


**Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
Lənkəran Dövlət Universiteti**

Təsdiq edirəm
Tədris məsələləri üzrə
prorektor v.i.e:

 dos. Zaur Məmmədov
" " " 2026-cı il

**Fənn sillabusu
(işçi tədris proqramı)**

İxtisas: 6008008 - "Turizm işinin təşkili" A,B.

Fakültə: "İqtisadiyyat və idarəetmə"

Kafedra: "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"

1. Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili (işçi tədris proqramı: Lənkəran Dövlət Universitetinin 13 fevral 2026-cı il tarixli 06 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir).

Fənnin kodu: İPFS-B09

Tədris ili: I (2025-2026).

Semestr: II (Yaz)

Tədris yükü cəmi: Auditoriya yükü-75 saat: (Mühazirə 45 saat, seminar 30 saat).

Təhsilalma forması: Əyani

Tədris dili: Azərbaycan dili

AKTS üzrə kredit: 8

II. Müəllim haqqında məlumat:

Fənni tədris edən müəllimin adı, soyadı, elmi dərəcəsi və elmi adı:

1. Dadaşova İlkanə Nəşib qızı, müəllim

2. Əsgərzadə Aynur Şahin qızı, müəllim

Məsləhət saati:

1. I-V günlər: saat 11⁵⁰-12²⁰

2. I-V günlər: saat 13⁰⁰-15⁰⁰

E-mail ünvanı:

1. ilkanahacizadə@mail.ru

2. aynurasqarzada12@gmail.com

Kafedranın ünvanı: Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170 a, 1 sayılı korpus

III. Təvsiyyə olunan dərslik və dərs vəsaitləri:

Əsas

1. Cabbarov Ə.X. Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili. Bakı-2017
2. Rəhimov S.H. Turizm-ekskursiya işinin təşkili. "Mütərcim", Bakı: 2004.
3. Ağakərimov M.M., Babazadə S.İ. Ekskursiya və ekskursiya rəhbəri. Bakı: 2006.
4. Hüseynov İ., Əfəndiyev N. "Turizmin əsasları", Bakı: 2006.
5. Yeqanlı S.T., Hacıyev E.M. Turizm. Bakı: 2006.
6. Bilalov B.Ə. Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsi. Bakı: "Mütərcim", 2006.
7. Bilalov B.Ə. Turizmin menecmenti. Bakı: "Mütərcim", 2005.

8.Məmmədov C.A., Soltanova H.B., Rəhimov S.H. Beynəlxalq turizmin coğrafiyası, Bakı: "R.N.Novruz-94", 2002.

IV.Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün ilkin olaraq "Turizmə giriş" və "Dayanıqlı turizm" kimi fənlərin tədrisi zəruri hesab edilə bilər.

V.Korekvizitlər: Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda "Turist davranışı psixologiyası" fənninin tədrisinə ehtiyac vardır.

VI.Fənnin təsviri və məqsədi: "Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili" fənni "Turizm və otelçilik" ixtisasında təhsil alan tələbələr üçün nəzərdə tutulmuşdur. Fənnin tədrisində tələbələr ekskursiyanın mahiyyəti, onun xüsusiyyətləri, ekskursiyanın hazırlanmasının əsas mərhələləri və keçirilməsi metodikası, turist marşrutlarının təşkili qaydsalarını öyrənirlər. Həmçinin tələbələrə turist marşrutlarında nəqliyyatdan istifadə, respublikamızın xarici ölkələrlə turizm əlaqələri və s. məsələlər aşılır. Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili fənninin predmeti. Turiz-ekskursiya işinin təşkili tarixindən. Səyahətlər və ekskursiyalar bürosunda istehsalat ekskursiyasının proqramı ilə tanışlıq. Tələbələrə çatdırılacaq əsas məqamlar. Kursun nəzəri baxımdan mənimsənilməsi.

Kursun təcrübi mənimsənilməsi, ekskursiyanın işlənilib hazırlanması və onun keçirilməsi vərdişlərinə yiyələnməsi. "Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili" kursunun turizm sahəsində mütəxəssislər hazırlanması sistemində yeri. Ekskursiya fəaliyyətinin nəzəri aspektləri. Ekskursiyaşünaslığın təlim-tərbiyə işində əhəmiyyəti.

