

Təsdiq edirem
Tədris məsələləri üzrə prorektor v.i.e:


dos. Zaur Məmmədov
"12" "09" 2025-ci il

Fənn sillabusu

İxtisas: 050807 - "Sosial iş"

Fakultet: "İqtisadiyyat və idarəetmə"

Kafedra: "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"

1.Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: "Sosial sahibkarlıq" İşçi tədris planı kafedranın 12.09.2025-ci il 01 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.

I.Fənn haqqında məlumat:

Kodu: IPFS-B04

Tədris ili: III (2025-2026). Semestr: V

Tədris yükü cəmi: 180 saat. Auditoriya yükü-60 saat: (Mühazirə 30 saat, Seminar 30 saat).

Təhsilalma forması: Əyani

AKTS üzrə kredit: 6 kredit

Saat:

II.Müəllim haqqında məlumat:

Adı, soyadı, elmidərəcəsi: Məmmədov Murad Rahim oğlu Baş müəllim

Kafedranın ünvanı: Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a

Məsləhət saati: II-V günlər: saat 14⁰⁰-16⁰⁰

E-mail ünvanı: muradmehmedov817@ mail.ru

III.Tövsiyə olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri:

1. Vaqif Niftullayev "Sahibkarlığın əsasları" Bakı-2002
2. Məhərrəmov A.M. Sahibkarlıq:nəzəriyyədən praktikaya. Bakı: 2009,358 s.
3. Romella Məhərrəmovə ;Solmaz Musayeva. "Sahibkarlıq" Bakı 2019,70 s.
4. "Biznesin təşkili və idarə edilməsi" iqtisad universiteti-2011;müəllif kollektivi-2011.Bakı-2011,464 s.
5. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Dərslik. A.B.Abbasovun ümumi elmi redaktəsi ilə. Bakı: "İqtisad Universiteti" Nəşriyyatı, 2011.
- 6.Abbasov A.B., Abbasov S.A. Biznesin əsasları. Bakı. "Elm və təhsil" nəşriyyatı. 2017.
- 7.Abil Bayramov Azərbaycanda sosial sahibkarlıq: mövcud vəziyyət və inkişaf üçün islahatların əsas istiqamətləri,Bakı 2020
- 8.M. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России Препринт WP1/2008/02 Серия WP1 Институциональные проблемы российской экономики
- 9."Daha yaxşı dünya üçün sosial sahibkarlıq" 2022 www.destekchi.org. Sosial sahibkarlığa başlamaq istəyənlər üçün bələdçi kitabı

IV. Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün ilkin olaraq hər hansısa fənlərin tədrisi nəzərdə tutulmamışdır.

V. Korekvizitlər:Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda hər hansısa fənlərin tədrisi nəzərdə tutulmamışdır.

VI. Fənnin təsviri və məqsədi: Sosial müəssisələr hər şeydən öncə əhalinin həssas qruplarının tələbatlarının ödənilməsinə və müxtəlif sahələrdə xidmətlərin göstərilməsinə yönəlik yaradıcı həll yolları təklif edirlər. Sosial müəssisələr həmçinin mövcud resurslardan maksimum istifadəyə və yeni gəlir qaynaqlarının yaradılmasına yönəlik dövrü iqtisadiyyatın köməyi ilə vacib ekoloji problemləri həll etməyə çalışırlar. Sosial sahibkarlığa artan marağın nəticəsi daha çox kooperativlərə diqqətin yönəldiyi sosial və solidar iqtisadiyyatın rolunun güclənməsidir. Sosial və solidar iqtisadiyyat dedikdə, kooperasiya, həmrəylik, etika, demokratik özünüidare kimi prinsiplər əsasında mal və xidmətlərin istehsalı və satışı başa düşülür.

VII. Davamiyyətə verilən tələblərFənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII. Qiymətləndirmə:

: Tələbələrə bəzi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində, 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə, 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. Əgər fənn üzrə həm seminar həm də laboratoriya varsa onda 10 bal seminara, 10 bal isə laboratoriyaya görə verilir.

