**Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi**

**Lənkəran Dövlət Universiteti**

Təsdiq edirəm
Tədris məsələləri üzrə prorektor v.i.e:

_____ dos. Zaur Məmmədov
"13" fevral 2026-cı il

**Fənn sillabusu**

**İxtisas:** 6008007 –"Turizm bələdçiliyi"
**Fakültə:** "İqtisadiyyat və idarəetmə"
**Kafedra:** "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"
**I.Fənn haqqında məlumat**
**Fənnin adı:** S/f "Turizmin iqtisadiyyatı" (Fənn proqramı LDU-nun 11 may 2023 il tarixli Elmi Şuranın 07 saylı protokolu ilə nəşr olunmuşdur.) Sillabus kafedranın 13. 02. 2026-cı il 06 saylı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.
**Fənnin kodu:**İPFS-B06
**Tədris ili:** II (2025-2026). Semestr: IV
**Tədris yükü cəmi**:Cəmi:180 saat. Auditoriya yükü 60 saat- (30 saat mühazirə, 30 saat məşğələ)
**Təhsilalma forması:** Əyani
**Tədris dili:** Azərbaycan
**AKTS üzrə kredit:** 6
**II. Müəllim haqqında məlumat:**
**Adı, soyadı, elmi dərəcəsi:** *i.ü.f.d.,dos. Zamanov Fizuli Mirzəmməd oğlu*
**Kafedranın hüquqi ünvanı:** Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a
**Məsləhət saatı:** II-V günlər: saat $12^{00}$-$13^{00}$
**E-mail ünvanı: fizuliz@list.ru**
**III.Tövsiyyə olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri:**

**Əsas**

1. Rüstəmova S., Zeynalova R., Azadəliyeva G., Nuriyeva N. – *Turizm marketinqi və menecmenti*, Bakı, 2020.
2. A Modern Guide to Tourism Economics – red. *Robertico Croes & Yang Yang* (2022)
3. Əli Cabbarov. "Turizmin iqtisadi əsasları". Bakı-2015, 267 səh.
4. Əli Əlirzayev. "Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi". Bakı-2017, 493 səh.
5. Ə.Q.Əlirzayev, E.Ə.Əlirzayev "Azərbaycanın sosial-iqtisadi problemləri, konseptual yanaşma, maliyyə-büdcə və sahələrarası proqnozlaşdırma mexanizmləri". Bakı-2017, 583 səh.
6. Turizmin əsasları: dərslik / müəllif kollektivi; dosent B.Ə.Bilalov və dos.Ç.G.Gülalıyevin redaktəsi ilə. Bakı, "QHT Nəşriyyatı", 2015. 496 s.
7. Turizmin davamlı inkişafı yerli planlaşdırma üzrə vəsait. Bakı, 2016. 59 səh.

**Əlavə**

1. Tourism Economics (SAGE) – turizm və iqtisadi təsirlər üzrə nüfuzlu elmi jurnal (2020–2025 dərc illəri daxil).
2. Aleksander Panasiuk - Tourism Economics, (2023)
3. Hüseynov İ., Əfəndiyeva N. – Turizmin əsasları, Bakı, 2017.



CamScanner ilə skan edilib

4. Robertico Croes & Yang Yang (ed.) – *A Modern Guide to Tourism Economics*, Edward Elgar Publishing (2022/2023 nəşr).

**IV.Prerekvizitlər:** Fənnin tədrisi ilə eyni zamanda başqa fənnin tədrisinə zərurət yoxdur.

**V.Korerekvizitlər:** Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda "Azərbaycan iqtisadiyyatı" "Turizmdə ekoloji menecment" fənlərinin tədrisinə ehtiyac vardır.

**VI. Fənnin təsviri:** Turizmin iqtisadiyyatı təhlil, tədqiqat, konseptual inkişaf istiqamət-ləri,iqtisadi sürətlənmə və iqtisadi artım, sosial tələbatların artması konteksində həll olunur. Turizmin inkişafı geniş müzakirə predmeti olsada onun sahə, ərazi, funksonal menecment baxı-mından idarəedilməsi bir sıra makroiqtisadi problemlər və cevik idarəetmə proqramları əsasında mümkündür. Turizmin iqtisadiyyatı fənninin tədrisində turizmin sosial-iqtisadi sahədə rolu, onun sahə və ərazilərin inkişaf obyekti kimi tədqiqinin və proqnozlaşdırılmasının nəticələri acıqlanır. Turizmin iqtisadi və sosial əhəmiyyəti onun perspektiv inkişafı üċün mövcud potensial təhlil olunur, turizmin formalaşması və inkişafı ilə əlaqədar əsas problemlər və onların aradan qaldırılması yolları əsaslandırılır.

