

"Təsdiq edirəm"  
Tədris məsələləri üzrə prorektor v.i.e:  
dos. Zaur Məmmədov  
"13" fevral 2026-cı il

**Fənn sillabusu**  
(işçi tədris proqramı)

**İxtisasın şifri və adı: 6004002 -"Biznesin idarə edilməsi A,B"**

**Fakültə: "İqtisadiyyat və idarəetmə"**

**Kafedra: "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"**

**I.Fənn haqqında məlumat:**

**Fənnin adı: "Mikroiqtisadiyyat" (İşçi proqramı kafedranın 13 fevral 2026-cı il 06 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.)**

**Kodu: IPF-B02**

**Tədris ili: I (2025/2026)**

**Semestr: II (yaz)**

**Tədris yükü: Cəmi: 300 saat. Auditoriya saati - 105 (60 saat mühazirə, 45 saat seminar)**

**Təhsilalma forması: Əyani**

**Tədris dili: Azərbaycan dili**

**AKTS üzrə kredit: 10 kredit**

**II.Müəllim haqqında məlumat:**

**Soyadı, adı, ata adı, elmi dərəcəsi və elmi adı:**

1. Mirzəzadə Barat İsmayıl oğlu, müəllim

2. Məmmədli Leyla Şahin qızı, müəllim

**Kafedranın ünvanı: Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a, LDU-nun 1 sayılı tədris binası**

**Məsləhət günləri və saati:**

1. Mirzəzadə B. II-V günlər: saat 14<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>

2. Məmmədli L. I-IV günlər: saat 10<sup>00</sup>-12<sup>00</sup>

**E-mail ünvanı:**

1. [baratmirzəzadə24@gmail.com](mailto:baratmirzəzadə24@gmail.com)

2. [mammadlyleyla@gmail.com](mailto:mammadlyleyla@gmail.com)

**III.Tövsiyə olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri:**

**Əsas**

1. Z. Qənbərov, N. Mehbalıyev. Mikroiqtisadiyyat. *Dərslik*. Bakı-2023.

2. Keys, Karl E., Ray C. Feyr, Şaron M. Oster. *Mikroiqtisadiyyatın əsasları*. Azərbaycan dilində. Bakı: Tərcümə və nəşr – 2017. 478 səhifə.

3. Mənkəyü, N. Qreqori. *Ekonomiksin əsasları*.Azərbaycan dilində. Bakı: Azərbaycan nəşri – 2014. 836 səhifə.

4. Krugman, Paul & Robin Wells. *Mikro İktisat*. Türk dilində. Palme Yayınevi. 2013-2015. 500 p.

5. Dinler, Z. *Mikro Ekonomi* . Türk dilində. 2013-2015.

**Əlavə**

6. McConnell, Campbell R., Stanley L. Brue, Sean Masaki Flynn. *Economics*. Moscow: 2014. 830 p.

7. Perloff, Jeffrey M. *Microeconomics*. Sixth Edition. Boston: Pearson, 2012. 640 p.

**IV. Prerekvizit fənlər:** Fənnin tədrisi üçün öncədən "İqtisadiyyata giriş" fənninin tədrisinə zərurət vardır.

**V. Korekvizit fənlər:** Fənnin tədrisi ilə eyni zamanda başqa fənnin tədrisinə zərurət yoxdur.

**VI. Fənnin təsviri və məqsədi:** Bu kursda sadə seçim ideyasından başlayaraq, alternativ dəyər, ticarətin faydaları, bazarların işləmə mexanizminə qədər iqtisadi nəzəriyyənin bir çox mövzuları üzrə təməl biliklər verilməsi nəzərdə tutulmuşdur. Fənn mikroiqtisadiyyatın əsas prinsiplərini əhatə etməklə, iqtisadın elminin mahiyyəti, iqtisadçı kimi düşünmə tərzini, ticarət və onun faydaları, bazarların işləmə mexanizmi, dövlət bölməsi iqtisadiyyatının əsas məsələləri, vergi sisteminin əsasları, istehsal xərcləri, bazarın tipləri, istehsal amilləri bazarları, gəlirlər və onların bölgüsü kimi mövzuları özündə birləşdirir. Fənnin məqsədi tələbələrdə iqtisadi nəzəriyyənin təməl biliklərini formalaşdırmaqdır.

