoo.com

Kafedranın ünvanı: Lənkəran ş., Füzuli küç.,170-a

III.Təvsiyə olunan dərslik, dərs vəsaiti və metodik vəsaitlər:

Əsas

1. A.D.Çudakov. Qiymətlər və qiymətin əmələ gəlməsi. Bakı, 2016
2. F.F.Ələkbərova və başqa Qiymətin əmələ gəlməsi. Bakı, 2015
3. Ценообразование : учеб. пособие / М. А. Баринов ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 152 с. – ISBN 978-5-9984-1304-9.
4. Тарасевич В. М. Ценовая политика предприятия: Учебник для вузов. 3-е изд. / В.М. Тарасевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-4461-9384-4.
5. Баринов, М. А. Ценообразование : учеб. пособие / М. А. Баринов; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021.-152 с.
6. Калашникова И.А. Ценообразование и ценовая политика: практикум: учеб. пособие/ И.А. Калашникова, Е.В. Солнцева, С.А. Помитов. Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2007

Əlavə

7. B. N. Allahverdiyev. Milli iqtisadiyyatın bazar tənzimlənməsi. Bakı, 2007
8. Лазурин Е.А. Современное ценообразование: учебное пособие / Лазурин Е.А., Неклюдов В.А., Сироткин С.А. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020.

IV.Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün öncədən İqtisadiyyata giriş, Mikroiqtisadiyyat, Makroiqtisadiyyat fənlərinin tədrisi vacibdir.

V.Korekvizitlər: Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda başqa fənlərin də tədris olunmasına zərurət yoxdur.

VI. Fənnin təsviri və məqsədi: Qiymətlər sisteminin geniş təkrar istehsalda və əhalinin sosial mənafeyinin təmin edilməsində rolu getdikcə artmaqdadır. Qloballaşan dünya iqtisadiyyatında iqtisadi əlaqələr inkişaf edir, beynəlxalq iqtisadi integrasiya getdikcə daha da müərkəb xarakter alır. Bütün bunlar beynəlxalq hesablaşma formalarının tətbiqini, qiymət siyasətinin, yeni qiymətləndirmə sisteminin əlaqələrinin təkmilləşdirilməsini tələb edir, Qiymət siyasəti kursu qiymətlər sistemi, qiymətlərin əmələ gəlməsində xərcləri, gəlirlərin və vergi amillərinin rolundan bəhs edir. Bu fənnə qiymət siyasəti, strategiyası və taktikası öyrənilir, müəssisələrdə qiymət siyasətinin xüsusiyyətləri tədqiq olunur.

VII. Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmaz, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII. Qiymətləndirmə: Tələbələr biliyi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində, 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə görə və 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə.

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahan билетinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir. Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal - tələbə keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir.

- 9 bal - tələbə keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam açə bilir.

- 8 bal - tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal - tələbə keçilmiş materialı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırma bilmir
- 6 bal - tələbənin cavabı əsasən düzgündür.
- 5 bal - tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.
- 4 bal - tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal - tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırma bilmir;
- 1-2 bal - tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.
- 0 bal - suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladığı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semester ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala əlavə olunmur. Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	Əla	A
2.	81-90	Çox yaxşı	B
3.	71-80	Yaxşı	C
4.	61-70	Kafi	D
5.	51-60	Qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	Qeyri-kafi	F

IX. Davranış qaydalarının pozulması: Tələbə Universitetin daxili nizam – intizam qaydalarını pozduqda əsasnamədə nəzərdə tutulan qaydada tədbir görülməkdir.

