

Təsdiq edirəm
Tədris məsələləri üzrə prorektor v.i.e:

 dos. Zaur Məmmədov
“ ” 2025-cü il

Fənn sillabusu

İxtisas: 050810 -“Turizm işinin təşkili” a,b, Turizm bələdçiliyi

Fakültə: İqtisadiyyat və idarəetmə

Kafedra: “İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə”

I.Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: “Bronlaşdırma sistemləri” (İşçi proqramı: Kafedranın 12 senyabr,2025-cü il,01 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.)

Fənin kodu: İPF-B16

Tədris ili: II (2024-2025) ;Semestr:III

Ümumi tədris yükü: 45 saat (30 saat mühazirə).

Fənnin tədris forması: Əyani

Fənnin tədris dili: Azərbaycan dili

AKTS üzrə kredit: 4 kredit

Auditoriya №:

Saat:

II.Müəllim haqqında məlumat:

Adı, soyadı, elmi dərəcəsi və elmi adı: *Qarayev Natiq Ənvər oğlu*

Kafedranın hüquqi ünvanı: Lənkəran. ş., Füzuli küç.,170-a

Məsləhət günləri və saatı: V gün saat 9⁰⁰-13⁰⁰.

E-mail ünvanı: *natiq_qarayev@rambler.ru*

III. Təvsiyyə olunan dərslik, dərs vəsaiti və metodik vəsaitlər:

Əsas:

1. N.Rüstəmov,F. Ələsgərova,O.Mazanova.Turizmdə informasiya texnologiyalarının tətbiqi.Bakı,ATİ, 2012.
2. F.Q.Ələsgərova. Bronlaşdırma sistemləri. I hissə – Bakı, 2017.
3. M.M.Ağakərimov. Otel. Bakı, 2008.
4. Soltanova H.B., Ağakərimov M.M., Babazadə S.Ş. Mehmanxana təsərrüfatı. Bakı, “Parni iz Baku”. 2005.
5. Yeqanlı S.T., Hacıyev E. Turizm. Bakı, “Təhsil”. 2006.
6. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов [Электронный ресурс] : учеб. пособие Москва : Советский спорт, 2010. – 135
7. Родигин, Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме [Электронный ресурс] : учеб.-метод. Пособие. Москва : Советский спорт, 2011. - 408 с. -
8. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В- 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 258 с.

Əlavə:

9. Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq Turizmin Coğrafiyası – Bakı “R.N. Novruz-94”. 2002.
10. Еганлы С.Т., Гаджиев Е.М. Международный туризм и развития туризма в Азербайджанской республике. Баку, 2003
11. <http://www.azstat.org/>

12. <http://www.economy.gov.az/>

13. Интернет-ресурсы:AMADEUS глобальная система бронирования - <http://www.amadeus.ru/>

14. Направления современного туризма - <http://www.npark.ru/>

15. ПО Sabre - <http://www.sabretravelnetwork.ru/> Система бронирования

16. Galileo - <http://www.galileo.com.ua/m1/ru/t>

IV.Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün öncədən “Menecmentin əsasları”, “Marketingin əsasları”, və “Turizmin infrastrukturu”fənlərinin tədrisi vacibdir.

V. Korekvizitlər: Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxta “Otel menecmenti”, “Destinasasiya menecmenti” və “İnsan resurslarının idarə edilməsi” fənlərinin də tədris olunması zəruridir..

VI. Fənnin təsviri və məqsədi: Müasir dövrlərdə informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının təsir dairəsi genişlənərək dövlət sturukturlarının, vətəndaş cəmiyyəti institutlarını, iqtisadi və sosial sahələri, elm və təhsili, mədəniyyəti, bütövlükdə cəmiyyəti əhatə edir. Elə buna görə də İKT -nin turizm və otelçilik sahəsinə tətbiqi öz töhvəsini verməkdədir. Bunun bariz nümunəsi kimi mehmanxana təsərrüfatında bronlaşdırma sistemlərinin istifadəsini qeyd etmək vacibdir.

Burada əsas məqsəd– turizm və otelçilik sahəsində yüksək ixtisaslı kadrları hazırlamaq və gələcəkdə tələbələrə ixtisas sahələrinə uyğun proqramlarla işləmək qabiliyyətini aşılamaqdan ibarətdir.