**VII. Davamiyyətə verilən tələblər:** Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

**VIII. Qiymətləndirmə:** Fənn üzrə tələbələrin biliyi 100 ballıq sistemlə qiymətləndirilir. Yeni tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100-ə bərabərdir. Bu balın yarısı (50 balı) tələbənin semestr müddətində fəaliyyətinin nəticəsinə (cari qiymətləndirmə), digər yarısı isə (digər 50 balı) imtahanın nəticəsinə (aralıq qiymətləndirmə) görə verilir.

Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 bala aşağıdakılar daxildir:

- 20 bal - seminar dərslərində fəaliyyətinə görə;
- 30 bal - kollokviumların nəticələrinə görə.

Qiymətləndirmə zamanı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan yazılı şəkildə aparılır və imtahan biletinə bir qayda olaraq fənn üzrə tədris olunan mövzulara aid 5 sual daxil edilir. Hər sual maksimum 10 bal olmaqla qiymətləndirilir (aşağıda qeyd olunan qiymət meyarına əsasən) ki, bu da toplamda fənn üzrə aralıq qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 balı təşkil edir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal - tələbə keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir;
- 9 bal - tələbə keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun məzmununu tam açə bilir;
- 8 bal - tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal - tələbə keçilmiş materialı yaxşı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırma bilmir;
- 6 bal - tələbənin cavabı əsasən düzgündür;
- 5 bal - tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;
- 4 bal - tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal - tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırma bilmir;
- 1-2 bal - tələbənin mövzudan qismən xəbəri var;
- 0 bal - cavab yoxdur.

Tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balının (imtahanda topladığı balın) miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balı cari

qiymətləndirmə balına (semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala) əlavə olunmur.

Fənn üzrə cari və aralıq qiymətləndirmənin ümumi nəticəsinə görə tələbənin biliyi yekun olaraq aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

Bal aralığı (göstərilən ballar daxil olmaqla)	Hərflə işarəsi	Sözlə yazılışı
91-100 bal	A	əla
81-90 bal	B	çox yaxşı
71-80 bal	C	yaxşı
61-70 bal	D	kafi
51-60 bal	E	qənaətbəxş
51-baldan aşağı	F	qeyri-kafi

#### IX. Davranış qaydalarının pozulması:

Tələbə Universitetin daxili intizam qaydalarını pozduqda onun barəsində mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görüləcəkdir.

#### X. Təqvim planı:

Mühazirə: 60 saat; Seminar: 45 saat; Cəmi: 105 saat.

№	Tədris olunan mövzuların məzmunu	Saat		Tarix
		Mühazirə	Seminar	
1.	<b>Mövzu № 1. Mikroiqtsadiyyata giriş</b> <b>Plan:</b> 1. Qıtlıq və iqtisadiyyat elmi 2. Mikroiqtsadiyyat və makroiqtisadiyyat 3. Mikroiqtsadiyyatla bağlı əsas anlayışlar və onların təsnifatı 4. Mikroiqtsadiyyatda dövri model 5. İqtisadi sistemlər <b>Mənbə: [1-7]</b>	4	2	
2.	<b>Mövzu № 2. Tələb və təklif</b> <b>Plan:</b> 1. Tələb və onun mahiyyəti 2. Tələb qanunu və fərdi tələb əyrisinin formalaşması. Bazar tələb əyrisi 3. Tələb miqdarının dəyişməsi və tələbin dəyişməsi 4. Təklif və onun mahiyyəti 5. Təklif qanunu və firmanın təklif əyrisinin formalaşması. Bazar təklif əyrisi 6. Təklif miqdarının dəyişməsi və təklifin dəyişməsi <b>Mənbə: [1-7]</b>	4	4	