X. Təqvim mövzu planı: Cəmi: 10 saat Mühazirə - 10 saat

№	Keçirilən <u>mühazirə</u> , seminar, məşğələ, laboratoriya və sərbəst mövzuların məzmunu	Mühazirə	
		Saat	Tarix
Mühazirə			
1.	Mövzu: Qiymət siyasətinin nəzəri əsasları, qiymət siyasətinin müəyyənləşdirilməsində qiymətmələgəlmə metodları Plan 1. Qiymət iqtisadi kateqoriya kimi 2. Qiymətmələgəlmə nəzəriyyəsində əsas yanaşma və ya istiqamətlər 3. Qiymətin funksiyaları və qiymətmələgəlmənin prinsipləri 4. Qiymətlər sistemi 5. Qiymət siyasətinin mahiyyəti və məqsədi 6. Qiymət siyasətinin növləri 7. Qiymət siyasətinə uyğun qiymətin əmələ gəlməsi metodologiyası 8. Qiymətlərin müəyyən edilməsinin alternativ metodları 9. Qiymətin əmələ gəlməsinin parametrik metodları 10. Ekspert qiymətləndirmə metodları Mənbə: [Mühazirə materialları, 1-8]	2	
2.	Mövzu: Qiymət siyasətində qiymət əmələgəlmə amillərinin təsnifatı, bazar qiymətlərinin formalaşması siyasəti Plan: 1. Qiymətmələgəlmə amillərinin ümumi səciyyəsi 2. Qiymətmələgəlmənin xərc amilləri 3. Qiymətmələgəlmənin gəlir amilləri 4. Qiymətmələgəlmənin vergi amilləri 5. Bazarın iqtisadiyyatı şəraitində qiymətlərin formalaşması 6. Bazar qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsinə təsir edən amillər 7. Bazar münasibətləri şəraitində qiymətlərin tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsi yolları Mənbə: [Mühazirə materialları, 1-8]	2	
3.	Mövzu: Qiymət siyasətində qiymətin əsas strateji və taktiki istiqamətləri, inhisar bazarında qiymət siyasəti Plan: 1. Qiymət siyasətində qiymətmələgəlmənin əsas strategiyaları və iqtisadi məzmunu 2. Qiymətin marketing strategiyasının növləri və onların istifadə olunması şərtləri 3. Qiymətlərin aşağı salınması və artırılması cəhdləri 4. Müəssisələrdə qiymətin əmələ gəlməsinə bazarın strukturunun təsiri 5. Xalis rəqabət şəraitində qiymət və istehsal həcmi 6. Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin formalaşması mexanizmi 7. Qiymət ayrışdırıcılığı Mənbə: [Mühazirə materialları, 1-8]	2	

4.	Mövzu: Dövlətin qiymət siyasəti Plan: 1. Qiymət informasiyası və qiymət siyasətində onun rolu 2. Dövlətin qiymət siyasətində risklərin nəzərə alınması 3. İnflyasiya, onun qiymətlərin səviyyəsinə təsiri və dövlətin qiymət siyasətində yeri 4. Qiymət siyasəti və vergi qoyma 5. Dövlətin qiymət siyasətində valyuta məzənnəsi amili və qiymətlər 6. Dövlətin qiymət siyasəti və kredit münasibətləri Mənbə: [Mühazirə materialları, 1-8]	2	
5.	Mövzu: Müəssisənin (firmanın) qiymət siyasəti Plan: 1. Müəssisənin qiymət siyasətinin mahiyyəti və əsas vəzifələri 2. Fərqli qiymətlərin qiymət siyasəti və formaları 3. Müəssisənin qiymət siyasətinin mərhələləri 4. Firmanın qiymət strategiyası, onu müəyyən edən amillər və əsas növləri 5. Firmanın qiymət siyasətinin formalaşması prinsipləri 6. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində qiymətlərin əmələ gəlməsi və dövlət tənzimlənməsi Mənbə: [Mühazirə materialları, 1-8]	2	
X	Cəmi:	10	

XI. Fənn üzrə tələblər: İqtisadiyyat yönümlü ixtisaslarda Qiymət siyasəti fənninin mühüm rolu vardır. Fəndə qiymət siyasətinin iqtisadi mahiyyəti öyrənilməli, onun ictimai proseslərdə yeri və rolu araşdırılmalı, onun inkişafının nəticələri və onun sahəvi xüsusiyyətləri təhlil edilməlidir.

