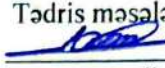


Təsdiq edirəm
Tədris məsələləri üzrə prorektor v.i.e:
 dos. Zaur Məmmədov
"___" ___ 2025-ci il

Fənn sillabusu

İxtisas: 050405 - İqtisadiyyat

Fakultə: "İqtisadiyyat və idarəetmə"

Kafedra: "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"

1.Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: "Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı)" (Kafedranın 12 sentyabr 2025-ci il 01 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.)

I.Fənn haqqında məlumat:

Kodu: IPF-B14

Tədris ili: IV (2025-2026). Semestr: VII

Tədris yükü cəmi: 180 saat. Auditoriya yükü-60 saat:(Mühazirə 30 saat, Seminar məşğələsi-30 saat).

Təhsilalma forması: Əyani

Tədris dili: Azərbaycan dili

AKTS üzrə kredit: 6 kredit

Saat:

II.Müəllim haqqında məlumat:

Adı, soyadı, elmi dərəcəsi: Yusubzadə Leyla Yusif qızı Müəllim

Kafedranın ünvanı: Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a

Məsləhət saati: V gün, saat 12:00

E-mail ünvanı: leylayusubzada@gmail.com

III.Tövsiyə olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri:

- 1.V.Qasımlı.,M.Talıbova.,G.Quliyeva .,A.Müseibov.,F.Mirzəyev., "Rəqəmsal iqtisadiyyat", Dərslik, Bakı -2023
2. Dördüncü Sənaye İnqilabı – Klaus Şvab, 2016
3. E.Süleymanov, X.Həsənova. "Elektron ticarətin Azərbaycanda inkişaf perspektivləri", 2018
4. M.Q.Əkbərov. "Elektron Kommersiya". Bakı, İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011
5. Balayev R., Əlizadə M., Musayev İ. (2016). "İntellektual Sistemlər və Texnologiyalar", Dərs vəsaiti.
6. A.F.Musayev. Rəqəmsal İqtisadiyyat və Şəffaflıq, 2022

IV. Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün ilkin olaraq Sosial sahələrin iqtisadiyyatı və Ekonometrika kimi fənlərin tədrisi zəruridir.

V. Korekvizitlər: Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda Əməyin iqtisadiyyatı fənninin tədrisinə ehtiyac vardır.

VI. Fənnin təsviri və məqsədi: Müasir iqtisadiyyat və cəmiyyət hazırda rəqəmsal transformasiya mərhələsindədir. Bu işə, nəinki iqtisadiyyatın ayrı-ayrı elementlərini, bu tövlü kdə cəmiyyət və dövlətləri rəqəmsallaşma amillərinə xü susi diqqət yetirməyə sövq

edir. Texnologiyaların kəşfi və qloballaşma prosesinin başlanması ilə rəqəmsal və ənənəvi iqtisadiyyatlar da paralel inkişaf yolundadır. Bu kimi səbəblərdən Rəqəmsal iqtisadiyyatın önemi artmaqdadır.

VII. Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmaz, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII. Qiymətləndirmə:

Tələbələr biliyi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində, 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar, məşğələ və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə görə və 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir.

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal- tələbə keçilmiş material dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir.
- 9 bal-tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam açə bilir.
- 8 bal-tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal- tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir
- 6 bal- tələbənin cavabı əsasən düzgündür.
- 5 bal-tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.
- 4 bal- tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərəkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal- tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;
- 1-2 bal- tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.
- 0 bal- suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladıqı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladıqı bala əlavə olunmur. Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	Əla	A
2.	81-90	Çox yaxşı	B
3.	71-80	Yaxşı	C
4.	61-70	Kafi	D
5.	51-60	Qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	Qeyri-kafi	F

IX. Davranış qaydalarının pozulması: Tələbə Universitetin daxili nizam –intizam qaydalarını pozduqda mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir göröləcəkdir.

X. Təqvim planı: Mühazirə 30 saat, Seminar 30 saat, Cəmi 60 saat

N	Keçirilən mühazirə mövzularının məzmunu	Mühazirə	Seminar
---	---	----------	---------

