


Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
Lənkəran Dövlət Universiteti

Təsdiq edirəm
Tədris məsələləri
üzrə prorektor v.i.e:

 dos. Zaur Məmmədov
"___" _____ 2026-cı il

Fənn sillabusu
(işçi tədris proqramı)

İxtisasın şifresi və adı : 6008008 - "Turizm işinin təşkili" A,B, 6008007- "Turizm bələdçiliyi"

Fakülte: "İqtisadiyyat və idarəetmə"

Kafedra: "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"

I. Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: Sıf "Turizmdə ekoloji menecment" (İşçi tədris proqramı: Lənkəran Dövlət Universitetinin 13 fevral 2026-cı il tarixli 06 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir).

Fənnin kodu:

1. 6008008 - "Turizm işinin təşkili" A,B- İPFS-B04
2. 6008007- "Turizm bələdçiliyi" - İPFS-B09

Tədris ili: II (2025-2026).

Semestr: IV (Yaz)

Tədris yükü cəmi: Auditoriya yükü-60 saat: (Mühazirə 30 saat, seminar 30 saat).

Təhsilalma forması: Əyani

Tədris dili: Azərbaycan dili

AKTS üzrə kredit: 6

II.Müəllim haqqında məlumat:

Adı, soyadı, elmi dərəcəsi:

1. *Dadaşova İlkana Nəsim qızı, müəllim*
2. *Mirzəyev Səbuhi Əbülhəsən oğlu, müəllim*

Məsləhət saati:

1. I-V günlər: saat 11⁵⁰-12²⁰

2. I-V günlər: saat 13⁰⁰-15⁰⁰

E-mail ünvanı:

1. *ilkanahacizadə@mail.ru*
2. *sebumirze@gmail.com*

Kafedranın ünvanı: Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170 a, 1 sayılı korpus.

II. Tövsiyə olunan dərslik, dərs vəsaiti və metodik vəsaitlər:

Əsas:

1. Ə.T.Əsgərov, B.Ə.Bilalov, Ç.G.Güləliyev. Ekoloji turizm.
2. İ.Hüseynov, N.Əfəndiyeva. Turizmin əsasları.
3. H.Soltanova. Azərbaycan Respublikasında turizm və onun inkişafı.
4. Q.Məmmədov, M.Xəlilov. Ekologiya və ətraf mühitin mühafizəsi.

Əlavə:

1. Бишоп К., Грин М., Филлипс А. Модели национальных парков - М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2000. - 216 с.
2. Борисов В.А. Белоусова Л.С., Винокуров А.А. Охраняемые природные территории мира. Национальные парки, заповедники, резерваты: Справочник. – М.: Агропромиздат, 1985- 310 с.
3. География туризма: учебник/Под ред А.Ю. Александровой. - 2-е изд- М.: КНОРУС, 2009. - 592 с.
4. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. - 271 с.

IV.Prekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün ilkin olaraq "Turizm infrastrukturu" və "Servis fəaliyyəti" kimi fənnlərin tədrisi zəruridir.

V.Korrekvizitlər: Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda "Turizmdə nəqliyyat" və "Turizm coğrafiyası" fənnlərinin tədrisinə ehtiyac vardır.

VI. Fənnin təsviri və məqsədi:

Bu fəndə turizm fəaliyyətinin ekoloji cəhətdən idarə olunmasını nəzərdə tutur. Tələbələr bu fənnin köməyliyi ilə tətbiq olunan idarəetmə metodları, menecerlərin şəxsi keyfiyyətləri, onların vəzifələri, beynəlxalq təşkilatların bu istiqamətdə atdığı addımlar barədə məlumat alacaqlar. Eyni zamanda bu fənn imkan verəcək ki, ölkəmizdə olan xüsusi mühafizə olunan ərazilər onların qruplaşdırılması, eyni zamanda xarici ölkələrdə olan bu ki mühafizə obyektlərinin qorunması və s. istiqamətlərdə tələbələr yetərli qədər məlumatlı olsunlar.

Bu fənnin məqsədi dedikdə "Turizm və otelçilik" ixtisasında təhsil alan tələbələrin turizm fəaliyyətinin təşkilində ekoloji amillərə əməl etmələri, ekologiyanın qorunması ilə bağlı atılan addımları mənimsəmələri, turizm obyektlərinin istər tikilməsi və istərsə də fəaliyyəti zamanı ekologiyaya ziyan vurmamanın önəmini öyrənmələri istiqamətlərində lazım səviyyədə nəzəri məlumatlarla tanış etmək nəzərdə tutulur.