Tədris zamanı əsas prinsip turizm müəssisələrində xidmət keyfiyyətinin yüksədilməsində məqsəd və vəzifələr, həmçinin turməhsulun rəqabətqabiliyyətinin yüksəldilməsinə kömək edən keyfiyyətin daha effektiv işçi modellərinin araşdırılmasıdır. Rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsinin daha effektiv yolu turistlərin dəyişən tələbatlarının minimum xərclərlə ödənilməsindən asılı olaraq turməhsulun keyfiyyətini operativ idarəetmə bacarığıdır. Uğurlu biznes hazırda mənfəət turməhsulun layihələndirilməsi və istehsalına çəkilən minimum xərclərlə onun keyfiyyətinin düzgün idarə edilməsinin nəticəsidir. Burada bazar turizm sahəsində əlverişli sahibkarlıq mühiti-nin formalaşdırılması, əlaqələrin yaradılması və s. məqsədi ilə biznesin ayrı-ayrı formaları arasında üzvi vəhdət, məntiqi ardıcıllıq nəzərə alınmışdır.

Tələbələrə turizmin iqtisadi inkişaf göstəricilərini müəyyən edilməsi, və bu sahənin perspektiv inkişafını təmin edilməsi, cəmiyyətin sosial-iqtisadi həyatında turizmin rolunun qiymətləndirilməsi, makro və mikrosəviyyədə turizm firmalarının idarə edilməsi və onun təşkilati-iqtisadi əsasları haqqında biliklər verməkdən ibarətdir.

**VII. Davamiyyətə qoyulan tələblər:** Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır və onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

**VIII. Qiymətləndirmə:** Fənn üzrə tələbələrin biliyi 100 ballıq sistemlə qiymətləndirilir. Yeni tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100-ə bərabərdir. Bu balın yarısı (50 balı) tələbənin semestr müddətində fəaliyyətinin nəticəsinə (cari qiymətləndirmə), digər yarısı isə (digər 50 balı) imtahanın nəticəsinə (aralıq qiymətləndirmə) görə verilir.

Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 bala aşağıdakılar daxildir:

- 20 bal - seminar dərslərində fəaliyyətinə görə;
- 30 bal - kollokviumların nəticələrinə görə.

Qiymətləndirmə zamanı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan yazılı şəkildə aparılır və imtahan biletinə bir qayda olaraq fənn üzrə tədris olunan mövzulara aid 5 sual daxil edilir. Hər sual maksimum 10 bal olmaqla qiymətləndirilir (aşağıda qeyd olunan qiymət meyarına əsasən) ki, bu da toplamda fənn üzrə aralıq qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 balı təşkil edir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal - tələbə keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir;
- 9 bal - tələbə keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun məzmununu tam aça bilir;
- 8 bal - tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;



CamScanner ilə skan edilib

- 7 bal - tələbə keçilmiş materialı yaxşı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandıra bilmir;
- 6 bal - tələbənin cavabı əsasən düzgündür;
- 5 bal - tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;
- 4 bal - tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal - tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandıra bilmir;
- 1-2 bal - tələbənin mövzudan qismən xəbəri var;
- 0 bal - cavab yoxdur.

Tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balının (imtahanda topladığı balın) miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balı cari qiymətləndirmə balına (semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala) əlavə olunmur.

Fənn üzrə cari və aralıq qiymətləndirmənin ümumi nəticəsinə görə tələbənin biliyi yekun olaraq aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

| **Bal aralığı (göstərilən ballar daxil olmaqla)** | **Hərflə işarəsi** | **Sözlə yazılışı** |
|---|---|---|
| 91-100 bal | A | əla |
| 81-90 bal | B | çox yaxşı |
| 71-80 bal | C | yaxşı |
| 61-70 bal | D | kafi |
| 51-60 bal | E | qənaətbəxş |
| 51-baldan aşağı | F | qeyri-kafi |

**IX. Davranış qaydalarının pozulması:**

Tələbə Universitetin Daxili intizam qaydalarını pozduqda onun barəsində mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görüləcəkdir.

