

Fənn sillabusu

İxtisas: Biznesin idarə edilməsi (Aqrobiznes) - MBA proqramı

Fakültə: İqtisadiyyat və idarəetmə

Kafedra: Maliyyə idarəetməsi və audit

I. Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: Aqrobiznes etikas (Fənn müəllimi tərəfindən tərtib olunmuş 12 sentyabr 2025-ci il tarixli 01 sayılı protokolu ilə təsdiq edilən işçi tədris proqramı).

Kodu: SMO 603

Tədris ili: II (2025/2026)

Semestr: I

Tədris yükü: cəmi: 30 saat (30 saat məşğələ)

Tədris forması: Axşam

Tədris dili: Azərbaycan dili

AKTS üzrə kredit: 8 kredit

Auditoriya №:

Saat:

II. Müəllim haqqında məlumat:

Adı, soyadı, elmi dərəcəsi və elmi adı: Hüseynli Nuran Mirəqil oğlu, Baş müəllim

Məsləhət günləri və saati: I-V günlər 12⁰⁰-13⁰⁰

E-mail ünvanı: nurangaga@yahoo.com

Kafedranın ünvanı: Lənkəran ş., Füzuli küç., 170-a

III. Təvsiyyə olunan dərslik, dərs vəsait və metodik vəsaitlər:

Əsas

1. Biznesin təşkili və idarə edilməsi /Dərslik. Bakı, "İqtisad Universiteti" nəşriyyatı, 2011-464 səh.

2. R. Səfərləliyeva, S. Məmmədov, V. Qaziyev. İşgüzar etika. Azərbaycan biznesmenləri üçün vəsait. Bakı, 2004.

Əlavə

3. Ю.Ю.Петрунин, Б.К.Владимир. Этика бизнеса. Издательства Проспект, ТК Велби 2010 V.

4. Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 1 – X. : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 492 с.

5. Т. А. Алексина. Деловая этика. Учебник. М. : Издательство Юрайт, 2016. — 384 с.

6. Г.Н. Смирнов. Этика деловых отношений. Учебник. Москва: Проспект, 2014- 272 с.

7. В. А. Спивак. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 522 с

8. Этика : учебник для вузов / под общей редакцией А. А. Гусейнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 460 с.

9. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с

IV Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün öncədən başqa fənninin tədrisi vacib deyildir.

V. Korekvizitlər: Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxta başqa fənlərin də tədris olunmasına zərurət yoxdur.

VI. Fənnin təsviri və məqsədi: Biznes etikas anlayışı birmənalı deyil. Qaydalarla dəqiq müəyyənləşdirilmiş və xüsusi çərçivəyə salınmış davranış tənzimləmələridir. İnsanların həm gündəlik, həm də iş həyatına gətirə biləcəyi qaydalardan ibarətdir. Bu qaydaları bir missiyaya çevirən fərdin uğurlu fərqi ola bilər. Etika aqrobiznes məkanında hər hansı yeni bir qərar qəbulu zamanı nəzərə alınmalı olan mənəvi standartlardır. Sözü gedən standartlar nəyin doğru, nəyin yanlış olduğunu göstərir. Etika aqrobiznesdə qərarların qəbul edilməsi üçün hakim rolunda çıxış etməsə də, ictimaiyyətin müsbət rəyini qazanmaq üçün mühüm meyardır. Bu baxımdan "Aqrobiznesdə biznes etikas"ı bir elm kimi öyrənilməsi aktualıq kəsb edir.

Fənnin məqsəd və vəzifələri aşağıdakılardır:

- Aqrobiznesdə etika və onun prinsiplərinin əsaslarının öyrənilməsi;
- Aqrobiznesdə etiket, işgüzar subordinasiyanı dərk etmək və işgüzar ünsiyyətin təşkili qaydalarının öyrənilməsi;
- Aqrobiznesdə daxili etik problemləri bilmək və müştərilərlə münasibətlərin qurulmasını öyrənilmək;
- Aqrobiznesdə münaqişələr və onların həlli etikasının öyrənilməsi;
- Aqrobiznesdə Biznes-Plan tərtibini öyrənmək və motivasiya, müqavilələrin bağlanması mədəniyyəti ilə bağlı biliklərə yiyələnmək;
- İnzibati etika, peşəkar etika, korporativ etikanın zahiri problemlərinin öyrənilməsi;
- Aqrobiznesdə sahibkarın pсихoloji portreti və sahibkarlıq davranışının çoxsaylı modellərinin öyrənilməsi;
- Beynəlxalq sövdələşmələrdə aqrobiznes danışıqlarının aparılması qaydalarının öyrənilməsi və s.