VII. Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII.Qiymətləndirmə: Fənn üzrə tələbələrin biliyi 100 ballıq sistemlə qiymətləndirilir. Yeni tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100-ə bərabərdir. Bu balın yarısı (50 balı) tələbənin semestr müddətində fəaliyyətinin nəticəsinə (cari qiymətləndirmə), digər yarısı isə (digər 50 balı) imtahanın nəticəsinə (aralıq qiymətləndirmə) görə verilir.

Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 bala aşağıdakılar daxildir:

- 20 bal - seminar dərslərində fəaliyyətinə görə;
- 30 bal - kollokviumların nəticələrinə görə.

Qiymətləndirmə zamanı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan yazılı şəkildə aparılır və imtahan biletinə bir qayda olaraq fənn üzrə tədris olunan mövzulara aid 5 sual daxil edilir. Hər sual maksimum 10 bal olmaqla qiymətləndirilir (aşağıda qeyd olunan qiymət meyarına əsasən) ki, bu da toplamda fənn üzrə aralıq qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 balı təşkil edir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal - tələbə keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir;
- 9 bal - tələbə keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun məzmununu tam açır;

- 8 bal - tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal - tələbə keçilmiş materialı yaxşı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırma bilmir;
- 6 bal - tələbənin cavabı əsasən düzgündür;
- 5 bal - tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;
- 4 bal - tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal - tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırma bilmir;
- 1-2 bal - tələbənin mövzudan qismən xəbəri var;
- 0 bal - cavab yoxdur.

Tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balının (imtahanda topladığı balın) miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balı cari qiymətləndirmə balına (semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala) əlavə olunmur. Fənn üzrə cari və aralıq qiymətləndirmənin ümumi nəticəsinə görə tələbənin biliyi yekun olaraq aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

Bal aralığı (göstərilən ballar daxil olmaqla)	Hərflə işarəsi	Sözle yazılışı
91-100 bal	A	əla
81-90 bal	B	çox yaxşı
71-80 bal	C	yaxşı
61-70 bal	D	kafi
51-60 bal	E	qənaətbəxş
51-baldan aşağı	F	qeyri-kafi

IX. Davranış qaydalarının pozulması:

Tələbə Universitetin Daxili intizam qaydalarını pozduqda onun barəsində mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görülməkdir.

X. Təqvim mövzu planı: Mühazirə: 30 saat; Seminar: 30 saat; Cəmi: 60 saat.

№	Mövzuların adı	Saat		Tarix
		Mühazirə	Seminar	
1.	Mövzu 1. "Turizmdə ekoloji menecment" fənninə giriş. Plan: 1. "Turizmdə ekoloji menecment" fənninin obyektı, predmeti, məqsəd və vəzifələri. 2. Turizm fənlərarası tədqiqat və paraktik fəaliyyət sahəsi kimi. 3. Turizm və təbiəti mühafizə üzrə fəaliyyətin təşkili. 4. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsində menecment sistemi: oxşar və fərqli cəhətlər. Mənbə: (1,3)	2	2	
2.	Mövzu 2. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsi sferasında menecment. Plan: 1. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsi sferasında menecerlərin	2	2	