**X. Təqvim mövzu planı**: Mühazirə: 30 saat; Seminar: 30 saat; **Cəmi: 60 saat**

| № | **Mövzuların adı** | **O cümlədən** | | **Tarix** |
|---|---|---|---|---|
| | | **Mühazirə** | **Seminar** | |
| 1. | **Mövzu 1. Turizm fəaliyyətinin iqtisadi əsasları**<br>**Plan:**<br>1. Turizmin iqtisadiyyatı və idarə olunmasının sosial-iqtisadi mahiyyəti<br>2. Turizmin formaları və onların xarakterik cəhətləri<br>3. Turizmin inkişafının iqtisadi göstəricilər sistemi və iqtisadi səmərəliliyi<br>4. Turizmin iqtisadi inkişafda rolu<br>**Mənbə: 1,2,3,4** | 2 | 2 | |
| 2. | **Mövzu 2. Turizm bazarı**<br>**Plan:**<br>1. Turizm bazarı, onun iqtisadi təbiəti və funksiyaları<br>2. Turizm bazarının seqmentləşdirilməsi meyarları<br>3. Turizm bazarının fəaliyyət mexaznizmi<br>4. Turizm bazarının formalaşmasında sahibkarlıq fəaliyyətinin əsas xüsusiyyətləri<br>**Mənbə: 1,3,4,** | 2 | 2 | |
| 3. | **Mövzu 3. Turizm sənayesi**<br>**Plan:** | 2 | 2 | |



CamScanner ilə skan edilib

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1. Turizm sənayesi və onun tərkib elementləri<br>2. Turizmin maddi-texniki bazası<br>3. Turizm müəssisələrinin təsnifatı və onların səciyyəvi xüsusiyyətləri<br>4. Turizmdə iş quvvəsi və ondan istifadəin iqtisadi səmərəliliyi<br>**Mənbə: 1,2,3,4** | | | |
| 4. | **Mövzu 4. Turizmin idarə edilməsi və iqtisadi fəaliyyət mexanizmi**<br>**Plan:**<br>1. Turizm və turizm məhsulunun idarə olunması<br>2. Turizmin idarə edilməsində istifadə edilən modellər<br>3. Turizmdə maliyyə münasibətləri və onun təşkili mexa-nizmi<br>4. Turizm fəaliyyətində vergi siyasəti<br>5. Turizmdə sığorta və onun təşkili xüsusiyyətləri<br>6. Turizm fəaliyyətinin normativ-hüquqi bazası<br>**Mənbə:1,4,** | **4** | **4** | |
| 5. | **Mövzu 5. Turizm potensialı və onun qiymətləndirilməsi**<br>**Plan:**<br>1. Turizm potensialının iqtisadi mənbələri və onun qiymətləndirilməsi<br>2. Turizmdə mənfəət və onun bölgüsü<br>3. Turizimdə mənfəətin formalaşması mərhələləri və mənfəətin yüksəldilməsi istiqamətləri<br>4. Turizmdə fondlar və resurslar<br>5. Turizmdə kadr potensialı<br>6. Turizmin regional potensialı<br>**Mənbə:1,2,3** | **2** | **2** | |
| 6. | **Mövzu 6. Turizm sferasında məhsulun maya dəyəri**<br>**Plan:**<br>1.Turizmdə qiymət və qiymətləndirmə<br>2.Turizm fəaliyyətinin xərc strukturu<br>3.Turuzim məhsulunun maya dəyəri<br>4.Turizm məhsulunun qiyməti<br>**Mənbə:1,3,** | **2** | **2** | |
| **7.** | **Mövzu 7. Turizm sferasında əmək haqqı sistemi, əməyin təşkili və idarə olunması**<br>**Plan:**<br>1. Turizmdə əməyin xarakteri və əmək bölgüsü<br>2. Turizm işçilərinin əmək haqqlı sistemi və onun formaları<br>3. Turizmdə əməyin planlaşdırılması və idarə olunması<br>4. Turizmdə əməyin təşkilinin diferensasiyası<br>**Mənbə:1,2,3** | **2** | **2** | |
| **8.** | **Mövzu 8. Turizmdə dövriyyə vəsaitləri**<br>**Plan:**<br>1. Turizmdə dövriyyə vəsaitlərinin iqtisadi mahiyyəti və onlardan istifadə istiqamətləri | **2** | **2** | |