VII. Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII. Qiymətləndirmə: Tələbələr biliyi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində, 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə görə və 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzərə alınır. İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir. Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal-Magistr keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir;
- 9 bal-Magistr keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzusunun mətnini tam açə bilər;
- 8 bal-Magistr cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal-Magistr keçilmiş materialı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir;
- 6 bal-Magistrin cavabı əsasən düzgündür;
- 5 bal-Magistrin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;
- 4 bal-Magistrin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal-Magistrin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;
- 1-2 bal-Magistrin mövzudan qismən xəbəri var;
- 0 bal-suala cavab yoxdur.

Magistrin imtahanda topladıqı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə Magistrin imtahan göstəriciləri semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladıqı bala əlavə olunmur. Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	Əla	A
2.	81-90	Çox yaxşı	B
3.	71-80	Yaxşı	C
4.	61-70	Kafi	D
5.	51-60	Qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	Qeyri-kafi	F

IX. Davranış qaydalarının pozulması: Magistr Universitetin daxili nizam-intizam qaydalarını pozduqda onun haqqında əsasnamədə nəzərdə tutulan qaydada tədbir göröləcək.

X. Təqvim mövzu planı: Məşğələ 30 saat. Cəmi 30 saat

№	Keçirilən mühazirə, seminar, <u>məşğələ</u> , laboratoriya və sərbəst mövzuların məzmunu	Məşğələ Saat	Tarix
1	2	3	4
1	Mövzu: Aqrobiznesdə etika və onun prinsipləri Plan 1. Aqrobiznes və milli aqrobiznesmenlərin əsas keyfiyyətləri 2. Biznes etikasının əsas prinsipləri 3. Biznes etikası üçün əsas qaydalar 4. Aqrobiznes mədəniyyətinin əhəmiyyəti 5. Biznes etika və iqtisadi etika Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	4	
2	Mövzu: Aqrobiznesdə etiket, işgüzar subordinasiya və işgüzar ünsiyyətin təşkili Plan: 1. İşgüzar etikada struktur formalaşdırən komponentlər 2. Aqrobiznesdə işgüzar etiket və işgüzar subordinasiya 3. Aqrobiznesdə işgüzar ünsiyyətin təşkili 4. Aqrobiznesdə kommersiya danışıqlarının aparılması 5. Sivil aqrobiznesmenin xarici görünüşü Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	4	
3	Mövzu: Aqrobiznesdə daxili etik problemlər və müştərilərlə münasibətlər Plan: 1. Aqrobiznesdə ümumi müddəalar 2. Aqrobiznesdə insan resursları 3. Aqrobiznesdə maraqların münasibəti 4. Aqrobiznesdə müştərilərlə münasibətlər və öhdəliklərin yerinə yetirilməsi Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	4	