XII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- Qiymətlərin və qiymət siyasətinin mahiyyətini öyrənir;
- Qiymətləndirmənin metodlarını və amillərini öyrənir;
- Dövlətin və müəssisənin qiymət siyasətinin inkişafının aktual istiqamət və problemlərini mənimsəyir;
- Qiymətlərin müəyyən olunması, onun mühit amillərinin təsiri altında bazara uyğunlaşması haqqında informasiyaları təhlil etmək, nəzəri bilikləri praktik fəaliyyətlə əlaqələndirmək bacarığına yiyələnir;
- Qiymət siyasətinin iqtisad elminin öyrənilməsində yeri, rolu və mövqeyini öyrənir;
- Qiymətlərin tətbiq edilməsinin praktik yollarını mənimsəyir;
- Müstəqil təhlil etmə bacarığına yiyələnir.

XIII. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi

XIV. Kollokvium sualları:

1. Qiymət iqtisadi kateqoriya kimi
2. Qiymətin funksiyaları və qiymətməmələgəlmənin prinsipləri
3. Qiymətin əmələ gəlməsinin parametrik metodları
4. Qiymətməmələgəlmənin vergi amilləri
5. Bazar qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsinə təsir edən amillər
6. Qiymət siyasətində qiymətməmələgəlmənin əsas strategiyaları və iqtisadi məzmunu
7. Dövlətin qiymət siyasətində risklərin nəzərə alınması
8. İnflyasiya, onun qiymətlərin səviyyəsinə təsiri və dövlətin qiymət siyasətində yeri
9. Müəssisənin qiymət siyasətinin mahiyyəti və əsas vəzifələri
10. Firmanın qiymət strategiyası, onu müəyyən edən amillər və əsas növləri

XV. İmtahan sualları:

1. Qiymət iqtisadi kateqoriya kimi
2. Qiymətməmələgəlmə nəzəriyyəsində əsas yanaşma və ya istiqamətlər
3. Qiymətin funksiyaları və qiymətməmələgəlmənin prinsipləri
4. Qiymətlər sistemi
5. Qiymət siyasətinin mahiyyəti və məqsədi
6. Qiymət siyasətinin növləri
7. Qiymət siyasətinə uyğun qiymətin əmələ gəlməsi metodologiyası
8. Qiymətlərin müəyyən edilməsinin alternativ metodları
9. Qiymətin əmələ gəlməsinin parametrik metodları
10. Ekspert qiymətləndirmə metodları
11. Qiymətməmələgəlmə amillərinin ümumi seçiyyəsi
12. Qiymətməmələgəlmənin xərc amilləri
13. Qiymətməmələgəlmənin gəlir amilləri
14. Qiymətməmələgəlmənin vergi amilləri
15. Bazarın iqtisadiyyatı şəraitində qiymətlərin formalaşması
16. Bazar qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsinə təsir edən amillər
17. Qiymətin marketinq strategiyasının növləri və onların istifadə olunması şərtləri
18. Qiymətlərin aşağı salınması və artırılması cəhdləri

19. Müəssisələrdə qiymətin əmələ gəlməsinə bazarın strukturunun təsiri
20. Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin formalaşması mexanizmi
21. Qiymət ayırı-seçkiliyi
22. Qiymət informasiyası və qiymət siyasətində onun rolu
23. Dövlətin qiymət siyasətində risklərin nəzərə alınması
24. İnflyasiya, onun qiymətlərin səviyyəsinə təsiri və dövlətin qiymət siyasətində yeri
25. Qiymət siyasəti və vergi qoyma
26. Müəssisənin qiymət siyasətinin mahiyyəti və əsas vəzifələri
27. Fərqli qiymətlərin qiymət siyasəti və formaları
28. Müəssisənin qiymət siyasətinin mərhələləri
29. Firmanın qiymət strategiyası, onu müəyyən edən amillər və əsas növləri
30. Firmanın qiymət siyasətinin formalaşması prinsipləri

Sillabus "Maliyyə idarəetməsi və audit" kafedrasında müzakirə edilərək, təsdiq olunmuşdur ("30" may 2025-ci il "14" sayılı iclas protokolu).

Kafedra müdiri:



dos. Əlixan Bədəlov

Fənn müəllimi:



b/m . Nuran Hüseynli

Dexan Adl dər 6 TƏliyə