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir. Qiymət meyarları aşağıdakılardır

- 10 bal- tələbə keçilmiş material dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəfidir.
- 9 bal-tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzusunun mətnini tam açə bilir.
- 8 bal-tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal- tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir
- 6 bal- tələbənin cavabı əsasən düzgündür.
- 5 bal-tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.
- 4 bal- tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal- tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;
- 1-2 bal- tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.
- 0 bal- suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladığı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semester ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala əlavə olunmur. Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	Əla	A
2.	81-90	Çox yaxşı	B
3.	71-80	Yaxşı	C
4.	61-70	Kafi	D
5.	51-60	Qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	Qeyri-kafi	F

IX. Davranış qaydalarının pozulması: Tələbə Universitetin daxili nizam –intizam qaydalarını pozduqda əsasnamədə nəzərdə tutulan qaydada tədbir görülecək.

X. Təqvim planı: Mühazirə 30 saat, Seminar 30 saat, Cəmi 60 saat

№	Mövzuların adı	Mühazirə		Seminar	
		Saat	Tarix	Saat	Tarix
1.	1.Mövzu: Sahibkarlıq fəaliyyətinin məzmunu və əhəmiyyəti Plan: 1.Sahibkarlıq fəaliyyətinin məzmunu. 2.Sahibkarlıq haqqında nəzəriyyələrin yaranması və inkişaf tarixi 3.Sahibkarlıq fəaliyyətinin mahiyyəti və məqsədi 4.Sahibkarlıq fəaliyyətinin subyektləri 5.Sahibkarın və alıcıların qərarlarına təsir göstərən amillər	2			
2.	2.Mövzu:Sosial sahibkarlıq nədir? Plan: 1. Sosial sahibkarlıq nədir? 2.Cəmiyyətin inkişafında Sosial Sahibkarlığın rolu 3.Sosial sahibkarlıq xeyriyyəçilikdən nə ilə fərqlənir	2			
3.	3.Mövzu: Sosial sahibkarın əsas xüsusiyyətləri Plan: 1. Sosial Biznesin Yeddi Prinsipi 2.Sosial sahibkarı fəaliyyətə sövq edən üç böyük amil 3.Problemin təyin olunmasında istifadə olunan metodlar	2			
4.	4.Mövzu: Sosial sahibkarlıq modelləri Plan: 1.Sosial sahibkarlıq modelləri 2.Sosial təsirin ölçülməsi	2			
5.	5.Mövzu: Sosial Sahibkarlığın cəmiyyətin sosial-iqtisadi inkişafında rolu Plan: 1. Azərbaycanda sosial sahibkarlığın inkişafına yönəlik hüquqi və institusional dəstək mexanizmləri ilə bağlı təkliflər 2.Azərbaycanda sosial sahibkarlığın mövcud vəziyyəti 3.Sosial sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi sahəsində xarici ölkələrin təcrübəsi	2			
6.	6.Mövzu: Sosial kooperativlər haqqında Plan: 1.Italiyada sosial sahibkarlıq sosial kooperativ formasında fəaliyyəti 2.Belçikada sosial sahibkarlıq 3.Cənubi Koreya. Sosial sahibkarlığın inkişafına aparan yol	2			