3.	<p><b>Mövzu № 3. Bazar tarazlığı</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bazar anlayışı və bazar tarazlığı</li> <li>2. Bazar tarazlığının dəyişməsi və ona təsir edən faktorlar</li> <li>3. İstehlakçının izafi faydası</li> <li>4. İstehsalçının izafi faydası</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	4	2	
4.	<p><b>Mövzu № 4. Tələb, təklif və Dövlətin bazara müdaxiləsi</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qiymətlərin tənzimlənməsi. Maksimum qiymət siyasəti</li> <li>2. Minimum qiymət siyasəti</li> <li>3. Vergilər: İstehlakçılar və İstehsalçıların üzərinə qoyulan vergilər</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	2	2	
5.	<p><b>Mövzu № 5. Tələb və təklifin elastikliyi</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elastiklik və onun mahiyyəti</li> <li>2. Tələbin elastikliyi: tələbin qiymət elastikliyi, tələbin gəlir elastikliyi, tələbin çarpaz elastikliyi</li> <li>3. Tələb elastikliyinə eyni olduğu vəziyyətlər</li> <li>4. Təklifin qiymət elastikliyi</li> <li>5. Təklifin qiymət elastikliyinə eyni olduğu vəziyyətlər</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	4	4	
6.	<p><b>Mövzu № 6. Fayda teoremləri. İstehlakçı davranışları və istehlakçı tarazlığı.</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fayda anlayışı və onun iqtisadiyyatda yeri</li> <li>2. Kardinal fayda nəzəriyyəsi</li> <li>3. Ordinal fayda nəzəriyyəsi</li> <li>4. İstehlakçı büdcəsi</li> <li>5. İstehlakçı tarazlığı</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	4	2	

7.	<b>Mövzu № 7. İstehlakçı tarazlığının dəyişməsi</b> <b>Plan:</b> 1. İstehlakçı gəlirlərinin dəyişməsi və Engel əyrisi 2. Qiymətlərin dəyişməsi və istehlakçı tarazlığı. 3. Malların növlərinə görə gəlir və əvəzləmə effektləri 4. Zövqlərin dəyişməsi və istehlakçı tarazlığı <b>Mənbə: [1-7]</b>	2	2	
8.	<b>Mövzu № 8. İstehsal və istehsalçı tarazlığı</b> <b>Plan:</b> 1. İstehsal və istehsal funksiyası 2. Qısamüddətli dövrdə istehsal analizi 3. Uzunmüddətli dövrdə istehsal analizi 4. İstehsalçı tarazlığının dəyişməsi vəziyyətləri <b>Mənbə: [1-7]</b>	2	2	
9.	<b>Mövzu № 9. Kənar təsirlər. İctimai əmtəə və orta q sərvcətlər</b> <b>Plan:</b> 1. Kənar təsirlər və bazarın səmərəsizliyi 2. Mənfi və müsbət kənar təsirlər 3. Kənar təsirlərin həllinə yönəlmiş dövlət siyasəti 4. Əmtələrin müxtəlif növləri. İctimai əmtəə <b>Mənbə: [1-7]</b>	2	2	
10.	<b>Mövzu № 10. Vergi sisteminin quruluşu.</b> <b>Plan:</b> 1. Verginin mahiyyəti və növləri 2. Verginin növləri 3. Vergitutmanın prinsipləri 4. Dövlət büdcəsi və onun formalaşması 5. Dövlət büdcəsində kəsir və profisit <b>Mənbə: [1-7]</b>	4	2	
11.	<b>Mövzu № 11. İstehsal xərcləri</b> <b>Plan:</b> 1. Xərclə bağlı anlayışlar və xərc funksiyası 2. İstehsal xərcləri və zaman. Qısamüddətli dövrdə xərc əyriləri 3. Uzunmüddətli dövr xərc əyriləri 4. Miqyas iqtisadiyyatı <b>Mənbə: [1-7]</b>	4	2	