VII. Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII. Qiymətləndirmə:

: Tələbələrə bilini 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində, 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar, məşğələ və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə görə və 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir. Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal- tələbə keçilmiş material dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir.
- 9 bal-tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam açə bilir.
- 8 bal-tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal- tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir
- 6 bal- tələbənin cavabı əsasən düzgündür.
- 5 bal-tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.
- 4 bal- tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal- tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;
- 1-2 bal- tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.
- 0 bal- suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladıqı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semester ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladıqı bala əlavə olunmur. Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	Əla	A
2.	81-90	Çox yaxşı	B
3.	71-80	Yaxşı	C
4.	61-70	Kafi	D
5.	51-60	Qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	Qeyri-kafi	F

IX. Davranış qaydalarının pozulması: Tələbə Universitetin daxili nizam –intizam qaydalarını pozduqda mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görülməkdədir.

№	Keçirilən mühazirə mövzularının məzmunu	Mühazirə	
		saat	Tarix
1	2	3	4
1.	Mövzu:1 Mehmanxana fəaliyyətinin nəzəri əsasları Plan: 1. Mehmanxana sənayesinin inkişaf mexanizmləri 2. Mehmanxana biznesi və onun inkişaf xüsusiyyətləri 3. Mehmanxana biznesinin idarəetmə formaları 4. İdarəetmədə istifadə edilən avtomatlaşdırma sistemləri Mənbə:1,2, 3,4,5,6,7	2	
2.	Mövzu:2 Mehmanxanalarda yerlərin bronlaşdırılması Plan: 1. Tuzrizm sənayesi və onun inkişaf ənənələri 2. Mehmanxanada nömrə fondu və yerin bronlaşdırılması qaydaları 3. Bronlaşdırma və rezervləşdirmə üsulları: ikiqat, zamanətli və zamanətsiz, qrup bronlaşdırma Mənbə:1,2, 3,4,5,6,7	2	
3.	Mövzu: 3 Bronlaşdırma sistemləri Plan: 1. Bronlaşdırma və rezervləşdirmə üsulları 2. Yeni bronlaşdırma texnologiyaları və onlardan istifadə pers-pektivləri 3. Dünyanın iri və məşhur bronlaşdırma sistemləri 4. Milli bronlaşdırma sistemləri Mənbə:1,2, 3,4,5,6,7	2	
4.	Mövzu:4 Bronlaşdırmada tətbiq edilən kompyüter sistemləri. Amadeus bronlaşdırma sistemi. Galileo bronlaşdırma sistemi. Plan: 1. Turizm biznesi sferasında kompyüter sistemlərinin tətbiq xüsusiyyətləri 2. CRS (Computer Reservation System) kompyüter bronlaş-dırma sistemlərinin yaradılması və istifadə xüsusiyyətləri 3. Boş yerlərin satış variantları haqqında informasiyalar (FreeSale): sifariş üzrə satış (OnRequest), məhdud satış (Allocation) və satışın davandırılması (StopSale) 4. Mərkəzi ehtiyat sistemi (CRS) 5. Metaaxtarış sistemindən istifadənin imkanları (MAS) 6. Onlayn bronlaşdırma xidmətlərində GDS və ADS sistemlə-rinin mövcud imkanlarının müqayisəsi Mənbə: 1,2, 3,4,5,6,7,8,9,13,16	4	
5.	Mövzu:5 Amadeus bronlaşdırma sistemi Plan: 1. Amadeus bronlaşdırma sisteminin ümumi xarakteristikası 2. Amadeus sisteminin yaranma və inkişaf tarixi 3. Amadeus sisteminin imkanları və üstünlükləri Mənbə: 1,2, 3,4,5,6,7,8,9,13,16	2	

6.	Mövzu:6. Galileo bronlaşdırma sistemi <i>Plan:</i> 1. .Galileo sisteminin ümumi xarakteristikası 2. Sistemə stasionar və internet qoşulma qaydaları 3. Focalpoint Net sistemi Mənbə: 1,2, 3,4,5,6,7,8,9,13,16	2	
7.	Mövzu:7. Worldspan bronlaşdırma sistemi <i>Plan:</i> 1. Worldspan sisteminin ümumi xarakteristikası 2. Worldspan Net saytına qoşulma qaydaları 3. Elektron kommersiya və Worldspan Power Pricing 4. Worldspan sisteminin imkanları və üstünlükləri Mənbə: 1,2, 4,6,9,13,16	2	
8.	Mövzu 8. Sabre bronlaşdırma sistemi <i>Plan:</i> 1. Sabre sisteminin ümumi xarakteristikası 2. Sabre sisteminin yaranma və inkişaf tarixi 3. Sabre sistemi ilə bronlaşdırmanın xüsusiyyətləri 4. Sabre Net saytına qoşulma qaydaları: Planet Sabre; Turbo Sabre; Net Platform 5. Sabre sisteminin imkanları və üstünlükləri Mənbə: 1,2, 4,6,9,13,16	2	
9.	Mövzu 9. Müxtəlif xarici bronlaşdırma sistemləri <i>Plan:</i> 1. Dünyanın iri bronlaşdırma sistemlərinin müqaisəli xarakteristikası 2. Trust- real vaxt rejimində qlobal bölüşdürmə sistemi 3. SRS (Steingerberger Reservation Service). 4. Utell – rezervləşdirmə və marketinq xidməti üzrə kompyuter sistemi kimi 5. Start – Avropada nəhəng turizm xidmətlərinin interaktiv satış sistemi 6. Müxtəlif sistemlərdə bronlaşdırma və rezervləşdirmə xüsusiyyətləri 7. Avantix.ru. sistemi ilə qarşılıqlı əlaqə Mənbə: 1,2,3, 4,6,9,13,15,16	4	
10.	Mövzu: 10. Turizm şirkətlərinin avtomatlaşdırılması <i>Plan:</i> 1. Turizm şirkətlərində idarəetmənin avtomatlaşdırılması və zəruriliyi 2. Bronlaşdırmanın mahiyyəti və tarixi 3. Kompyuter bronlaşdırma sisteminin inkişaf tarixi 4. “Master Tur” proqram paketi 5. “CAMO-TYP” proqram paketi 6. “TURWIN MULTIPRO” proqram paketi Mənbə: 1,2,3, 4,6,9,13,15,16	2	