CamScanner ilə skan edilib

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2. Turizm resursları və onların dövriyyə sürəti<br>3. Turizmdə kapital və kapital axınının sürətləndirilməsi yolları<br>4. Turizmin xüsusi vəsaitləri və onların əmələ gəlmə mənbələri<br>5. Turizm fəaliyyətinin təhlili xüsusiyyətləri<br>**Mənbə:3,4,** | | | |
| 9. | **Mövzu 9. Turizmdə inverstisiya siyasəti**<br>**Plan:**<br>1. İnvestisiya və turizmdə ondan istifadə xüsusiyyətləri<br>2. Turizmdə investisiyaların formalaşması mənbələri və istifadə istiqamətləri<br>3. İnvestisiyalarin iqtisadi səmərəliliyi<br>4. İnvestisiyaların idarə edilməsi<br>**Mənbə:,1,2,3,4,** | **2** | **2** | |
| 10. | **Mövzu 10. Regional turizmin planlaşdırılması və idarə olunması**<br>**Plan:**<br>1. Planlaşdırma, turizmdə onun yeri və əsas formaları<br>2. Regional turizmin strateji planlaşdırılması<br>3. Turizmin biznes planlaşdırılması<br>4. Turizm idarəciliyinin xüsusiyyətləri<br>5. Turizmdə sahibkarlığın formaları<br>6. Turizmin inkişafında dövlət və yerli idarəetmənin təkmilləşdirilməsi<br>**Mənbə:2,3,4,** | **2** | **2** | |
| 11. | **Mövzu 11. Turzimin bazar tipli modelləri**<br>**Plan:**<br>1. Turizmin interqrasiya amili və beynəlxalq əlaqələrin təşkilində rolu<br>2. Turizm modeli və onun əsad formaları<br>3. Turizmin inkişaf modelləri<br>4. Turizmin kənd təsərrüfatının inkişafında sosial-iqtisadi amil kimi qiymətləndirilməsi<br>5. Beynəlxalq turizmin inkişaf istiqamətləri<br>**Mənbə:1,2,4,** | **2** | **2** | |
| 12. | **Mövzu 12. Regionlarda turizmin inkişafının dövlət siyasəti və dövlət tənzimlənməsi**<br>**Plan:**<br>1. Regional turizmin təşkili və idarə edilməsi xüsusiyyətləri<br>2. Regionların sosial-iqtisadi inkişaf proqramında turizmin yeri və rolu<br>3. Regional turizmin inkişafinin prioritet istiqamətləri<br>4. Regionlarda turizmə dövlətin himayəcilik siyasəti<br>**Mənbə:1,3,** | **2** | **2** | |
| 13. | **Mövzu 13. Kəndin sosial-İqtisadi potensialının turizmin inkişafına cəlb edilməsi mexanizmi**<br>**Plan:**<br>1.Kənd təsərrüfatının turizm dövriyyəsində rolu və onun qiymətləndirilməsi | **2** | **2** | |



CamScanner ilə skan edilib

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 2. Kəndin sosial inkişafının turizmlə qarşılıqlı əlaqəsi<br>3.Kənd təsərrüfatı istehsalı və onun məhsulunun turizm dövriyyəsinə cəlb edilməsi<br>4. Ev təsərrüfatı və onun potensialından turizmdə istifadə<br>**Mənbə:1,2,3** | | |
| **14.** | **Mövzu 14. Azərbaycanda turizmin inkişafının sosial-iqtisadi aspektləri**<br>**Plan:**<br>1.Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafında turizmin yeri və rolu<br>2. Azərbaycanda turizmin mövcud vəziyyəti və inkişaf dina-mikası<br>3.Azərbaycanda regional turizm sahibkarkığının təşkil xüsusiyyətləri<br>4. Azərbaycanda turizmin inkişaf istiqamətləri<br>5. Dövlətin turizm siyasəti<br>**Mənbə:1,2,3** | **2** | **2** |
| | **Cəmi:** | **30** | **30** |

**XI.Fənn üzrə tələblər:** "Turizmin iqtisadiyyatı" fənnini öyrənməklə tələbələr tədqiqat işlərinin mahiyyəti və xarakteri dərk edir, buraxılış işi və digər tədqiqatların aparılması daha da asanlaşır.