7.	7.Mövzu: Sosial Sahibkarlar Məktəbi Plan: 1.Sosial Dəyər Aktı 2.Sosial müəssisələr 3.Sosial müəssisə anlayışı 4.Sosial Sahibkarlıq Proqramı	4			
8.	8.Mövzu: Sosial Sahibkarlığa necə və niyə ehtiyacımız var? Plan: 1.Sosial sahibkarlıq mədəniyyətinin təsis edilməsi 2.Sosial Sahibkarlığa necə və niyə ehtiyacımız var? 3.Sosial sahibkarlığın növləri	4			
9.	9. Mövzu:Sosial sahibkarlıq ənənəvi sahibkarlığa qarşı Plan: 1.Sosial sahibkarlıq ənənəvi sahibkarlığa qarşı 2.Sosial sahibkarlığın prinsipləri	2			
10.	10.Mövzu: "Sosial Biznes Gənclər Mərkəzi" Plan: 1."Sosial Biznes Gənclər Mərkəzi" 2.Bir sosial biznes ideyamız var 3. Biznesin uğurundakı ən mühüm faktor 4.Azərbaycanda təşkil olunan bir neçə sosial biznes layihəsi	2			
11.	11.Mövzu: Sosial sahibkarlığın layihələri barədə məlumat Plan: 1.Sosial sahibkarlığın layihələri barədə məlumat 2.Marağın ifadə olunmasına çağırışın məqsədi 3.Azərbaycan müstəqilliliyinin başlanğıcından sosial yönümlü siyasətə üstünlük vermişdir	2			
12.	12.Mövzu. . Sosial sahibkarlıq sosial məqsədlər və kommersiya komponenti arasında tarazlıq Plan: 1.Sosial sahibkarlıq sosial məqsədlər və kommersiya komponenti arasında tarazlıq 2.Rusiyada sosial layihələr 3.Sahibkarlıq sosial xarakter daşıyır 4. Mikromaliyyə və sosial sahibkarlıq	2			
13.	13.Mövzu: Sosial sahibkarlığın nəticələrini necə qiymətləndirmək olar Plan: 1.Sosial nəticələrin qiymətləndirilməsi 2.Çevik qiymətləndirmə üsulları 3.Fondlar, konsaltinq şirkətləri, iri bizneslər tərəfindən sosial sahibkarlığa dəstək 4.Rusiyada sosial sahibkarlıq haqqında qanun	2			
	Cəmi:	30			

XI. Fənn üzrə tələblər: Tələbə hökumətin sosial müəssisələrə dəstəyini və ictimai xidmətlərin təmin edilməsində sosial müəssisələrin iştirak mexanizmlərini öyrənməli, cəmiyyətin sosial-iqtisadi həyatında oynadığı mühüm rolunu nəzərə alaraq, sosial sahibkarlığın Azərbaycanda da inkişafının vacib əhəmiyyətinin daha yaxşı dərk etməlidir. İqtisadi artım və integrasiya üçün, xüsusilə də inkişaf etməkdə olan iqtisadiyyatlar üçün həyati əhəmiyyət kəsb edən sosial sahibkarlıq tez-tez təzahür edən fəaliyyət sahəsi olmaqla, yaradıcı yanaşma vasitəsilə sosial təsir doğurur, yeni ölkənin iqtisadiyyatının, eləcə də onun sosial strukturunun yüksəlməsinə kömək edir. Sosial müəssisələr iş yerləri yarada, qabaqcıl xidmətlər və məhsullar təmin edə, davamlılığı inkişaf etdirə və gələcəyə ümid bəxş edə bilər.

XII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- Sosial sahibkarlıq fəaliyyətinin məzmunu
- Cəmiyyətin inkişafında sosial sahibkarlığın rolu
- Sosial sahibkarlıq modelləri
- Sosial sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi sahəsində xarici ölkələrin təcrübəsi
- Sosial sahibkarlıq mədəniyyətinin təsis edilməsi
- Sosial sahibkarlığın növləri
- Azərbaycanda sosial sahibkarlığın inkişafına yönəlik hüquqi və institusional dəstək mexanizmləri

XIII. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

XIV: Kollokvium sualları:

I Kollokvium sualları

1. Sahibkarlıq fəaliyyətinin məzmunu
2. Sahibkarlıq haqqında nəzəriyyələrin yaranması və inkişaf tarixi
3. Sahibkarlıq fəaliyyətinin subyektləri
4. Sosial sahibkarlıq nədir?
5. Cəmiyyətin inkişafında sosial sahibkarlığın rolu
6. Sosial sahibkarlıq xeyriyyəçilikdən nə ilə fərqlənir
7. Sosial biznesin yeddi prinsipi
8. Sosial sahibkarı fəaliyyətə sövq edən üç böyük amil
9. Problemin təyin olunmasında istifadə olunan metodlar
10. Sosial sahibkarlıq modelləri
11. Sosial təsirin ölçülməsi
12. Azərbaycanda sosial sahibkarlığın inkişafına yönəlik hüquqi və institusional dəstək mexanizmləri ilə bağlı təkliflər
13. Azərbaycanda sosial sahibkarlığın mövcud vəziyyəti
14. İtaliyada sosial sahibkarlıq sosial kooperativ formasında fəaliyyəti
15. Cənubi Koreya. Sosial sahibkarlığın inkişafına aparan yol