12.	<p><b>Mövzu № 12. Təkmil rəqabət bazarı.</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Təkmil rəqabət bazarı və onun xüsusiyyətləri</li> <li>2. Təkmil rəqabət bazarında qısamüddətli dövrdə tarazlıq</li> <li>3. Bazar tarazlığının dəyişməsi və ona təsir edən faktorlar</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	2	2	
13.	<p><b>Mövzu № 13. Qeyri-təkmil rəqabət bazarları və monopoliya</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qeyri-təkmil rəqabət bazarları; yaranma səbəbləri və növləri</li> <li>2. Monopoliya anlayışı və yaranma səbəbləri</li> <li>3. Monopoliyanın qısamüddətli dövrdə tarazlıq vəziyyəti</li> <li>4. Monopoliyanın uzunmüddətli dövrdə tarazlıq vəziyyəti</li> <li>5. Monopoliyanın gücünün ölçülməsi</li> <li>6. Monopoliyada qiymət ayrı-seçkiliyi</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	4	2	
14.	<p><b>Mövzu № 14. İnhisarçı rəqabət bazarı</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. İnhisarçı rəqabət bazarı anlayışı</li> <li>2. İnhisarçı rəqabət bazarında firmanın qısamüddətli dövrdə tarazlığı</li> <li>3. Uzunmüddətli dövrdə firma və qrup tarazlığı</li> <li>4. İnhisarçı rəqabət bazarının tənqidi</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	2	2	
15.	<p><b>Mövzu № 15. Oliqopoliya bazarı</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oliqopoliya bazarı anlayışı və növləri</li> <li>2. Oliqopoliya bazarında tarazlıq</li> <li>3. Cournot duopoliya modeli</li> <li>4. Dirsekli tələb əyrisi (Sweezy) modeli</li> <li>5. Anlaşmalı oliqopoliya nəzəriyyələri</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	2	2	
16.	<p><b>Mövzu № 16. İstehsal amilləri bazarı: Əmək</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. İstehsal amilləri tələbi: Marjinal məhsuldarlıq nəzəriyyəsi</li> <li>2. Bazar əmək tələbi və əmək tələbi elastikliyi</li> <li>3. Əmək təklifi və əmək haqqının formalaşması</li> </ol> <p><b>Mənbə: [1-7]</b></p>	2	2	

17.	<b>Mövzu № 17. İstehsal amilləri bazarı: Torpaq, kapital və sahibkarlıq</b> <b>Plan:</b> 1. Torpaq bazarı və renta nəzəriyyəsi 2. Kapital bazarı və faiz nəzəriyyəsi 3. Sahibkarlıq və mənfəət nəzəriyyələri <b>Mənbə: [1-7]</b>	4	2	
18.	<b>Mövzu № 18. Qeyri-müəyyənlik və asimmetrik informasiya</b> <b>Plan:</b> 1. Qeyri-müəyyənlikdə qərarvermə: alətlər 2. Asimmetrik vəziyyətlərin xüsusiyyətləri 3. Effektiv təşviq tərtibinin faydaları <b>Mənbə: [1-7]</b>	2	2	
19.	<b>Mövzu № 19. Ümumi iqtisadi tarazlıq və rifah</b> <b>Plan:</b> 1. Ümumi iqtisadi tarazlıq 2. Gəlirlərin bölüşdürülməsi 3. Sosial rifah və onun kriteriyaları 4. Bərabərlik <b>Mənbə: [1-7]</b>	2	2	
20.	<b>Mövzu № 20. Rifah dövləti iqtisadiyyatı</b> <b>Plan:</b> 1. Rifah dövlətinin mahiyyəti 2. Ədalət və səmərəlilik prinsipləri və rifah dövləti 3. Yoxsulluq 4. Bərabərsizlik <b>Mənbə: [1-7]</b>	4	3	
<b>Cəmi:</b>		<b>60</b>	<b>45</b>	

#### **XI. Fənn üzrə tələblər:**

Tələbə müxtəlif iqtisadi anlayışlar, terminlər və proseslər barədə olan fikirləri bilməli, onların əsas normativ bazası barədə məlumatlı olmalıdır. Tələbə iqtisadi məktəblərin və onların nümayəndələrinin elmi və ideoloji yanaşmalarını təhlil etməyi bacarmalıdır.