**XII. Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları:**

- mühazirə, seminarlar, praktiki tapşırıqlar;
- təqdimatlar və müzakirələr, debatlar,
- müstəqil iş/araşdırma (məsələn, praktiki nümunələrlə iş);

**XIII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:**

- Turizmin idarə edilməsi və iqtisadi fəaliyyət mexanizmlərinin təsirini müəyyən edir;
- Turizm potensialı və onun qiymətləndirilməsini bacarır;
- Turizm sferasında məhsulun maya dəyərinin formalaşdırılmasını təsbit edir;
- Turizm sferasında əmək haqqı sistemi, əməyin təşkili və idarə olunması üsullarını müəyyən edir;
- Regional turizmin planlaşdırılması və idarə olunması ilə bağlı layihələri qiymətləndirir;
- Turzimin bazar tipli modellərini təşviq edir;
- Azərbaycanda turizmin inkişafının sosial-iqtisadi aspektlərini araşdırmağı bacarır;
- Turizm müəssisələrində iqtisadi məsələlərin və alternativ qərar qəbuletmə problemlərinin həllini bacarır.

**XIV. Tələbələrin fənn haqqında rəy və iradları:**____________________________

**XV: Kollokvium sualları:**

**I kollekvium**

1. Turizmin iqtisadiyyatı və idarə olunmasının sosial-iqtisadi mahiyyəti
2. Turizm bazarı, onun iqtisadi təbiəti və funksiyaları
3. Turizm bazarının seqmentləşdirilməsi meyarları
4. Turizm bazarının formalaşmasında sahibkarlıq fəaliyyətinin əsas xüsusiyyətləri
5. Turizm sənayesi və onun tərkib elementləri
6. Turizmdə iş quvvəsi və ondan istifadəin iqtisadi səmərəliliyi
7. Turizm və turizm məhsulunun idarə olunması
8. Turizmin idarə edilməsində istifadə edilən modellər
9. Turizm fəaliyyətində vergi siyasəti
10. Turizmdə sıgorta və onun təşkili xüsusiyyətləri
11. Turizm fəaliyyətinin normativ-hüquqi bazası
12. Turizm potensialının iqtisadi mənbələri və onun qiymətləndirilməsi
13. Turizmdə mənfəət və onun bölgüsü



CamScanner ilə skan edilib

14.Turizmdə kadr potensialı
15.Turizmin regional potensialı

**II kollekvium**

1. Turizmdə mənfəət və onun bölgüsü
2. Turizimdə mənfəətin formalaşması mərhələləri və mənfəətin yüksəldilməsi istiqamətləri
3. Turizmdə fondlar və resurslar
4. Turizmdə kadr potensialı
5. Turizm fəaliyyətinin xərc strukturu
6. Turizm işçilərinin əmək haqqlı sistemi və onun formaları
7. Turizmdə dövriyyə vəsaitlərinin iqtisadi mahiyyəti və onlardan istifadə istiqamətləri
8. Turizmdə kapital və kapital axınının sürətləndirilməsi yolları
9. Turizm fəaliyyətinin təhlili xüsusiyyətləri
10. Turizmdə investisiyaların formalaşması mənbələri və istifadə istiqamətləri
11. Planlaşdırma, turizmdə onun yeri və əsas formaları
12.Turizmin kənd təsərrüfatının inkişafında sosial-iqtisadi amil kimi qiymətləndirilməsi
13.Beynəlxalq turizmin inkişaf istiqamətləri
14. Regional turizmin inkişafının prioritet istiqamətləri
15.Regionlarda turizmə dövlətin himayəcilik siyasəti