<p>vəzifə və funksiyaları.</p> <p>2. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsində menecer fəaliyyətinin funksional istiqamətləri.</p> <p>3. Menecerlərin peşəkar keyfiyyətləri və ətraf mühitin idarəedilməsi.</p> <p>4. Turizmde istifadə edilən menecment metodları.</p> <p>Mənbə: (2,6,7)</p>			
<p>3. Mövzu 3. Dünya ölkələrində ətraf mühitin mühafizəsi.</p> <p>Plan:</p> <p>1. Ətraf mühitin mühafizəsinin əhəmiyyəti və iqtisadi inkişafda rolu.</p> <p>2. Xüsusi mühafizə edilən təbii ərazilər və onların beynəlxalq təsnifatı.</p> <p>3. Dünyanın xüsusi mühafizə edilən ərazilərinin kateqoriyaları və tipləri.</p> <p>4. Avropa, Asiya, Şimalı və Cənubi Amerika, Afrika, Avstraliya və Yeni Zelandiyada xüsusi mühafizə edilən ərazilər.</p> <p>5. İnkişaf edən ölkələr üçün XMTƏ rolu və məqsədi.</p> <p>Mənbə: (3,7)</p>	2	2	
<p>4. Mövzu 4. Azərbaycan Respublikasında ətraf mühitin mühafizəsi.</p> <p>Plan:</p> <p>1. Ölkəmizdə ətraf mühitin mühafizəsi üzrə normativ hüquqi baza.</p> <p>2. Respublikada xüsusi mühafizə edilən ərazilər, onların təsnifatı və mövcud potensialı.</p> <p>3. Milli parkların və qoruqların landşaft-qiyətləndirmə kartları.</p> <p>4. Respublikada xüsusi mühafizə edilən ərazilərə monitorinqin təşkili.</p> <p>Mənbə: (2,8)</p>	2	2	
<p>5. Mövzu 5. Turizm fəaliyyəti və onun ekoloji aspektləri.</p> <p>Plan:</p> <p>1. Müasir dünyada turizmin formalaşması və inkişaf xüsusiyyətləri.</p> <p>2. Turizmin inkişaf tarixi: ikinci cahan müharibəsinə qədər və sonra.</p> <p>3. Müasir mərhələdə dünya ölkələrinin turizm coğrafiyası və onun inkişaf istiqamətləri.</p> <p>4. Turizm sənayesində təbiətdən istifadənin xüsusiyyətləri</p> <p>5. Ərazi rekresiya sistemləri konsepsiyasının təşəkkülü və rekresiya modelləri və ya Ərazi rekresiya sistemləri (ƏRS), onların xassə və xarakteristikaları.</p>	4	4	

<p>6. Turizmin ətraf mühitə birbaşa, dolayı, müsbət və neqativ təsirləri.</p> <p>7. Ekoloji turizmin və onun sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.</p> <p>Mənbə: (1,4)</p>			
<p>6. Mövzu 6. Turizmin formalaşması və inkişaf xüsusiyyətləri.</p> <p>Plan:</p> <p>1. Müxtəlif turizm fəaliyyəti növləri və onların xarakteristikası.</p> <p>2. Turizmə ictimai tələbatı formalaşdıran amillər.</p> <p>3. Turizm fəaliyyətini tənzimləyən normativ-hüquqi baza.</p> <p>4. Dayanıqlı turizm konsepsiyası və prinsipləri.</p> <p>5. Beynəlxalq turizm təşkilatları və onların əsas fəaliyyət istiqamətləri.</p> <p>Mənbə: (5,6)</p>	2	2	
<p>7. Mövzu 7. Turizm məhsulu və onun formalaşması mərhələləri.</p> <p>Plan:</p> <p>1. Turizm məhsulu və onun spesifik cəhətləri.</p> <p>2. Turizm potensialını təşkil edən elementlər və onun qiymətləndirilməsi mexanizmi.</p> <p>3. Turizm məhsulunun formalaşmasının birinci mərhələsi: tarixi-mədəni və təbii obyektlərin cəlbediciliyi baxımından ərazilərin turizm potensialının qiymətləndirilməsi.</p> <p>4. Turizm məhsulunun formalaşmasının ikinci mərhələsi: məqsəd qruplarının müəyyənləşdirilməsi.</p> <p>5. Turizm məhsulunun formalaşmasının üçüncü mərhələsi: təhlükəsizlik və dəyər baxımından turizm marşrutlarının işlənilib hazırlanması.</p> <p>6. Turizm məhsulunun formalaşmasının dördüncü mərhələsi: müştərilərin irad və tövsiyyələri, monitorinqin nəticələri əsasında kommunikasiya sisteminin formalaşması.</p> <p>7. Turizm turları və onların struktur xarakteristikası.</p> <p>8. Turizm məhsullarının ekoloji reklamı.</p> <p>Mənbə: (3,4)</p>	4	4	
<p>8. Mövzu 8. Azərbaycan Respublikasının turizm potensialı və ondan istifadə xüsusiyyətləri.</p> <p>Plan:</p> <p>1. Azərbaycanda turizm fəaliyyətinin inkişaf mərhələləri və şərtləri (təbii, sosial-iqtisadi).</p> <p>2. Azərbaycanın turizm potensialı və ixtisaslaşmış turizm zonaları.</p> <p>3. Azərbaycanın turizm potensialı və ondan istifadənin inteqrativ qiymətləndirilməsi.</p>	2	2	