VII.Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII.Qiymətləndirmə: Tələbələrin biliyi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 ballı tələbə semestr ərzində, 50 ballı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə, 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. Əgər fənn üzrə həm seminar və həm də laboratoriya varsa onda 10 bal seminara, 10 bal isə laboratoriyaya görə verilir.

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal- tələbə keçilmiş material dərinədən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir.
- 9 bal-tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam açə bilir.
- 8 bal-tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal- tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir
- 6 bal- tələbənin cavabı əsasən düzgündür.
- 5 bal-tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.
- 4 bal- tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal- tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;
- 1-2 bal- tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.
- 0 bal- suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladığı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala əlavə olunmur.

Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	əla	A
2.	81-90	çox yaxşı	B
3.	71-80	yaxşı	C
4.	61-70	kafi	D
5.	51-60	qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	qeyri-kafi	F

IX.Davranış qaydalarının pozulması: Tələbə Universitetin daxili nizam-intizam qaydalarını pozduqda əsasnamədə nəzərdə tutulan qaydada tədbir görülecek.

X.Təqvim planı: Mühazirə 45 saat, Seminar 30 saat, Cəmi: 75 saat

№	Keçirilən mühazirə mövzularının məzmunu	Saat		Tarix
		Mühazirə	Seminar	
1.	<p>Mövzu 1.Turizm marşrutu anlayışı və onun yaranmasına təsir edən motivlər</p> <p>Plan:</p> <p>1.Turizm marşrutları anlayışı və onun ilkin təsnifatı 2.Nəqliyyat vasitələrindən istifadəyə görə turizm marşrutlarının növləri 3.Turizm marşrutlarının yaranmasına təsir edən motivlər 4.Turizmin iqtisadi məzmunu Mənbə: [1,4,5]</p>	4	2	
2.	<p>Mövzu 2. Tur və onun əhəmiyyəti</p> <p>Plan:</p> <p>1.Turizm marşrutunda turların növləri 2.Turların layihələndirilməsi mərhələləri 3.Turların formalaşmasında resurs potensialının əhəmiyyəti Mənbə: [1,4,5]</p>	2		
3.	<p>Mövzu 3. Turizm marşrutlarının təsnifatı</p> <p>Plan:</p> <p>1. Turizm marşrutları 2. Azərbaycan Respublikasında turizmin əsas göstəriciləri 3.Təbiət və mədəniyyət abidələrinin mühafizəsi və bərpasının geokoloji problemləri 4. Turizmdə ekoloji problemlərin həlli istiqamətləri Mənbə: [1,4,5,7,8]</p>	2	2	

4.	<p>Mövzu 4: Ekskursiyalar və onların təşkili xüsusiyyətləri</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ekskursiya və onun tarixi inkişaf mərhələləri 2. Ekskursiyanın sosial - iqtisadi mahiyyəti və xüsusiyyətləri 3.Ekskursiyaların təsnifatı 4. Ekskursiyanın funksiyaları və əlamətləri <p>Mənbə: [2,3,5]</p>	2	2	
5.	<p>Mövzu 5: Ekskursiya - dərkətmə və pedaqoji proses kimi</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Pedaqoji fəaliyyət kimi ekskursiyanın əhəmiyyəti 2.Pedaqoji proses zamanı ekskursiya rəhbəri və xüsusiyyətləri 3.Ekskursiyalar zamanı istifadə olunan metodlar 4.Ekskursiyada psixologiya və məntiqlilik <p>Mənbə: [2,3,5,8]</p>	4	2	
6.	<p>Mövzu 6: Ekskursiyaya hazırlıq işinin təşkili</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ekskursiyaya hazırlıq işininin təşkili qaydaları. 2.Ekskursiya mövzusunun seçilməsi və məqsədin müəyyən edilməsi. 3.Ekskursiya marşrutlarının tərtib olunması 4.Təbiətşünaslıq və sənətşünaslıq ekskursiyalarının təşkili və keçirilməsi <p>Mənbə: [2,3,5,6]</p>	2	2	
7.	<p>Mövzu 7 : Ekskursiya fəaliyyətində menecer işinin təşkili</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ekskursiya rəhbərinin xüsusiyyətləri 2.Ekskursiya rəhbərinin peşə etikası və nitq qabiliyyəti 3.Turizm müəssisələrində ekskursiya bələdçisinin seçim prosesi 4.İcmal və tematik ekskursiyaların təşkili 5.Ekskursiya işində qrupların idarə olunması və ünsiyyət <p>Mənbə: [2,3,5,7]</p>	4	2	
8.	<p>Mövzu 8: Turoperator və turagent fəaliyyətinin xüsusiyyətləri</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Turizm müəssisələri və onların əsas funksiyaları 2.Turoperatorun iş funksiyaları 3.Turopereytingin formaları və təsnifatı 4.Turoperator və turagentlərin birgə fəaliyyət istiqamətləri 	2	2	