11.	Mövzu:11.Otəllərin idarə edilməsində informasiya texnologiyaları Plan: 1. FİDELİO otəllərin avtomatlaşdırılması üzrə kompyuter sistemi 2. E-commerce on Line 3. Alean- kompyuter bronlaşdırma sistemi 4. Sirena - kompyuter bronlaşdırma sistemi 5. Maticc - carter reyslərinə aviabiletlərin bronlaşdırma sistemi 6. Nimeta-internet vasitəsilə mehmanxana xidmətlərinin bronlaşdırma sistemi Mənbə: 1,2, 3,4,5,7,8	4	
12.	Mövzu:12. Azərbaycanca bronlaşdırma sistemləri Plan: 1. Ölkəmizə bronlaşdırma və rezervləşdirmə sisteminin ümumi xarakteristikası 2. Milli və beynəlxalq bronlaşdırma sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqə 3. Xüsusi turist bronlaşdırma sistemləri 4. Azərbaycanda turist xidmətləri, otəllərin və restoranların onlayn bronlaşdırma bazarının inkişaf problemləri və perspektivləri	2	
Cəmi:		30	

XI. Fənn üzrə tələblər: Turizm fəaliyyəti yönümlü ixtisaslarda "Bronlaşdırma sistemləri" fənninin mühüm rolu vardır. Kursu öyrənməklə tələbələr elm və informasiya sənayesi sahəsi kimi, həmçinin fərdi kompüterlərin və İnternetin müasir vəziyyəti ilə, eləcə də ən müasir informasiya kommunikasiya texnologiyalarının imkanları və tətbiq dairələri ilə tanış olaraq, onlarda həmin texnologiyalardan istifadə sahəsində bilgilər əldə edəcəklər. Bu istiqamətdə xüsusilə aşağıdakılar tələb olunur:

- bronlaşdırma sistemlərinin aktual istiqamət və problemlərini;
- bronlaşdırma sistemlərinin yeri, rolu və mövqeyini;
- bronlaşdırma sistemləri fənninin digər iqtisad elmləri ilə qarşılıqlı əlaqəsini öyrənmək.

XII.Fənn üzrə təlimin nəticələri: "Bronlaşdırma sistemləri" fənninin öyrənilməsi tələbələrə imkan verəcəkdir ki, onlar otelçilik biznesinin ayrı-ayrılıqda təşkil edən elementləri ilə yaxından tanış olsunlar. Tələbələr bu fənnin tədrisi nəticəsində proqramdan irəli gələn mövzularla tanış olduqca mehmanxana təsərrüfatının və köməkçi sahələr haqqında bilgilər əldə edəcək, eyni zamanda onlarda işgüzar tərəkəklər formalaşacaqdır.

XIII. Tələbələrin fənn haqqında fikirlərinin öyrənilməsi:-----

XIV.İmtahan sualları:

1. Mehmanxana sənayesinin inkişaf mexanizmləri
2. Mehmanxana biznesi və onun inkişaf xüsusiyyətləri
3. Mehmanxana biznesinin idarəetmə formaları
4. İdarəetmədə istifadə edilən avtomatlaşdırma sistemləri
5. Turizm sənayesi və onun inkişaf ənənələri
6. Mehmanxanada nömrə fondu və yerin bronlaşdırılması qaydaları
7. Turizm biznesi sferasında kompüter sistemlərinin tətbiq xüsusiyyətləri
8. Mərkəzi ehtiyat sistemi (CRS)
9. Bronlaşdırma və rezervləşdirmə üsulları