	<p>4.Ölkəmizdə turizm fəaliyyətin tənzimləyən normativ-hüquqi baza.</p> <p>5.Ölkəmizdə daxili və beynəlxalq turizmin inkişaf perspektivləri.</p> <p>Mənbə: (2,7)</p>			
9.	<p>Mövzu 9. Turizm sferasında ekoloji menecment.</p> <p>Plan:</p> <p>1.Ekoloji turizm menecmentinin əsas komponentləri.</p> <p>2.Turizmdə ekoloji menecment modelləri.</p> <p>3.Ekoloji turizm menecmentinin taktika və strategiyası, əsas alət və vasitələri.</p> <p>4.Əsas turizm fəaliyyəti sferalarında və turizm müəssisələrində ekoloji menecmentin spesifik cəhətləri.</p> <p>5.TUI Travel PLC kimi dünyanın iri turoperatorları tərəfindən ekoloji siyasətin işlənilib hazırlanması texnologiyası.</p> <p>6. Ekoturizm (e-tourism) və səyahət (e-travel) sahəsində yeni texnologiyalar və onlardan istifadə xüsusiyyətləri.</p> <p>7.Ekoloji turizmndə ətraf mühitin çirklənməsinin azaldılması texnologiyaları.</p> <p>Mənbə: (5,3)</p>	4	4	
10	<p>Mövzu 10. Ətraf mühitin mühafizəsində ekoloji menecment sistemləri.</p> <p>Plan:</p> <p>1.Ekoloji turizmin yaratdığı sosial - iqtisadi təhlükələr.</p> <p>2.Ekoloji turizmin idarə edilməsinə çəkilən sosial-iqtisadi məsrəflər.</p> <p>3.Ekoloji turizmin idarəedilməsində milli və beynəlxalq təşkilatlar.</p> <p>4.Ekoloji menecment sistemlərinin reallaşmasında ictimaiyyətin və hökumətin yeri və rolu.</p> <p>Mənbə: (4,5)</p>	2	2	
11	<p>Mövzu 11. Ekoloji turizmde xidmət menecmenti.</p> <p>Plan:</p> <p>1.Ekoturistlərin yerləşdirilməsinin təşkili.</p> <p>2.Ekoloji və macəra turlarında turistlərin qidalanmasının təşkili.</p> <p>3.Xidmət proqramının yerinə yetirilməsi.</p> <p>Mənbə: (4,5)</p>	2	2	
12	<p>Mövzu 12. Ekoloji turizmde insan resurslarının menecmenti.</p> <p>Plan:</p> <p>1.İşçi heyətə tələbatın müəyyənləşdirilməsi, kadr axını və əmək məhsuldarlığı.</p>	2	2	

2. Turizm biznesində işçi heyətin hazırlanmasının peşə standartları və ekoturizmdə qonaqpərvərlik.			
3. Turizm firmalarında işçi heyətin seçilməsi və əmək müqaviləsinin bağlanması.			
4. Turizm təşkilatlarında işçi heyətin qiymətləndirilməsi.			
Mənbə: (5,6,8)			
Cəmi:	30	30	

XI. Fənn üzrə tələblər: Tələbə fənnin öyrənilməsi zamanı bacarmalıdır: turizm fəaliyyətinin təşkili zamanı ekoloji təhlükəsizliyi mənimsəməyi; Ekoloji idarəetmə zamanı alternativ variantları təhlil etməyi; Ekoloji idarəetmə zamanı xərclərin turizm fəaliyyətinin təşkilində nə qədər önəmə sahib olduğunu araşdırmağı;

XII. Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları.