	5. Turistlərin təhlükəsizliyi Mənbə: [2,3,5,7]			
9	Mövzu 9: Regional turizmin planlaşması və idarə olunmasının əsas istiqamətləri Plan: 1. Planlaşmanın mahiyyəti, turizmde onun yeri və əsas formaları 2. Regional turizmin strateji planlaşması 3. Turizmin biznes və kommersiya planlaşması 4. Turizmde sahibkarlığın formaları 5. Dövlətin prioritet istiqaməti kimi regionlarda turizmin inkişafı 6. Turizmin regional potensialı və onlardan istifadənin reallaşma mexanizmləri 7. Regionlarda reklamın və ictimai rəyin formalaşması Mənbə: [1,5,6,8]	4	2	
10.	Mövzu 10: Turist-ekskursiya xidmətlərinin sertifikatlaşdırılması Plan: 1. Turist-ekskursiya xidmətlərinin sertifikatlaşdırılmasının təşkilati strukturu 2. Turist-ekskursiya xidmətləri göstərilməsində ümumi tələblər 3. Turistlərin və ekskursantların təhlükəsizliyinin təmin olunmasına dair tələblər 4. Azərbaycan Respublikasında bəzi fəaliyyət növlərinə xüsusi razılığın verilməsi haqqında qaydalar Mənbə: [2,3,6,8]	2	2	
11.	Mövzu 11 : Turizm müəssisəsinin brendləşdirilməsi Plan: 1. Turizm müəssisələrin brendləşdirilməsi xüsusiyyətləri 2. Destinasiya növləri və xüsusiyyətləri 3. Destinasiya mərkəzində tarix və mədəniyyət abidələrinin rolu 4. Destinasiyada əyləncə və alış – veriş (şoppinq) mərkəzləri Mənbə: [2,6,8]	2	2	
12.	Mövzu 12 : Turizm fəaliyyətinin təşkilində və ekskursiya işində nəqliyyat xidmətinin önəmi Plan: 1. Turistlərin sənişin nəqliyyatı xidmətinə tələbatları və təklifləri 2. Kurort şəhərlərində sənişin nəqliyyatı işinin mövsümi qeyri-müntəzəmliyi 3. Ekskursiyanın keçirilmə texnikası 4. Turizmde nəqliyyat fəaliyyəti ilə əlaqədar bağlanmış beynəlxalq razılaşmalar və onun əsas müddəaları Mənbə: [4,5,6,8]	2	2	

	<p>Mövzu 13: Müxtəlif növ nəqliyyat vasitələri ilə səyahətlərin təşkili</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dəmir yolu nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili 2. Hava nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili 3. Dəniz nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili 4. Avtomobil nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili <p>Mənbə: [4,5,6]</p>	2		
14.	<p>Mövzu 14: Turizmdə mədəni-kütləvi işin təşkili</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizmin növləri və tipləri. 2. Turist qrupları ilə mədəni-maarifləndirici iş 3. Turizmin inkişafında dövlətin tənzimləyici rolu <p>Mənbə: [4,7,8]</p>	2	2	
15.	<p>Mövzu 15: Turizm və ətraf mühitin mühafizəsi sferasında menecment</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsi sferasında menecerlərin vəzifə və funksiyaları 2. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsində menecer fəaliyyətinin funksional istiqamətləri 3. Menecerlərin peşəkar keyfiyyətləri və ətraf mühitin idarəedilməsi 4. Turizmdə istifadə edilən menecment metodları <p>Mənbə: [3,4,7,8]</p>	4	2	
16.	<p>Mövzu 16 : Turizm marşrutlarının hazırlanmasında "yaşıl iqtisadiyyatın" rolu</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizmin fəaliyyətinin ətraf mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi 2. Yaşıl iqtisadiyyatın mahiyyəti 3. Turizmin "yaşıl iqtisadiyyat"a təsiri 4. "TUI Group"un fəaliyyət istiqamətləri və ölkəmizdə yaşıl turizmle bağlı görülən işlər <p>Mənbə: [4,5,8]</p>	2	2	
17.	<p>Mövzu 17: Turizmin inkişafının və idarə olunmasının təşkilati quruluşunun təkmilləşdirilməsi</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Təşkilati quruluşun mahiyyəti, onun turizmdə xüsusiyyətləri 	2	2	