#### **XII. Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları:**

- mühazirə, seminar, praktiki tapşırıqlar
- təqdimat və müzakirə
- debat
- müstəqil iş/araşdırma

#### **XIII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:**

- Ev təsərrüfatının və firmalar tərəfindən iqtisadi qərarların necə verildiyini;
- İqtisadi subyektlər tərəfindən verilən qərarların məhsulların miqdarlarına və qiymətinə, istehsal amillərinə və resursların bölüşdürülməsinə necə təsir etməsini;
- İstehlakçı davranışlarının fəaliyyətini öyrənir;
- Bazarın rəqabətliliyi baxımından əsas növləri olan: Təkmil rəqabətli bazar, inhisarçı rəqabətli bazar, oliqopolik bazar, inhisar bazarları haqqında ümumi məlumatlar əldə edilir;
- İctimai nemətlərin iqtisadi mahiyyəti və onların ümumi rifaha təsirinin öyrənilməsi;

- Bazar iqtisadi ehtiyatlarının səmərəli bölgüsünü təmin edə bilmədikdə, bazarın iflası zamanı iqtisadiyyata dövlətin müdaxiləsinin zəruriliyini və bazar fəaliyyətinin yaxşılaşdırılmasına yönəldilmiş hökumətin siyasi tədbirlərinin öyrənilməsi;

XIV. Tələbələr fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

#### XV: Kollokvium sualları:

##### I Kollokvium sualları:

1. Qıtlıq və iqtisadiyyat elmi
2. Mikroiqtisadiyyatla bağlı əsas anlayışlar və onların təsnifatı
3. Mikroiqtisadiyyatda dövri model
4. Tələb qanunu və fərdi tələb əyrisinin formalaşması. Bazar tələb əyrisi
5. Tələb miqdarının dəyişməsi və tələbin dəyişməsi
6. Təklif qanunu və firmanın təklif əyrisinin formalaşması. Bazar təklif əyrisi
7. Təklif miqdarının dəyişməsi və təklifin dəyişməsi
8. Bazar anlayışı və bazar tarazlığı
9. Bazar tarazlığının dəyişməsi və ona təsir edən faktorlar
10. Qiymətlərin tənzimlənməsi. Maksimum qiymət siyasəti
11. Tələbin elastikliyi: tələbin qiymət elastikliyi, tələbin gəlir elastikliyi, tələbin çarpaz elastikliyi
12. Təklifin qiymət elastikliyi
13. Fayda anlayışı və onun iqtisadiyyatda yeri
14. İstehlakçı büdcəsi
15. İstehlakçı gəlirlərinin dəyişməsi və Engel əyrisi

##### II Kollokvium sualları:

1. İstehsal və istehsal funksiyası
2. İstehsalçı tarazlığının dəyişməsi vəziyyətləri
3. Mənfi və müsbət kənar təsirlər
4. Əmtələrin müxtəlif növləri. İctimai əmtəə
5. Verginin növləri
6. Vergitutmanın prinsipləri
7. Dövlət büdcəsi və onun formalaşması
8. Dövlət büdcəsində kəsr və profisit
9. İstehsal xərcləri və zaman. Qısamüddətli dövrdə xərc əyriləri
10. Təkmil rəqabət bazarı və onun xüsusiyyətləri
11. Təkmil rəqabət bazarında qısamüddətli dövrdə tarazlıq
12. Qeyri-təkmil rəqabət bazarları; yaranma səbəbləri və növləri
13. Monopoliya anlayışı və yaranma səbəbləri
14. Monopoliyada qiymət ayrı-seçkiliyi
15. İnhisarçı rəqabət bazarı anlayışı