**XVI.İmtahan sualları:**

1.Turizmin iqtisadiyyatı və idarə olunmasının sosial-iqtisadi mahiyyəti
2.Turizmin formaları və onların xarakterik cəhətləri
3.Turizmin inkişafının iqtisadi göstəricilər sistemi və iqtisadi səmərəliliyi
4.Turizmin iqtisadi inkişafda rolu
5.Turizm bazarı, onun iqtisadi təbiəti və funksiyaları
6.Turizm bazarının seqmentləşdirilməsi meyarları
7.Turizm bazarının fəaliyyət mexaznizmi
8.Turizm bazarının formalaşmasında sahibkarlıq fəaliyyətinin əsas xüsusiyyətləri
9.Turizm sənayesi və onun tərkib elementləri
10.Turizmin maddi-texniki bazası
11.Turizm müəssisələrinin təsnifatı və onların səciyyəvi xüsusiyyətləri
12.Turizmdə iş quvvəsi və ondan istifadəin iqtisadi səmərəliliyi
13.Turizm və turizm məhsulunun idarə olunması
14.Turizmin idarə edilməsində istifadə edilən modellər
15.Turizmdə maliyyə münasibətləri və onun təşkili mexanizmi
16.Turizm fəaliyyətində vergi siyasəti
17.Turizmdə sıgorta və onun təşkili xüsusiyyətləri
18.Turizm fəaliyyətinin normativ-hüquqi bazası
19.Turizm potensialının iqtisadi mənbələri və onun qiymətləndirilməsi
20.Turizmdə mənfəət və onun bölgüsü
21.Turizimdə mənfəətin formalaşması mərhələləri və mənfəətin yüksəldilməsi istiqamətləri
22.Turizmdə fondlar və resurslar
23.Turizmdə kadr potensialı
24.Turizmin regional potensialı
25.Turizmdə qiymət və qiymətləndirmə
26.Turizm fəaliyyətinin xərc strukturu
27.Turizm məhsulunun maya dəyəri və qiyməti
28.Turizmdə əməyin xarakteri və əmək bölgüsü
29.Turizm işçilərinin əmək haqqlı sistemi və onun formaları
30.Turizmdə əməyin planlaşdırılması və idarə olunması
31.Turizmdə əməyin təşkilinin diferensasiyası
32.Turizmdə dövriyyə vəsaitlərinin iqtisadi mahiyyəti və və onlardan istifadə istiqamətləri
33.Turizm resursları və onların dövriyyə sürəti



CamScanner ilə skan edilib

34.Turizmdə kapital və kapital axınının sürətləndirilməsi yolları
35.Turizmin xüsusi vəsaitləri və onların əmələ gəlmə mənbələri
36.Turizm fəaliyyətinin təhlili xüsusiyyətləri
37.İnvestisiya və turizmdə ondan istifadə xüsusiyyətləri
38.Turizmdə investisiyaların formalaşması mənbələri və istifadə istiqamətləri
39.İnvestisiyalarin iqtisadi səmərəliliyi və idarə edilməsi
40.Planlaşdırma, turizmdə onun yeri və əsas formaları
41.Regional turizmin strateji planlaşdırılması
42.Turizmin biznes planlaşdırılması, turizm idarəciliyinin xüsusiyyətləri
43.Turizmdə sahibkarlığın formaları
44.Turizmin inkişafında dövlət və yerli idarəetmənin təkmilləşdirilməsi
45.Turizmin interqrasiya amili və beynəlxalq əlaqələrin təşkilində rolu
46.Turizm modeli və onun əsas formaları
47.Turizmin inkişaf modelləri
48.Turizmin kənd təsərrüfatının inkişafında sosial-iqtisadi amil kimi qiymətləndirilməsi
49.Beynəlxalq turizmin inkişaf istiqamətləri
50.Regional turizmin təşkili və idarə edilməsi xüsusiyyətləri
51.Regionların sosial-iqtisadi inkişaf proqramında turizmin yeri və rolu
52.Regional turizmin inkişafının prioritet istiqamətləri
53.Regionlarda turizmə dövlətin himayəcilik siyasəti
54.Kənd təsərrüfatının turizm dövriyyəsində rolu və onun qiymətləndirilməsi
55.Kəndin sosial inkişafının turizmlə qarşılıqlı əlaqəsi
56.Kənd təsərrüfatı istehsalı və onun məhsulunun turizm dövriyyəsinə cəlb edilməsi
57.Ev təsərrüfatı və onun potensialından turizmdə istifadə
58.Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafında turizmin yeri və rolu
59.Azərbaycanda regional turizm sahibkarkığının təşkil xüsusiyyətləri
60.Dövlətin turizm siyasəti

**S/f "Turizmin iqtisadiyyatı"** fənninin sillabusu 6008007 –"Turizm bələdçiliyi" ixtisasının tədris proqramı, tədris planı və fənn proqramı əsasında tərtib edilmişdir.
"İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə" kafedrasının 13 fevral 2026 il tarixli 06 saylı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.

**Mühazirə müəllimi:** **dos F.M.Zamanov**

**Kafedra müdiri v.i.e:** **dos.G.T.Əliyeva**



CamScanner ilə skan edilib