	2. Turizm qanunvericiliyi və sosial hüququn normaları 3. Turizm marketing planlaşmasının əsas istiqamətləri 4. Turizmin idarə olunmasının konseptual əsasları 5. Turizmin inkişafının informasiya bazası və informasiyaların yeni texnologiya ilə işlənməsi Mənbə: [4,5,6]			
18.	Mövzu 18: Turizmin təşkili üzrə beynəlxalq təcrübə Plan: 1. Turizmin təşkilinin beynəlxalq əhəmiyyəti 2. Avropa ölkələrində turizm işinin təşkili 3. Şimali və Cənubi Amerika ölkələrində turizm işinin təşkili 4. Afrika ölkələrində turizm işinin təşkili Mənbə: [4,5,6,8]	1		
	Cəmi:	45	30	

XI.Fənn üzrə tələblər: Turizm sənayesi bir çox ölkələrin iqtisadiyyatında mühüm rol oynayır. Dünyanın bir sıra ölkələrində minlərlə insanın məşğulluğunu təşkil edən və təsərrüfatın bütün sahələri ilə əlaqədə fəaliyyət göstərən, geniş maddi texniki bazaya malik olan, dayanaqlı inkişaf edən turizm sənayesi mövcuddur.

XII.Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları.

- -mühazirə, seminar, praktiki tapşırıqlar
- -təqdimat və müzakirə
- -debat
- -müstəqil iş/araşdırma
- -layihələr
- - qrup qiyyətəndirməsi

XIII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- Turizm marşrutunun təşkili prosesinin öyrənilməsi;
- Ölkəmizin turizm marşrutlarının regionlar üzrə təsnifatının mənimsənilməsi ;
- Region üçün xarakterik olan turizm növlərinin müəyyən edilməsi;
- Ekskursiyaların təşkili ilə bağlı müasir dövrə uyğun bacarıqlara yiyələnməsi;
- Bu istiqamətdə beynəlxalq təcrübənin ölkəmizdə tətbiqi istiqamətində təhlillər apara bilinməsi;
- Turizm sektorunda fəaliyyət göstərdikləri zaman istər işçi heyəti, istərsə də rəhbərliklə düzgün münasibətlər qura bilmək bacarığını formalaşdırılması və s.

XIV.Tələbələrin fənn haqqında fikirlərinin öyrənilməsi :

XV. Kollokvium sualları:

I Kollokvium sualları:

1. Turizm marşrutları anlayışı və onun ilkin təsnifatı
2. Turizm marşrutlarının yaranmasına təsir edən motivlər
3. Turizm marşrutunda turların növləri
4. Turların layihələndirilməsi mərhələləri
5. Azərbaycan Respublikasında turizmin əsas göstəriciləri

6. Təbiət və mədəniyyət abidələrinin mühafizəsi və bərpasının geoekoloji problemləri
7. Ekskursiya və onun tarixi inkişaf mərhələləri
8. Ekskursiyaların təsnifatı
9. Ekskursiyanın funksiyaları və əlamətləri
10. Pedaqoji fəaliyyət kimi ekskursiyanın əhəmiyyəti
11. Pedaqoji proses zamanı ekskursiya rəhbəri və xüsusiyyətləri
12. Ekskursiyada psixologiya və məntiqlilik
13. Ekskursiyaya hazırlıq işininin təşkili qaydaları.
14. Ekskursiya mövzusunun seçilməsi və məqsədin müəyyən edilməsi.
15. Ekskursiya rəhbərinin xüsusiyyətləri

II Kollokvium sualları:

1. Turoperatorun iş funksiyaları
2. Turoperator və turagentlərin birgə fəaliyyət istiqamətləri
3. Turizmin biznes və kommersiya planlaşması
4. Turizmdə sahibkarlığın formaları
5. Turizmin regional potensialı və onlardan istifadənin reallaşma mexanizmləri
6. Turist-ekskursiya xidmətləri göstərilməsində ümumi tələblər
7. Turistlərin və ekskursantların təhlükəsizliyinin təmin olunmasına dair tələblər
8. Turizm müəssisələrin brendləşdirilməsi xüsusiyyətləri
9. Destinasiya növləri və xüsusiyyətləri
10. Destinasiya mərkəzində tarix və mədəniyyət abidələrinin rolu
11. Turistlərin sərnişin nəqliyyatı xidmətinə tələbatları və təklifləri
12. Ekskursiyanın keçirilmə texnikası
13. Dəmir yolu nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili
14. Hava nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili
15. Turizmin növləri və tipləri.

XVI. İmtahan sualları:

1. Turizm marşrutları anlayışı və onun ilkin təsnifatı
2. Turizm marşrutlarının yaranmasına təsir edən motivlər
3. Turizm marşrutunda turların növləri
4. Turların layihələndirilməsi mərhələləri
5. Azərbaycan Respublikasında turizmin əsas göstəriciləri
6. Təbiət və mədəniyyət abidələrinin mühafizəsi və bərpasının geoekoloji problemləri
7. Ekskursiya və onun tarixi inkişaf mərhələləri
8. Ekskursiyaların təsnifatı
9. Ekskursiyanın funksiyaları və əlamətləri
10. Pedaqoji fəaliyyət kimi ekskursiyanın əhəmiyyəti
11. Pedaqoji proses zamanı ekskursiya rəhbəri və xüsusiyyətləri
12. Ekskursiyada psixologiya və məntiqlilik
13. Ekskursiyaya hazırlıq işininin təşkili qaydaları.
14. Ekskursiya mövzusunun seçilməsi və məqsədin müəyyən edilməsi.
15. Ekskursiya rəhbərinin xüsusiyyətləri
16. Ekskursiya işində qrupların idarə olunması və ünsiyyət
17. Turoperatorun iş funksiyaları

18. Turoperator və turagentlərin birgə fəaliyyət istiqamətləri
19. Turizmin biznes və kommersiya planlaşması
20. Turizmdə sahibkarlığın formaları
21. Turizmin regional potensialı və onlardan istifadənin reallaşma mexanizmləri
22. Turist-ekskursiya xidmətləri göstərilməsində ümumi tələblər
23. Turistlərin və ekskursantların təhlükəsizliyinin təmin olunmasına dair tələblər
24. Turizm müəssisələrin brendləşdirilməsi xüsusiyyətləri
25. Destinasiya növləri və xüsusiyyətləri
26. Destinasiya mərkəzində tarix və mədəniyyət abidələrinin rolu
27. Turistlərin sərnişin nəqliyyatı xidmətinə tələbatları və təklifləri
28. Ekskursiyanın keçirilmə texnikası
29. Dəmir yolu nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili
30. Hava nəqliyyatı vasitəsi ilə səyahətin təşkili
31. Turizmin növləri və tipləri.
32. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsi sferasında menecerlərin vəzifə və funksiyaları
33. Turizmdə istifadə edilən menecment metodları
34. Turizmin fəaliyyətinin ətraf mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi
35. Yaşıl iqtisadiyyatın mahiyyəti
36. "TUI Group"un fəaliyyət istiqamətləri və ölkəmizdə yaşıl turizmle bağlı görülən işlər
37. Təşkilati quruluşun mahiyyəti, onun turizmdə xüsusiyyətləri
38. Turizm marketinq planlaşmasının əsas istiqamətləri
39. Turizmin təşkilinin beynəlxalq əhəmiyyəti
40. Afrika ölkələrində turizm işinin təşkili

“Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili” fənni üzrə fənninin sillabusu 6008008 - **“Turizm işinin təşkili” A,B** ixtisası üzrə tədris planı əsasında tərtib edilmişdir.

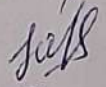
Sillabus *“İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə”* kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq olunmuşdur (13 fevral 2026-cı il protokol №6).

Kafedra müdiri
v.i.e :




dos.G.T.Əliyeva

Fənn üzrə mühazirə müəllimi :



müəl.İ.N.Dadaşova

Fənn üzrə seminar müəllimi :



müəl.A.Ş.Əsgərzadə