#### XVI. İmtahan sualları: (Nəzəri suallar)

1. Qıtlıq və iqtisadiyyat elmi

2. Mikroiqtisadiyyatla bağılı əsas anlayışlar və onların təsnifatı
3. Mikroiqtisadiyyatda dövrü model
4. Tələb qanunu və fərdi tələb əyrisinin formalaşması. Bazar tələb əyrisi
5. Tələb miqdarının dəyişməsi və tələbin dəyişməsi
6. Təklif qanunu və firmanın təklif əyrisinin formalaşması. Bazar təklif əyrisi
7. Təklif miqdarının dəyişməsi və təklifin dəyişməsi
8. Bazar anlayışı və bazar tarazlığı
9. Bazar tarazlığının dəyişməsi və ona təsir edən faktorlar
10. Qiymətlərin tənzimlənməsi. Maksimum qiymət siyasəti
11. Vergilər: İstehlakçılar və İstehsalçıların üzərinə qoyulan vergilər
12. Tələbin elastikliyi: tələbin qiymət elastikliyi, tələbin gəlir elastikliyi, tələbin çarpaz elastikliyi
13. Təklifin qiymət elastikliyi
14. Fayda anlayışı və onun iqtisadiyyatda yeri
15. İstehlakçı büdcəsi
16. Malların növlərinə görə gəlir və əvəzləmə effektləri
17. İstehsal və istehsal funksiyası
18. İstehsalçı tarazlığının dəyişməsi vəziyyətləri
19. Mənfi və müsbət kənar təsirlər
20. Əmtələrin müxtəlif növləri. İctimai əmtəə
21. Verginin növləri
22. Vergitutmanın prinsipləri
23. Dövlət büdcəsi və onun formalaşması
24. Dövlət büdcəsində kəsir və profisit
25. Xərclə bağılı anlayışlar və xərc funksiyası
26. İstehsal xərcləri və zaman. Qısamüddətli dövrdə xərc əyriləri
27. Təkmil rəqabət bazarı və onun xüsusiyyətləri
28. Təkmil rəqabət bazarında qısamüddətli dövrdə tarazlıq
29. Qeyri-təkmil rəqabət bazarları; yaranma səbəbləri və növləri
30. Monopoliya anlayışı və yaranma səbəbləri
31. Monopoliyada qiymət ayrı-seçkiliyi
32. İnhisarçı rəqabət bazarı anlayışı
33. İnhisarçı rəqabət bazarının tənqidi
34. Oliqopoliya bazarı anlayışı və növləri
35. Anlaşmalı oliqopoliya nəzəriyyələri
36. İstehsal amilləri tələbi: Marjinal məhsuldarlıq nəzəriyyəsi
37. Əmək təklifi və əmək haqqının formalaşması
38. Torpaq bazarı və rentə nəzəriyyəsi
39. Kapital bazarı və faiz nəzəriyyəsi
40. Sahibkarlıq və mənfəət nəzəriyyələri
41. Asimmetrik vəziyyətlərin xüsusiyyətləri
42. Ümumi iqtisadi tarazlıq
43. Gəlirlərin bölüşdürülməsi
44. Yoxsulluq
45. Ədalət və səmərəlilik prinsipləri və rifah dövləti

Hər bir bilet 5 sualdan ibarətdir. Bilet üzrə 4 (dörd) nəzəri və 1 (bir) praktik (tədris olunan mövzulara aid) sual nəzərdə tutulur.

"Mikroiqtisadiyyat" fənninin sillabusu 6004002 -"Biznesin idarə edilməsi A,B" ixtisası üzrə təhsil proqramı, tədris planı və işçi proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə" kafedrasında müzakirə edilərək, təsdiq olunmuşdur (13 fevral 2026-cı il, protokol №6).

Mühazirə üzrə fənn müəllimi:



müel. B.I.Mirzəzadə

Seminar üzrə fənn müəllimi:



müel. L.Ş.Məmmədli

Kafedra müdiri v.i.e:



dos. G.T.Əliyeva