



8. Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin internet sahifəsi (bax: [www.cabmin.gov.az](http://www.cabmin.gov.az))
9. Azərbaycanın statistik göstəriciləri (bax: [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az))
10. "Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış" inkişaf konsesiyası
11. BMT-nin internet sahifəsi (bax: [www.un.org](http://www.un.org))
12. BVF-nin internet sahifəsi (bax [www.imf.org](http://www.imf.org))
13. Dünya Bankının internet sahifəsi (bax: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org))

**Prerekvizit fənlər:** Fənnin tədrisi üçün öncədən prerekvizit fənn yoxdur.

**V. Korekvizitlər:** Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxta başqa fənlərin də tədris olunmasına zərurət yoxdur.

### III. Fənnin təsviri və məqsədi:

Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasının mahiyyəti və inkişaf qanuna uyğunluqlarının aşkar olunması və dərk olunması, Azərbaycan iqtisadiyyatının bazar iqtisadiyyatı münasibətlərinin tərkib hissəsi olmasının əsaslandırılması və onun xüsusiyyətlərinin aşkar edilməsi. Azərbaycan iqtisadiyyatının əsas istiqamətləri və müasir dövrdə onların əsas xüsusiyyətləri və inteqrasiyanın inkişafı və onun mərhələlərinin öyrənilməsi.

Əmtəə və xidmətlərin, kapitalın, iş qüvvəsinin, texnologiya və informasiyanın beynəlxalq mübadiləsinin inkişafının xüsusiyyətləri və onların tənzimlənməsinin prinsiplərinin öyrənilməsi, ölkədə iqtisadi münasibətləri tənzimləyən dövlət təşkilatları, onların formalaşması və inkişafının prinsiplərinin müəyyənləşdirilməsi, müxtəlif dövrlərdə onların təkmilləşdirilməsi istiqamətlərinin inkişaf meyillərinin aşkar edilməsi və onlardan səmərəli istifadə edilməsi.

Fənnin tədrisi milli iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrində mövcud olan problemlərin həlli istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi, çevik bazar siyasətinin aparılması, ölkə iqtisadiyyatının sahə və sektorları arasında üzvu vəhdət və s. məsələləri özündə ehtiva edir.

"Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənni iqtisadi problemlərin öyrənilməsində düşünmə tərzi üçün zəruri olan prosesləri və analitik bacarıqları inkişaf etdirmək, cari inteqrasiya proseslərini izləyərək və onların məğzini müzakirə etməklə tənqidi düşünmə təcrübəsinə yiyələnmək, ölkə iqtisadiyyatının formalaşmasında mövcud mürəkkəblikləri aydınlaşdırmaq, bu sahədə yaranan anlayışları digər fənlərdə əvəz olunanlarla qarşılıqlı şəkildə əlaqələndirmək, beynəlxalq arenada etika və sosial məsuliyyətlə bağlı əsas məsələləri aydınlaşdırmaq və dəyərləndirmək, beynəlxalq səviyyədə iqtisadi münasibətlərin ölkələrin iqtisadiyyatına təsirini və mövqeyini nəzərdən keçirmək, ölkənin sosial iqtisadi mühitinə təsirini tənqidi surətdə dəyərləndirmək, bu istiqamətdə öyrənilmiş bilikləri tətbiq etmək və öyrənmək məqsədini güdür.

**IV. Davamiyyətə verilən tələblər:** Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

**V. Qiymətləndirmə:** Fənn üzrə tələbələrin biliyi 100 ballıq sistemlə qiymətləndirilir. Yeni tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100-ə bərabərdir. Bu balın yarısı (50 balı) tələbənin semestr müddətində fəaliyyətinin nəticəsinə (cari

qiymətləndirmə), digər yarısı isə (digər 50 balı) imtahanın nəticəsinə (aralıq qiymətləndirmə) görə verilir.

Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 bala aşağıdakılar daxildir:

- 20 bal - seminar dərslərində fəaliyyətinə görə;
- 30 bal - kollokviumların nəticələrinə görə.

Qiymətləndirmə zamanı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan yazılı şəkildə aparılır və imtahan biletinə bir qayda olaraq fənn üzrə tədris olunan mövzulara aid 5 sual daxil edilir. Hər sual maksimum 10 bal olmaqla qiymətləndirilir (aşağıda qeyd olunan qiymət meyarına əsasən) ki, bu da toplamda fənn üzrə aralıq qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 balı təşkil edir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal - tələbə keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir;
- 9 bal - tələbə keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun məzmununu tam açə bilir;
- 8 bal - tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal - tələbə keçilmiş materialı yaxşı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırma bilmir;
- 6 bal - tələbənin cavabı əsasən düzgündür;
- 5 bal - tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;
- 4 bal - tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal - tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırma bilmir;
- 1-2 bal - tələbənin mövzudan qismən xəbəri var;
- 0 bal - cavab yoxdur.

Tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balının (imtahanda topladığı balın) miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balı cari qiymətləndirmə balına (semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala) əlavə olunmur.

Fənn üzrə cari və aralıq qiymətləndirmənin ümumi nəticəsinə görə tələbənin biliyi yekun olaraq aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

Bal aralığı (göstərilən ballar daxil olmaqla)	Hərflə işarəsi	Sözlə yazılışı
91-100 bal	A	əla
81-90 bal	B	çox yaxşı
71-80 bal	C	yaxşı
61-70 bal	D	kafi
51-60 bal	E	qənaətbəxş
51-baldan aşağı	F	qeyri-kafi

**VI. Davranış qaydalarının pozulması:**

Tələbə Universitetin **Daxili intizam qaydalarını** pozduqda onun barəsində mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görülməkdir.

**VII. Təqvim mövzu planı:**

Mühazirə: 30 saat; Seminar: 15 saat; Cəmi: 45 saat.

№	Tədris olunan mövzuların məzmunu	Saat		Tarix
		Mühazirə	Seminar	
1.	<p><b>Mövzu 1: "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin əsasları: predmeti, öyrənilmə metodları məqsəd və vəzifələri</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <p>1. Müasir şəraitdə "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin öyrənilməsinin zəruriliyi</p> <p>2. "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin predmeti</p> <p>3. "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninə metodoloji yanaşma</p> <p>4. "Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin əsas vəzifələri və funksiyaları</p>	2	2	
2.	<p><b>Mövzu 2: Müasir Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşması və inkişaf mərhələləri</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <p>1. Azərbaycan iqtisadiyyatının müstəqilliyə qədərki dövrü</p> <p>2. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında birinci mərhələ (1991-1994) (İqtisadi tənəzzül mərhələsi)</p> <p>3. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında ikinci mərhələ (1995-2003) (İqtisadi sabitlik və islahatlar mərhələsi)</p> <p>4. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında üçüncü mərhələ (2003-2015) (Dinamik inkişaf dövrü)</p> <p>5. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında dördüncü mərhələ (2015-ci ildən sonra) (Post neft dövrü)</p>	2	2	
3.	<p><b>Mövzu 3: Azərbaycan iqtisadiyyatının makroiqtisadi təhlili</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <p>1. ÜDM və onun artım dinamikasının təhlili</p> <p>2. İnflyasiya və onun dinamik təhlili</p> <p>3. Məşğulluq və işsizliyin dinamik təhlili</p> <p>4. Valyuta kursları və onun dinamik təhlili</p> <p>5. Beynəlxalq çərçivədə makroiqtisadi mühitin qiymətləndirilməsi</p>	2	-	
4.	<p><b>Mövzu 4: Azərbaycan iqtisadiyyatının regional təhlili</b></p> <p><b>Plan:</b></p> <p>1. Azərbaycanın iqtisadi rayoları və onların xarakterik cəhətləri</p> <p>2. Bakı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>3. Naxçıvan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>4. Abşeron-Xızı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p>	4	2	