10. Yeni bronlaşdırma texnologiyaları və onlardan istifadə perspektivləri
11. Dünyanın iri və məşhur bronlaşdırma sistemləri
12. Milli bronlaşdırma sistemləri
13. Amadeus bronlaşdırma sisteminin ümumi xarakteristikası
14. Amadeus sisteminin yaranma və inkişaf tarixi
15. Amadeus sisteminin imkanları və üstünlükləri
16. Galileo sisteminin ümumi xarakteristikası
17. Sistemə stasionar və internet qoşulma qaydaları
18. Focalpoint Net sistemi
19. Worldspan sisteminin ümumi xarakteristikası
20. Worldspan Net saytına qoşulma qaydaları
21. Worldspan sisteminin imkanları və üstünlükləri
22. Sabre sisteminin ümumi xarakteristikası
23. Sabre sisteminin yaranma və inkişaf tarixi
24. Sabre sistemi ilə bronlaşdırmanın xüsusiyyətləri
25. Sabre sisteminin imkanları və üstünlükləri
26. Trust- real vaxt rejimində global bölüşdürmə sistemi
27. SRS (Steingerberger Reservation Service)
28. Start – Avropada nəhəng turizm xidmətlərinin interaktiv satış sistemi
29. Müxtəlif sistemlərdə bronlaşdırma və rezervləşdirmə xüsusiyyətləri
30. Avantix.ru. sistemi ilə qarşılıqlı əlaqə
31. Turizm şirkətlərində idarəetmənin avtomatlaşdırılması və zəruriliyi
32. Bronlaşdırmanın mahiyyəti və tarixi
33. Kompüter bronlaşdırma sisteminin inkişaf tarixi
34. "Master Tur" program paketi
35. FIDELIO otellərin avtomatlaşdırılması üzrə kompüter sistemi
36. Alean- kompüter bronlaşdırma sistemi
37. Maticc - carter reyslərinə aviabiletlərin bronlaşdırma sistemi
38. Nimeta-internet vasitəsilə mehmanxana xidmətlərinin bronlaşdırma sistemi
39. Milli və beynəlxalq bronlaşdırma sistemləri arasında qarşılıqlı əlaqə
40. Xüsusi turist bronlaşdırma sistemləri

XV.Kollokvium sualları:

I Kollokvium sualları :

1. Mehmanxana sənayesinin inkişaf mexanizmləri
2. Mehmanxana biznesi və onun inkişaf xüsusiyyətləri
3. Mehmanxana biznesinin idarəetmə formaları
4. Mehmanxanada nömrə fondu və yerin bronlaşdırılması qaydaları
5. Turizm biznesi sferasında kompüter sistemlərinin tətbiqi xüsusiyyətləri
6. Bronlaşdırma və rezervləşdirmə üsulları
7. Yeni bronlaşdırma texnologiyaları və onlardan istifadə perspektivləri
8. Milli bronlaşdırma sistemləri
9. Amadeus bronlaşdırma sisteminin ümumi xarakteristikası
10. Amadeus sisteminin yaranma və inkişaf tarixi

II Kollektivium sualları:

1. Galileo sisteminin ümumi xarakteristikası
2. Sistemə stasionar və interner qoşulma qaydaları
3. Focalpoint Net sistemi
4. Worldspan sisteminin ümumi xarakteristikası
5. Worldspan Net saytına qoşulma qaydaları
6. Worldspan sisteminin imkanları və üstünlükləri
7. Sabre sisteminin ümumi xarakteristikası
8. Sabre sisteminin yaranma və inkişaf tarixi
9. Sabre sistemi ilə bronlaşdırmanın xüsusiyyətləri
10. Sabre sisteminin imkanları və üstünlükləri
11. Trust- real vaxt rejimində global bölüşdürmə sistemi
12. SRS (Steingerberger Reservation Service)
13. Start – Avropada nəhəng turizm xidmətlərinin interaktiv satış sistemi
14. Müxtəlif sistemlərdə bronlaşdırma və rezervləşdirmə xüsusiyyətləri
15. Avantix.ru. sistemi ilə qarşılıqlı əlaqə

“Bronlaşdırma sistemləri” fənninin sillabusu 050810-“Turizm işinin təşkili” ixtisası üzrə tədris planı və işçi fənn proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus **“İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə”** kafedrasının 12 sentyabr 2025-cü il tarixli iclasında müzakirə edilərək təsdiq olunmuşdur (Protokol № 01).

Kafedra müdiri əvəzi:

Fənn müəllimi:



dos.G.T.Əliyeva

dos.N.Ə.Qarayev