- müəhazirə, seminar, praktiki tapşırıqlar
- təqdimat və müzakirə
- debat
- müstəqil iş/araşdırma
- layihələr
- qrup qiymətləndirməsi

XIII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

1. Turizmdə ekoloji menecmentin mahiyyətini, məqsəd və vəzifələrini izah edə biləcəklər.
2. Turizm fəaliyyətinin ətraf mühitə təsir formalarını müəyyən edib təhlil edə biləcəklər.
3. Təbii və mədəni irsin qorunmasında turizm bələdçisinin rolunu əsaslandırma biləcəklər.
4. Ekoturizm və alternativ turizm növlərinin ekoloji baxımdan üstünlüklərini qiymətləndirə biləcəklər.
5. Ekoloji menecmentlə bağlı milli və beynəlxalq qaydalar haqqında ümumi biliklərə malik olacaqlar.
6. Turizmdə ekoloji menecment sahəsində milli və beynəlxalq normativ-hüquqi sənədləri tanıyacaqlar.

XIV. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

XV. Kollokvium sualları:

I Kollokvium sualları:

1. "Turizmdə ekoloji menecment" fənninin obyektı, predmeti, məqsəd və vəzifələri.
2. Turizm və təbiəti mühafizə üzrə fəaliyyətin təşkili.
3. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsində menecment sistemi: oxşar və fərqli cəhətlər.
4. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsi sferasında menecerlərin vəzifə və funksiyaları.
5. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsində menecer fəaliyyətinin funksional istiqamətləri.
6. Menecerlərin peşəkar keyfiyyətləri və ətraf mühitin idarəedilməsi.

7. Turizmde istifadə edilən menecment metodları.
8. Ətraf mühitin mühafizəsinin əhəmiyyəti və iqtisadi inkişafda rolu.
9. Dünyanın xüsusi mühafizə edilən ərazilərinin kateqoriyaları və tipləri.
10. Ölkəmizdə ətraf mühitin mühafizəsi üzrə normativ hüquqi baza.
11. Respublikada xüsusi mühafizə edilən ərazilər, onların təsnifatı və mövcud potensialı.
12. Milli parkların və qoruqların landşaft-qiymətləndirmə kartları
13. Müasir mərhələdə dünya ölkələrinin turizm coğrafiyası və onun inkişaf istiqamətləri.
14. Turizmin ətraf mühitə birbaşa, dolayı, müsbət və neqativ təsirləri.
15. Ekoloji turizmin və onun sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.

II Kollokvium sualları:

1. Müxtəlif turizm fəaliyyəti növləri və onların xarakteristikası.
2. Turizmə ictimai tələbatı formalaşdıran amillər.
3. Turizm fəaliyyətini tənzimləyən normativ-hüquqi baza.
4. Dayanıqlı turizm konsepsiyası və prinsipləri.
5. Beynəlxalq turizm təşkilatları və onların əsas fəaliyyət istiqamətləri.
6. Turizm məhsulu və onun spesifik cəhətləri.
7. Turizm məhsulunun formalaşmasının ikinci mərhələsi: məqsəd qruplarının müəyyənləşdirilməsi
8. Turizm məhsulunun formalaşmasının üçüncü mərhələsi: təhlükəsizlik və dəyər baxımında turizm marşrutlarının işlənilib hazırlanması.
9. Turizm turları və onların struktur xarakteristikası.
10. Turizm məhsullarının ekoloji reklamı.
11. Azərbaycanda turizm fəaliyyətinin inkişaf mərhələləri və şərtləri (təbii, sosial-iqtisadi).
12. Azərbaycanın turizm potensialı və ixtisaslaşmış turizm zonaları.
13. Turizmde ekoloji menecment modelləri.
14. Əsas turizm fəaliyyəti sferalarında və turizm müəssisələrində ekoloji menecmentin spesifik cəhətləri.
15. TUI Travel PLC kimi dünyanın iri turoperatorları tərəfindən ekoloji siyasətin işlənilib hazırlanması texnologiyası.

16. İmtahan sualları:

1. "Turizmde ekoloji menecment" fənninin obyektı, predmeti, məqsəd və vəzifələri.
2. Turizm fənlərarası tədqiqat və paraktik fəaliyyət sahəsi kimi.
3. Turizm və təbiəti mühafizə üzrə fəaliyyətin təşkili.
4. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsində menecment sistemi: oxşar və fərqli cəhətlər.
5. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsi sferasında menecerlərin vəzifə və funksiyaları.
6. Turizm və ətraf mühitin mühafizəsində menecer fəaliyyətinin funksional istiqamətləri.
7. Menecerlərin peşəkar keyfiyyətləri və ətraf mühitin idarəedilməsi.