II Kollokvium sualları

1. Sosial Dəyər Aktı
2. Sosial müəssisələr
3. Sosial Sahibkarlıq Proqramı
4. Sosial sahibkarlıq mədəniyyətinin təsis edilməsi
5. Sosial sahibkarlığa necə və niyə ehtiyacımız var?
6. Sosial sahibkarlığın növləri
7. Sosial sahibkarlıq ənənəvi sahibkarlığa qarşı

8. Sosial sahibkarlığın prinsipləri
9. "Sosial Biznes Gənclər Mərkəzi"
10. Bir sosial biznes ideyamız var
11. Biznesin uğurundakı ən mühüm faktor
12. Azərbaycanda təşkil olunan bir neçə sosial biznes layihəsi
13. Sosial sahibkarlığın layihələri barədə məlumat
14. Marağın ifadə olunmasına çağırışın məqsədi
15. Azərbaycan müstəqilliliyinin başlanğıcından sosial yönümlü siyasətə üstünlük vermişdir

XV. İmtahan sualları:

1. Sahibkarlıq fəaliyyətinin məzmunu
2. Sahibkarlıq haqqında nəzəriyyələrin yaranması və inkişaf tarixi
3. Sahibkarlıq fəaliyyətinin mahiyyəti və məqsədi
4. Sahibkarlıq fəaliyyətinin subyektləri
5. Sosial sahibkarlıq nədir?
6. Cəmiyyətin inkişafında sosial sahibkarlığın rolu
7. Sosial sahibkarlıq xeyriyyəçilikdən nə ilə fərqlənir
8. Sosial biznesin yeddi prinsipi
9. Sosial sahibkarı fəaliyyətə sövq edən üç böyük amil
10. Problemin təyin olunmasında istifadə olunan metodlar
11. Sosial sahibkarlıq modelləri
12. Sosial təsirin ölçülməsi
13. Azərbaycanda sosial sahibkarlığın inkişafına yönəlik hüquqi və institusional dəstək mexanizmləri ilə bağlı təkliflər
14. Azərbaycanda sosial sahibkarlığın mövcud vəziyyəti
15. Sosial sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi sahəsində xarici ölkələrin təcrübəsi
16. İtaliyada sosial sahibkarlıq sosial kooperativ formasında fəaliyyəti
17. Belçikada sosial sahibkarlıq
18. Cənubi Koreya. Sosial sahibkarlığın inkişafına aparan yol
19. Sosial Dəyər Aktı
20. Sosial müəssisələr
21. Sosial müəssisə anlayışı
22. Sosial Sahibkarlıq Proqramı
23. Sosial sahibkarlıq mədəniyyətinin təsis edilməsi
24. Sosial sahibkarlığa necə və niyə ehtiyacımız var?
25. Sosial sahibkarlığın növləri
26. Sosial sahibkarlıq ənənəvi sahibkarlığa qarşı
27. Sosial sahibkarlığın prinsipləri
28. "Sosial Biznes Gənclər Mərkəzi"
29. Bir sosial biznes ideyamız var
30. Biznesin uğurundakı ən mühüm faktor
31. Azərbaycanda təşkil olunan bir neçə sosial biznes layihəsi
32. Sosial sahibkarlığın layihələr barədə məlumat
33. Marağın ifadə olunmasına çağırışın məqsədi
34. Azərbaycan müstəqilliliyinin başlanğıcından sosial yönümlü siyasətə üstünlük vermişdir
35. Sosial sahibkarlıq sosial məqsədlər və kommersiya komponenti arasında tarazlıq
36. Rusiyada sosial layihələr

37. Sahibkarlıq sosial xarakter daşıyır
38. Sosial nəticələrin qiymətləndirilməsi
39. Çevik qiymətləndirmə üsulları
40. Fondlar, konsaltinq şirkətləri, iri bizneslər tərəfindən sosial sahibkarlığa dəstək

"Sosial sahibkarlıq" fənninin sillabusu 050807 -"Sosial iş" ixtisası üzrə tədris planı və işçi tədris proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus "*İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə*" kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir. (12 sentyabr 2025-ci il, 01 №-protokol).

Kafedra müdürü v.i.e :



dos.G.T.Əliyeva

Fənn müəllimi:



b/m.M.R.Məmmədov