



**VII.Davamiyyətə verilən tələblər:** Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024 cü il tarixi qərarlı olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

**VIII.Qiymətləndirmə:** Fənn üzrə tələbələrə biliyi 100 ballıq sistemlə qiymətləndirilir. Yeni tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100 ballıq sistemlə bərabərdir. Bu balın yarısı (50 balı) tələbənin semestr müddətində fəaliyyətinin nəticəsinə (cari qiymətləndirmə), digər yarısı isə (digər 50 ballı) imtahanın nəticəsinə (aralıq qiymətləndirmə) görə verilir. Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 bala aşağıdakılar daxildir.

-20 bal seminar dərslərində fəaliyyətinə görə;

- 30 bal-kollektivlərin nəticələrinə görə

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şurasının 16 may 2024 cü il tarixi qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzərə alınır.

İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan yazılı şəkildə aparılır və imtahan biletinə bir qayda olaraq fənni üzrə tədris olunan mövzulara aid 5 sual daxil edilir. Hər sual maksimum 10 bal olmaqla qiymətləndirilir. (aşağıda qeyd olunan qiymət meyarına əsasən) ki, bu da toplamada fənn üzrə aralıq qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 balı təşkil edir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

-10 bal- tələbə keçilmiş material dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəffidir.

-9 bal-tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam açə bilir.

-8 bal-tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;

-7 bal- tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir

-6 bal- tələbənin cavabı əsasən düzgündür.

-5 bal-tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.

-4 bal- tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;

- 3 bal- tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;

- 1-2 bal- tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.

-0 bal- suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladığı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala əlavə olunmur. Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin ümumi nəticəsinə görə tələbənin biliyi yekun olaraq aşağıdakı kimi qiymətləndirilir.

Bal aralığı (göstərilən ballar daxil olmaqla)	Hərflə işarəsi	sözlə yazılışı
91-100 bal	Əla	A
81-90 bal	Çox yaxşı	B
71-80 bal	Yaxşı	C
61-70 bal	Qənaətbəxş	E
51-60 bal	Kafi	D
51 baldan aşağı	Qeyri kafi	F

**IX. Davranış qaydalarının pozulması:** Lənkeran Dövlət Universitetinin əsasnaməsində nəzərdə tutulan universitetin daxili intizam qaydalarına əməl etməyən tələbələr haqqında müvafiq tədbirlər görülür.

**X. Təqvim mövzu planı: Mühazirə 30 saat, seminar məşğələsi 30 saat, Cəmi: 60 saat**

N	Keçirilən <u>mühazirə, seminar, məşğələ, laboratoriya və sərbəst mövzuların məzmunu</u>	Saa t	Saa t	Tarix
1	2	3	4	5

<i>Mühazirə və seminar mövzuları</i>			
1	<p><b>Mövzu.</b> Fənnin öyrənilməsinin məqsəd və vəzifələri</p> <p><b>Plan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fənnin predmeti. Beynəlxalq turizm ölkələr arasında əlaqələrin forması kimi.</li> <li>2. Beynəlxalq turizmin məqsəd və vəzifələri. Nəzəri və elmi əsasları.</li> <li>3. Beynəlxalq turizmin digər elmlərlə əlaqəsi.</li> <li>4. Beynəlxalq turizmin inkişafına təsir edən amillər</li> <li>5. Səyyah və səyahətlərin səbəbləri</li> <li>6. Turizm və turizm anlayışı</li> </ol> <p><b>Mənbə:</b> [1;2;3 ;4; 6,8,]</p>	2	2
2	<p><b>Mövzu.</b> Dünya regionları üzrə beynəlxalq turizmin müasir vəziyyəti və inkişafı</p> <p><b>Plan.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beynəlxalq turizmin formalaşması və istiqamətlərinin müasir vəziyyətinin asılı olduğu amillər</li> <li>2. Beynəlxalq turizmin inkişaf səviyyəsinə görə seçilən qabaqcıl regionlar</li> <li>3. Afrika, Yaxın Şərq və Cənubi Asiyada beynəlxalq turizmin inkişaf səviyyəsi</li> </ol> <p><b>Mənbə:</b> [1;2,3;4;6;]</p>	2	2
3	<p><b>Mövzu.</b> Avropa və onun subregionlarında turizmin inkişafının müasir durumu.</p> <p><b>Plan.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avropanın coğrafiyası</li> <li>2. Böyük Britaniyanın coğrafiyası</li> <li>3. Böyük Britaniyanın turizm regionları</li> <li>4. Böyük Britaniyada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri</li> </ol> <p><b>Mənbə:</b>[1;2, 3;4, 5,]</p>	2	2
4	<p><b>Mövzu.</b> Almaniyada beynəlxalq turizm.</p> <p><b>Plan.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almaniyanın coğrafiyası</li> <li>2. Almaniyanın turizm bölgələri</li> <li>3. Almaniyanın əsas turizm bazarları, turizm növləri</li> </ol> <p><b>Mənbə:</b> [1;2, 3;4;6;]</p>	2	2
5	<p><b>Mövzu.</b> Alp dağları ölkələrində (İsveçrənin timsalında) beynəlxalq turizmin inkişafının müasir durumu.</p> <p><b>Plan.</b></p> <p><b>Plan.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. İsveçrənin coğrafiyası</li> <li>2. İsveçrənin turizm regionları</li> <li>3. Avstriyada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri</li> </ol> <p><b>Mənbə:</b>[1;2, 3;4;5]</p>	2	2
6.	<p><b>Mövzu.</b> Cənubi Avropa subregionunda beynəlxalq turizmin inkişafının müasir durumu.</p> <p><b>Plan.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. İspaniyanın coğrafiyası</li> <li>2. İspaniyada turizmin müasir vəziyyəti və inkişaf xüsusiyyətləri.</li> <li>2. İtaliyada turizm-rekreasiya potensialı, beynəlxalq turizmin müasir vəziyyəti və inkişaf xüsusiyyətləri.</li> </ol> <p><b>Mənbə:</b> [1;2;3,4,5,6]</p>	2	2
7.	<p><b>Mövzu.</b> MDB ölkələrində (Rusiya, Qazaxıstan, Özbəkistan, Gürcüstan timsalında ) beynəlxalq turizm</p> <p><b>Plan.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rusiyanın turizm bölgələri</li> <li>2. Gürcüstanın turizm bölgələri</li> </ol>	2	2