		Saat	Tarix	Saat	Tarix
1	2	3	4	5	6
1	Rəqəmsallaşma və onun iqtisadi təsirləri Plan: 1.Rəqəmsal iqtisadiyyata baxış 2.Rəqəmsal iqtisadiyyatın mahiyyəti 3.Rəqəmsal iqtisadiyyat innovativ yanaşmanın nəticəsi kimi 4.Rəqəmsal iqtisadiyyat və ya internet iqtisadiyyatı	2		2	
2	Ənənəvi iqtisadiyyatdan rəqəmsal iqtisadiyyata fundamental yerdəyişmə Plan: 1.Rəqəmsal iqtisadiyyatın hesablanması 2.Rəqəmsal təhlükəsizlik 3.Rəqəmsallaşma: sosial aspektən baxış	2		2	
3	İctimai sektorda rəqəmsallaşma Plan: 1.Rəqəmsal iqtisadiyyat: gələcəyə baxış 2.Dayanıqlı iqtisadi inkişafda rəqəmsallaşmanın rolu və 2030 gündəliyi 3.Dördüncü Sənaye İnqilabı: rəqəmsallaşmaya milli-mənəvi dəyərlər aspektindən baxış	2		2	
4	Rəqəmsal iqtisadiyyatın infrastrukturunu Plan: 1.Informasiya texnologiyaları və onların tətbiqi sahələri 2.Kibertəhlükəsizlik 3.Data analitikası 4.Kadr potensialı 5.Normativ hüquqi baza 6.Intellektual mülkiyyət	4		4	
5	Rəqəmsal iqtisadiyyata sektoral baxış Plan: 1."FinTek" lərin inkişaf tarixi 2."FinTek" lərin üstünlükləri 3.Robot məsləhətçilər 4."FinTek" market dəyərləndirilməsi və perspektivlər 5.Ödəniş sistemləri 6.Blokçeyn texnologiyası 7.Kraudfandinq	4		4	
6	"EdTek" və yeni təhsil trendləri Plan: 1."InşurTek" 2."ReqTek" – Tənzimləmə texnologiyası 3."AgroTek"	2		2	
7	Elektron ticarət Plan: 1.Elektron ticarət və onun növləri 2.Dünyada elektron ticarətin mövcud vəziyyəti 3.Dünya təcrübəsində elektron ticarət istifadəçilərinin xüsusiyyətləri	2		2	

8	Azərbaycanda elektron ticarət bazarının mövcud vəziyyəti Plan: 1. Elektron ticarətin "Azexport" modeli 2. Azərbaycanda elektron ticarətin hüquqi tənzimlənməsi 3. Elektron ticarətdə gömrük prosedurları	2		2	
9	Elektron ticarətdə e-marketing və e-reklam Plan: 1. Elektron ticarət və e-marketing 2. E-marketingdə axtarışın optimallaşdırılması 3. Sosial şəbəkələrdə marketing fəaliyyəti 4. Elektron ticarət və e-reklam 5. Elektron ticarətdə təhlükəsizlik 6. Azərbaycanda elektron ticarət bazarının çağırışları	4		4	
10	Rəqəmsal transformasiya Plan: 1. Rəqəmsallaşma və rəqəmsal transformasiya 2. Rəqəmsal transformasiyanı şərtləndirən qlobal mühit 3. Innovasiya klasterləri 4. Dövlətin rəqəmsal transformasiyasının yeni mərhələsi 5. Rəqəmsal transformasiya dünya təcrübəsində	4		4	
11	Rəqəmsal Azərbaycan Plan: 1. Azərbaycanda iqtisadiyyatın rəqəmsallaşma səviyyəsi 2. Azərbaycanda rəqəmsal transformasiya sahəsində aparılan islahatlar	2		2	
	Cəmi:	30		30	

XI. Fənn üzrə tələblər:

Rəqəmsal iqtisadiyyatı öyrənməklə yeni iqtisadi fəaliyyətlər təhlil edilir, yeni texnoloji avadanlıqların iqtisadiyyatda tətbiqi qiymətləndirilir, sektoral bölgülərlə analiz aparılır və ənənəvi iqtisadiyyatdan rəqəmsal iqtisadiyyata transformasiyası prosesi dəyərləndirilir.

XII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- Rəqəmsal inkişafın aktual istiqamət və problemlərini mənimsəyir;
- Rəqəmsal iqtisadiyyata transformasiya prosesi təhlil olunur;
- Sektoral bölgü aparılır;
- Yeni iqtisadi üsullar öyrənilir;
- Internet iqtisadiyyatı dəyərləndirilir;
- Analiz üsullarının praktik tətbiqi yollarını mənimsəyir;
- Müstəqil analiz etmə bacarığına yiyələnir;