4	Plan: Mövzu: Aqrobiznesdə münafişələr və onların həlli etikası 1. Aqrobiznesdə münafişə və onun yaranmasının əsası 2. Aqrobiznesdə münafişələrin tipləri 3. Aqrobiznes sferasında münafişələrin yaranma səbəbləri və onların həlli yolları 4. Aqrobiznesdə münafişənin idarə edilməsi 5. Etiket münafişələrin həlli vasitəsi kimi Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	4	
5	Plan: Mövzu: Aqrobiznesdə Biznes-Plan, motivasiya və müqavilələrin bağlanması mədəniyyəti 1. Aqrobiznesdə Biznes-Planın tərtibi mədəniyyəti 2. Aqrobiznesdə motivasiya və kadrların əməyinin stimullaşdırılması 3. Aqrobiznesdə müqavilələrin bağlanması mədəniyyəti 4. Aqrobiznesdə obyektivlik və müqavilə şərtlərinə əməl edilməsinin vacibliyi 5. Aqrobiznes şirkətinin intellektual mülkiyyəti və reklamda həqiqilik Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	4	
6	Plan: Mövzu: İnzibati etika, peşəkar etika, korporativ etikanın zahiri problemləri 1. Biznes etikası ilə inzibati etikanın uyğunluğu 2. Peşəkar etika və peşələrin ictimai funksiyaları 3. Haqsız rəqabət və aqrobiznesdə uğurun əsas elementlərindən biri kimi rəqabətin aydın dərk edilməsi etikası 4. Aqrobiznesdə davamlı rəqabət üstünlüyü Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	4	
7	Plan: Mövzu: Aqrobiznesdə sahibkarın psixoloji portreti və sahibkarlıq davranışının çoxsaylı modelləri 1. Aqrobiznesdə sahibkarların riayət etdiyi işin həyata keçirilməsi prinsipləri 2. Aqrobiznesdə sahibkarın psixoloji portreti 3. Aqrobiznesdə sahibkarlıq davranışının çoxsaylı modelləri 4. Aqrobiznesdə sahibkarın peşəkar inkişafının üsul və mərhələləri Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	4	
8	Plan: Mövzu: Beynəlxalq sövdələşmələrdə aqrobiznes danışıqlarının aparılması 1. Beynəlxalq aqrobiznesin məzmunu 2. Beynəlxalq aqrobiznesdə danışıqlar prosesi 3. Beynəlxalq aqrobiznesdə danışıqların aparılması qaydaları 4. Beynəlxalq aqrobiznesdə danışıqlara hazırlıq və ikitərəfli razılaşmalar 5. Beynəlxalq aqrobiznesdə etibarlı tərəfdaşın axtarılması strategiyası və firmanın etibarlılığına əsas verən amillər 6. İqtisadi danışıqlarda inteqrasiyanın səviyyələri Mənbə: [Mühazirə materialları: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]	2	
X	Cəmi:	30	

XI. Fənn üzrə tələblər, tapşırıqlar: Magistrantlar

- aqrobiznesdə etika və onun prinsiplərinin əsasları öyrənilməli;
- aqrobiznesdə etiket, işgüzar subordinasiyanı dərk etmək və işgüzar ünsiyyətin təşkili qaydaları öyrənilməli;
- aqrobiznesdə daxili etik problemləri bilməli və müştərilərlə münasibətlərin qurulması öyrənilməli;
- aqrobiznesdə münafişələr və onların həlli etikası öyrənilməli;
- aqrobiznesdə Biznes-Plan tərtibini bacarmalı və motivasiya, müqavilələrin bağlanması mədəniyyəti ilə bağlı biliklərə yiyələnməli;
- inzibati etika, peşəkar etika, korporativ etikanın zahiri problemləri öyrənilməli;
- aqrobiznesdə sahibkarlıq davranışının çoxsaylı modelləri öyrənilməli;
- beynəlxalq sövdələşmələrdə aqrobiznes danışıqlarının aparılması qaydaları öyrənilməlidir.

XII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- aqrobiznesdə etika və onun prinsiplərinin həyata keçirmək bacarığına yiyələnmək;
- aqrobiznesdə etiket, işgüzar subordinasiyanı və işgüzar ünsiyyətin təşkili bacarığına yiyələnmək;
- aqrobiznesdə daxili etik problemləri bilməklə müştərilərlə münasibətlərin qurulmasını bacarmaq;
- aqrobiznesdə münafişələr və onların həlli etikasına yiyələnmək;
- aqrobiznesdə Biznes-Plan tərtibini həyata keçirmək bacarığına yiyələnmək;
- beynəlxalq sövdələşmələrdə aqrobiznes danışıqlarının aparılması bacarığına yiyələnmək.

XIII. Magistrlərin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

XIV: Kollektivium sualları:

I Kollektivium sualları:

1. Aqrobiznes və milli aqrobiznesmenlərin əsas keyfiyyətləri
2. Biznes etikasının əsas prinsipləri
3. Biznes etika və iqtisadi etika
4. Aqrobiznesdə işgüzar etiket və işgüzar subordinasiya
5. Aqrobiznesdə kommersiya danışıqlarının aparılması
6. Sivil aqrobiznesmenin xarici görünüşü
7. Aqrobiznesdə ümumi müddəalar
8. Aqrobiznesdə insan resursları
9. Aqrobiznesdə maraqların münaqişəsi
10. Aqrobiznesdə müştərilərlə münasibətlər və öhdəliklərin yerinə yetirilməsi

II Kollektivium sualları:

1. Aqrobiznesdə münaqişə və onun yaranmasının əsası
2. Aqrobiznesdə münaqişələrin tipləri
3. Aqrobiznes sferasında münaqişələrin yaranma səbəbləri və onların həlli yolları
4. Etiket münaqişələrin həlli vasitəsi kimi
5. Aqrobiznesdə motivasiya və kadrların əməyinin stimullaşdırılması
6. Aqrobiznesdə müqavilələrin bağlanması mədəniyyəti
7. Aqrobiznes şirkətinin intellektual mülkiyyəti və reklamda həqiqilik
8. Biznes etikası ilə inzibati etikanın uyğunluğu
9. Haqsız rəqabət və aqrobiznesdə uğurun əsas elementlərindən biri kimi rəqabətin aydın dərk edilməsi etikası
10. Aqrobiznesdə davamlı rəqabət üstünlüyü

XV. Fənn üzrə imtahan sualları:

1. Aqrobiznes və milli aqrobiznesmenlərin əsas keyfiyyətləri
2. Biznes etikasının əsas prinsipləri
3. Biznes etikası üçün əsas qaydalar
4. Aqrobiznes mədəniyyətinin əhəmiyyəti
5. Biznes etika və iqtisadi etika
6. İşgüzar etikada struktur formalaşdırıcı komponentlər
7. Aqrobiznesdə işgüzar etiket və işgüzar subordinasiya
8. Aqrobiznesdə işgüzar ünsiyyətin təşkili
9. Aqrobiznesdə kommersiya danışıqlarının aparılması
10. Sivil aqrobiznesmenin xarici görünüşü
11. Aqrobiznesdə ümumi müddəalar
12. Aqrobiznesdə insan resursları
13. Aqrobiznesdə maraqların münaqişəsi
14. Aqrobiznesdə müştərilərlə münasibətlər və öhdəliklərin yerinə yetirilməsi
15. Aqrobiznesdə münaqişə və onun yaranmasının əsası
16. Aqrobiznesdə münaqişələrin tipləri
17. Aqrobiznes sferasında münaqişələrin yaranma səbəbləri və onların həlli yolları
18. Aqrobiznesdə münaqişənin idarə edilməsi
19. Etiket münaqişələrin həlli vasitəsi kimi
20. Aqrobiznesdə Biznes-Planın tərtibi mədəniyyəti
21. Aqrobiznesdə motivasiya və kadrların əməyinin stimullaşdırılması
22. Aqrobiznesdə müqavilələrin bağlanması mədəniyyəti
23. Aqrobiznesdə obyektivlik və müqavilə şərtlərinə əməl edilməsinin vacibliyi
24. Aqrobiznes şirkətinin intellektual mülkiyyəti və reklamda həqiqilik
25. Biznes etikası ilə inzibati etikanın uyğunluğu
26. Peşəkar etika və peşələrin ictimai funksiyaları
27. Haqsız rəqabət və aqrobiznesdə uğurun əsas elementlərindən biri kimi rəqabətin aydın dərk edilməsi etikası
28. Aqrobiznesdə davamlı rəqabət üstünlüyü
29. Aqrobiznesdə sahibkarların rəyət etdiyi işin həyata keçirilməsi prinsipləri
30. Aqrobiznesdə sahibkarın psixoloji portreti
31. Aqrobiznesdə sahibkarlıq davranışının çoxsaylı modelləri
32. Aqrobiznesdə sahibkarın peşəkar inkişafının üsul və mərhələləri
33. Beynəlxalq aqrobiznesin məzmunu
34. Beynəlxalq aqrobiznesdə danışıqlar prosesi
35. Beynəlxalq aqrobiznesdə danışıqların aparılması qaydaları
36. Beynəlxalq aqrobiznesdə danışıqlara hazırlıq və ikitərəfli razılaşmalar

37. Beynəlxalq aqrobiznesdə etibarlı tərəfdaşın axtarılması strategiyası və firmanın etibarlılığına əsas verən amillər
38. İqtisadi danışıqlarda integrasiyanın səviyyələri

Sillabus "Maliyyə idarəetməsi və audit" kafedrasının 12 sentyabr 2025-ci il (01 sayılı protokol) tarixli iclasında təsdiq olunmuşdur.

Kafedra müdiri:



dos. Əlixan Bədəlov

Fənn müəllimi:



b/m Nuran Hüseynli

Əliqan Bədəlov dos. Əlixan Bədəlov