	3. Ukraynanın turizm bölgələri <b>Mənbə:</b> [1;2;3,4,5,6]			
8	<b>Mövzu.</b> Türkiyədə beynəlxalq turizmin müasir vəziyyəti və inkişaf xüsusiyyətləri. <b>Plan.</b> 1. Türkiyədə turizmin müasir vəziyyəti və inkişaf xüsusiyyətləri 2. Türkiyənin coğrafiyası 3. Ankara və İstanbul turizm mərkəzləri 4. İzmir, Bursa, Ərzurum, Egey dənizi sahilləri və Aralıq dənizi sahillərində beynəlxalq turizm <b>Mənbə:</b> [1;2 ;3,4,5,6]	2	2	
9.	<b>Mövzu.</b> Amerika regionunda (ABŞ və Meksika təmsalında) beynəlxalq turizm. <b>Plan.</b> 1. Şimali Amerika regionunda beynəlxalq turizm 2. ABŞ-in coğrafiyası 3. ABŞ-da turizm-rekreasiya rayonları. 3. Meksikada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri <b>Mənbə:</b> [1;2 ;3,4,5,6]	2	2	
10.	<b>Mövzu.</b> Afrika turizm potensialı olan regionu kimi. <b>Plan.</b> 1. Afrika regionunda turizm-rekreasiya ehtiyatlarının mənimsənilməsində regional fərqlər 2. Misirin coğrafiyası 3. Misirin turizm regionları <b>Mənbə:</b> [1;2 ;3,4,5,6]	2	2	
11	1. Keniyanın turizm bölgələri 2. . CAR-in coğrafiyası 3. . CAR-nın turizm bölgələri			
12.	<b>Mövzu.</b> Asiya-Sakit Okean regionu – dinamik inkişaf edən turizm regionu kimi. Çin və Yaponiyada beynəlxalq turizm. <b>Plan.</b> 1. Çinin coğrafiyası 2. Çinin turizm mərkəzləri 3. Yaponiyada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri <b>Mənbə:</b> [1;2 ;3,4,5,6]	2	2	
13.	<b>Mövzu.</b> Yaxın-Şərqdə beynəlxalq turizmin inkişaf xüsusiyyətləri. <b>Plan.</b> 1. Səudiyyə Ərəbistanda turizmin coğrafiyası 2. BƏƏ-nin coğrafiyası 3. BƏƏ-də turizmin mərkəzləri <b>Mənbə:</b> [1;2 ;3,4,5,6,8]	2	2	
14.	<b>Mövzu.</b> Beynəlxalq turizm bazarında Avstraliya və Okeaniyanın mövqeyi <b>Plan.</b> 1. Avstraliya və Okeaniya Regionun turizm-rekreasiya potensialı və müasir vəziyyəti 2. Avstraliyanın coğrafiyası 3. Avstraliyada turizm mərkəzləri 4. Okeaniyada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri <b>Mənbə:</b> [1;2 ;3,4,5,6,7,8]	2	2	