XIII. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

XIV. Kollokvium sualları:

I Kollokvium sualları

1. Rəqəmsal iqtisadiyyata baxış
2. Rəqəmsal iqtisadiyyatın mahiyyəti
3. Rəqəmsal iqtisadiyyat innovativ yanaşmanın nəticəsi kimi
4. Rəqəmsal iqtisadiyyat və ya internet iqtisadiyyatı
5. Rəqəmsal iqtisadiyyatın hesablanması
6. Rəqəmsal təhlükəsizlik
7. Rəqəmsallaşma: sosial aspektən baxış
8. Rəqəmsal iqtisadiyyat: gələcəyə baxış
9. Dayanıqlı iqtisadi inkişafda rəqəmsallaşmanın rolu və 2030 gündəliyi
10. Dördüncü Sənaye İnqilabı: rəqəmsallaşmaya milli-mənəvi dəyərlər aspektindən baxış
11. İnformasiya texnologiyaları və onların tətbiqi sahələri
12. Kibertəhlükəsizlik
13. Data analitikası
14. Kadr potensialı
15. Normativ hüquqi baza

II Kollokvium sualları

1. İntellektual mülkiyyət
2. "FinTek" lərin inkişaf tarixi
3. "FinTek" lərin üstünlükləri
4. Robot məsləhətçilər
5. "FinTek" market dəyərləndirilməsi və perspektivlər
6. Ödəniş sistemləri
7. Blokçeyn texnologiyası
8. Kraudfandinq
9. "İnşurTek"
10. "ReqTek" – Tənzimləmə texnologiyası
11. "AqroTek"
12. Elektron ticarət və onun növləri
13. Dünyada elektron ticarətin mövcud vəziyyəti
14. Dünya təcrübəsində elektron ticarət istifadəçilərinin xüsusiyyətləri
15. Elektron ticarətin "Azexport" modeli

XV. İmtahan sualları:

1. Rəqəmsal iqtisadiyyata baxış
2. Rəqəmsal iqtisadiyyatın mahiyyəti
3. Rəqəmsal iqtisadiyyat innovativ yanaşmanın nəticəsi kimi
4. Rəqəmsal iqtisadiyyat və ya internet iqtisadiyyatı
5. Rəqəmsal iqtisadiyyatın hesablanması
6. Rəqəmsal təhlükəsizlik
7. Rəqəmsallaşma: sosial aspektən baxış
8. Rəqəmsal iqtisadiyyat: gələcəyə baxış
9. Dayanıqlı iqtisadi inkişafda rəqəmsallaşmanın rolu və 2030 gündəliyi
10. Dördüncü Sənaye İnqilabı: rəqəmsallaşmaya milli-mənəvi dəyərlər aspektindən baxış
11. İnformasiya texnologiyaları və onların tətbiqi sahələri
12. Kibertəhlükəsizlik
13. Data analitikası
14. Kadr potensialı
15. Normativ hüquqi baza
16. İntellektual mülkiyyət
17. "FinTek" lərin inkişaf tarixi

- 18."FinTek" lərin üstünlükləri
- 19.Robot m sl h t  il r
- 20."FinTek" market dəyərləndirilməsi v  perspektivlər
- 21. d ni  sistemləri
- 22.Blokçeyn texnologiyası
- 23.Kraudfandiq
- 24."In urTek"
- 25."ReqTek" – Tənzimləmə texnologiyası
- 26."AqroTek"
- 27.Elektron ticarət və onun növləri
- 28.Dünyada elektron ticarətin mövcud vəziyyəti
- 29.Dünya təcrübəsində elektron ticarət istifadəçilərinin x susiy tl ri
- 30.Elektron ticarətin "Azexport" modeli
- 31.Azərbaycanda elektron ticarətin hüquqi tənzimlənməsi
- 32.Elektron ticarətdə gömrük prosedurları
- 33.Elektron ticarət və e-marketing
- 34.E-marketingdə axtarışın optimallaşdırılması
- 35.Sosial şəbəkələrdə marketing fəaliyyəti
- 36.Elektron ticarət və e-reklam
- 37.Elektron ticarətdə təhlükəsizlik
- 38.Azərbaycanda elektron ticarət bazarının çağırışları
- 39.Rəqəmsallaşma v  rəqəmsal transformasiya
- 40.Rəqəmsal transformasiyanı şərtləndirən qlobal mühit
- 41.Innovasiya klasterləri
- 42.Dövlətin rəqəmsal transformasiyasının yeni mərhələsi
- 43.Rəqəmsal transformasiya dünya təcrübəsində
- 44.Azərbaycanda iqtisadiyyatın rəqəmsallaşma səviyyəsi
- 45.Azərbaycanda rəqəmsal transformasiya sahəsində aparılan islatlar

"Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı)" fənninin sillabusu 050405 - "Iqtisadiyyat" ixtisası (proqramı)  zr  tədris planı əsasında tərtib edilmişdir. Sillabus "Iqtisadiyyat və innovativ idarəetmə" kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir. (12 sentyabr 2025-ci il, 01 N -protokol).

Kafedra müdiri v.i.e:



dos. G.T.Əliyeva

Fənn müəllimi:



m.L.Y.Yusubzad 