8. Turizmde istifadə edilən menecment metodları.
9. Ətraf mühitin mühafizəsinin əhəmiyyəti və iqtisadi inkişafda rolu.
10. Xüsusi mühafizə edilən təbii ərazilər və onların beynəlxalq təsnifatı.
11. Dünyanın xüsusi mühafizə edilən ərazilərinin kateqoriyaları və tipləri.
12. Avropa, Asiya, Şimalı və Cənubi Amerika, Afrika, Avstraliya və Yeni Zelandiyada xüsusi mühafizə edilən ərazilər.
13. İnkişaf edən ölkələr üçün XMTƏ rolu və məqsədi.
14. Ölkəmizdə ətraf mühitin mühafizəsi üzrə normativ hüquqi baza.
15. Respublikada xüsusi mühafizə edilən ərazilər, onların təsnifatı və mövcud potensialı.
16. Milli parkların və qoruqların landşaft-qiymətləndirmə kartları.
17. Respublikada xüsusi mühafizə edilən ərazilərə monitorinqin təşkili.
18. Müasir dünyada turizmin formalaşması və inkişaf xüsusiyyətləri.
19. Turizmin inkişaf tarixi: ikinci çahən müharibəsinə qədər və sonra.
20. Müasir mərhələdə dünya ölkələrinin turizm coğrafiyası və onun inkişaf istiqamətləri.
21. Turizmin ətraf mühitə birbaşa, dolayı, müsbət və neqativ təsirləri.
22. Ekoloji turizmin və onun sosial-iqtisadi əhəmiyyəti.
23. Müxtəlif turizm fəaliyyəti növləri və onların xarakteristikası.
24. Turizmə ictimai tələbatı formalaşdıran amillər.
25. Turizm fəaliyyətini tənzimləyən normativ-hüquqi baza.
26. Dayanıqlı turizm konsepsiyası və prinsipləri.
27. Beynəlxalq turizm təşkilatları və onların əsas fəaliyyət istiqamətləri.
28. Turizm məhsulu və onun spesifik cəhətləri.
29. Turizm məhsulunun formalaşmasının ikinci mərhələsi: məqsəd qruplarının müəyyənləşdirilməsi
30. Turizm məhsulunun formalaşmasının üçüncü mərhələsi: təhlükəsizlik və dəyər baxımında turizm marşrutlarının işlənilib hazırlanması.
31. Turizm turları və onların struktur xarakteristikası.
32. Turizm məhsullarının ekoloji reklamı.
33. Azərbaycanda turizm fəaliyyətinin inkişaf mərhələləri və şərtləri (təbii, sosial-iqtisadi).
34. Azərbaycanın turizm potensialı və ixtisaslaşmış turizm zonaları.
35. Turizmde ekoloji menecment modelləri.
36. Əsas turizm fəaliyyəti sferalarında və turizm müəssisələrində ekoloji menecmentin spesifik cəhətləri.
37. TUI Travel PLC kimi dünyanın iri turoperatorları tərəfindən ekoloji siyasətin işlənilib hazırlanması texnologiyası.
38. Ekoloji turizmde ətraf mühitin çirklənməsinin azaldılması texnologiyaları.
39. Ekoloji turizmin yaratdığı sosial - iqtisadi təhlükələr.
40. Ekoloji turizmin idarəedilməsində milli və beynəlxalq təşkilatlar.
41. Ekoturistlərin yerləşdirilməsinin təşkili.
42. Ekoloji və macəra turlarında turistlərin qidalanmasının təşkili.
43. Xidmət proqramının yerinə yetirilməsi.
44. İşçi heyətə tələbatın müəyyənləşdirilməsi, kadr axını və əmək məhsuldarlığı.

45. Turizm biznesində işçi heyətin hazırlanmasının peşə standartları və ekoturizmde qonaqpərvərlik.

"Turizmde ekoloji menecment" fənninin sillabusu **6008008** - **"Turizm işinin təşkili"** A,B, **6008007**- **"Turizm bələdçiliyi"** ixtisasları üzrə tədris planı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus *"İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"* kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir. (13 fevral 2026-cı il, № 06 protokol).

Kafedra müdiri
v.i.e :



dos.G.T.Əliyeva

Fənn üzrə mühazirə müəllimi:



müəl.İ.N.Dadaşova

Fənn üzrə seminar müəllimi:



müəl.S.Ə.Mirzəyev