15	Beynəlxalq turizm bazarında Avstraliya və Okeaniyanın mövqeyi Plan: 1. Yeni Qvineyada turizmin coğrafiyası 3. Yeni Zelandiyada turizmin coğrafiyası 4. Ficidə turizmin coğrafiyası Mənbə: [1;2 ;3,4,5,6,7.8]	2	2	
	<b>Cəmi: 60</b>	30	30	

#### **XI. Fənn üzrə tələblər, tapşırıqlar:**

Turizm sənayesi bir çox ölkələrin iqtisadiyyatında mühüm rol oynayır. Dünyanın bir sıra ölkələrində minlərlə insanın məşğulluğunu təşkil edən və təsərrüfatın bütün sahələri ilə əlaqədə fəaliyyət göstərən, geniş maddi texniki bazaya malik olan, dayanaqlı inkişaf edən turizm sənayesi mövcuddur.

#### **XII.Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları**

-Mühazirə, seminar, praktiki tapşırıqlar

- təqdimat və müzakirə

- debat

-müstəqil iş -araşdırma

#### **XIII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:**

FTN-1 Səyahət və turizm coğrafiyasının əsas anlayışlarını başa düşür.

FTN-2Hesab və təklifin turizmin əlaqəsini təsvir və şərfi edir.

FTN-3 Azərbaycan üçün strateji əhəmiyyət kəsb edən turizm bazartanında turistlərin müasir meyllərini öyrənir, əsas tələb bazalarına münasibətdə Azərbaycanda mövcud və təklif edilə biləcək turizm məhsulları barədə nümunələr göstərilir..

FTN-4Turizm sahəsində turistlərin səyahət etdiyi əsas global istiqamətləri (destinasiyaları) müəyyən edir.

FTN-5 Həmin desfinasiyalara turizm axınlarına təsir edən amilləri təsvir və şərfh edir.

FTN-6 Dünyanın turizm destinasiyanında təklif edilən əsas turizm məhsulları barədə nümunələr göstərir..

#### **XIV.Tələbələrə fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:**

#### **XV.Kollokvium sualları**

##### **I Kollokvium sualları**

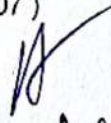
1. Fənnin predmeti. Beynəlxalq turizm ölkələr arasında əlaqələrin forması kimi.
2. Beynəlxalq turizmin məqsəd və vəzifələri. Nəzəri və elmi əsasları.
3. Beynəlxalq turizmin digər elmlərlə əlaqəsi.
4. Beynəlxalq turizmin inkişafına təsir edən amillər
5. Beynəlxalq turizmin inkişaf səviyyəsinə görə seçilən qabaqcıl regionlar
6. Afrika, Yaxın Şərq və Cənubi Asiyada beynəlxalq turizmin inkişaf səviyyəsi
7. Avropanın coğrafiyası
8. Böyük Britaniyanın coğrafiyası
9. Böyük Britaniyanın turizm regionları
10. Böyük Britaniyada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri
11. Almaniyanın coğrafiyası
12. Almaniyanın turizm bölgələri
13. Almaniyanın əsas turizm bazarları, turizm növləri
14. İsveçrənin coğrafiyası
15. İsveçrənin turizm regionları

32. CAR-ın coğrafiyası
33. CAR-nın turizm bölgələri
34. Çinin coğrafiyası
35. Çinin turizm mərkəzləri
36. Yaponiyada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri
37. Səudiyyə Ərəbistanda turizmin coğrafiyası
38. BƏƏ-nin coğrafiyası
39. BƏƏ-də turizmin mərkəzləri
40. Avstraliya və Okeaniya Regionun turizm-rekreasiya potensialı və müasir vəziyyəti
41. Avstraliyanın coğrafiyası və turizm mərkəzləri
42. Okeaniyada turizmin inkişaf xüsusiyyətləri
43. Yeni Qvineyada turizmin coğrafiyası
44. Yeni Zelandiyada turizmin coğrafiyası
45. Fidə turizmin coğrafiyası

« Turizmin coğrafiyası» fənninin sillabusu - 6008007 "Turizm bələdçiliyi" ixtisası, təhsil proqramı təhsil planı və fənn proqramına əsasən hazırlanmışdır.

Sillabus "Coğrafiya və onun tədrisi metodikası" kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir. (12 fevral 2026-cı il, protokol № 07 )

Fənn müəllimi:



b/m C.R.Əliyev

Kafedra müdiri:



dos.S.Q.Əzizov