	<p>5. Dağlıq Şirvan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>6. Gəncə-Daşkəsən iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>7. Qarabağ iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>8. Qazax-Tovuz iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>9. Quba-Xaçmaz iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>10. Lənkəran-Astara iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>11. Mərkəzi Aran iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>12. Mil-Muğan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>13. Şəki-Zaqatala iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>14. Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p> <p>15. Şirvan-Salyan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri</p>			
5.	<p><b>Mövzu 5: Xəzərin enerji ehtiyatları və onların iqtisadi əhəmiyyəti</b></p> <p><i>Plan:</i></p> <p>1. Azərbaycanda neft sənayesinin inkişaf tarixi</p> <p>2. Əsrin müqaviləsi – milli iqtisadi inkişafın əsas amili kimi</p> <p>3. Şahdəniz layihəsi və onun reallaşması mərhələləri</p> <p>4. Bakı-Novorossiysk və Bakı-Supsa neft kəmərləri</p> <p>5. Bakı-Tbilisi-Ceyhan neft kəməri</p> <p>6. Bakı-Tbilisi-Ərzurum qaz kəməri</p> <p>7. TANAP və TAP layihələri – milli iqtisadi perspektiv inkişaf istiqaməti kimi</p>	4	2	
6.	<p><b>Mövzu 6: Azərbaycanda qeyri-neft sektoru sahələrinin vəziyyəti və inkişaf yolları</b></p> <p><i>Plan:</i></p> <p>1. Qeyri-neft sektorunun milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu</p> <p>2. Azərbaycanda sənaye sektorunun mövcud vəziyyəti və strukturu</p> <p>3. Yeyinti sənayesi və onun əhəmiyyəti</p> <p>4. Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri</p> <p>5. Texnoparklar, sənaye məhəllələri, sənaye klasterləri və xüsusi iqtisadi zonalann yaradılması prosesləri</p>	2	-	
7.	<p><b>Mövzu 7: Azərbaycanda kənd təsərrüfatı və aqrar sektorun inkişaf istiqamətləri</b></p> <p><i>Plan:</i></p> <p>1. Azərbaycanda kənd təsərrüfatına yararlı torpaqlar və onlardan istifadənin vəziyyəti</p> <p>2. Azərbaycanda kənd təsərrüfatının inkişaf istiqamətləri</p> <p>3. Azərbaycanda bitkiçilik və heyvandarlıq sahələrinin məhsul istehsalı və inkişaf potensialı</p>	2	2	

	<p>4. Azərbaycanda kəndli fermer təsərrüfatlarının və sahibkarlığın inkişafı prosesləri</p> <p>5. Azərbaycanda aqrar sənaye kompleksinin əsas fəaliyyət sahələri və strateji hədəfləri</p>			
8.	<p><b>Mövzu 8: Azərbaycanda maliyyə-kredit və bank sistemi</b></p> <p><i>Plan:</i></p> <p>1. Azərbaycanın maliyyə-kredit və valyuta siyasəti</p> <p>2. Azərbaycanın bank sektoru</p> <p>3. Azərbaycanın dövlət büdcəsi</p> <p>4. Azərbaycanın valyuta ehtiyatları və dövlət borcu</p> <p>5. Mərkəzi Bankın həyata keçirdiyi pul-kredit siyasəti</p> <p>6. Xarici ticarət siyasəti və onun reallaşması mexanizmi</p>	2	-	
9.	<p><b>Mövzu 9: Azərbaycan dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya prosesi</b></p> <p><i>Plan:</i></p> <p>1. Azərbaycan iqtisadiyyatının dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya prosesi</p> <p>2. Azərbaycanın BMT-nin ixtisaslaşmış iqtisadi qurumları ilə əməkdaşlığı</p> <p>3. Azərbaycanın regional təşkilatlarla iqtisadi əməkdaşlığı</p> <p>4. Azərbaycanın beynəlxalq maliyyə institutları və donorlarla əməkdaşlığı</p> <p>5. Azərbaycanın Dünya Ticarət Təşkilatına üzvlük prosesi</p> <p>6. Azərbaycan-Türkiyə iqtisadi münasibətləri və onların perspektivləri</p> <p>7. Türkiyə investisiyalarının Azərbaycana cəlb edilməsinin yaratdığı üstünlüklər</p>	2	2	
10.	<p><b>Mövzu 10: Azərbaycanda xarici sərmayə qoyuluşları və sərmayə potensialı</b></p> <p><i>Plan:</i></p> <p>1. Azərbaycan iqtisadiyyatında investisiya mühiti və ona təsir edən amillər</p> <p>2. Xarici investisiyalar və ölkə iqtisadiyyatında onun yeri və rolu</p> <p>3. Azərbaycanın ixrac yönümlü investisiya imkanları və onun qiymətləndirilməsi</p> <p>4. Azərbaycanda investisiyaların yönəldiyi sahələr və onların dəyərləndirilməsi</p>	2	-	
11.	<p><b>Mövzu 11: Ölkə iqtisadiyyatının GZİT (SWOT) təhlili</b></p> <p><i>Plan:</i></p> <p>1. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin güclü tərəfləri</p> <p>2. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin zəif tərəfləri</p> <p>3. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində imkanlar</p> <p>4. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində təhdidlər</p> <p>5. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində təkliflər</p> <p><i>Mənbə: 1,2,7,8</i></p>	2	-	
12.	<p><b>Mövzu 12: Azərbaycan Respublikasının Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə Strateji Yol Xəritələri</b></p> <p><i>Plan:</i></p>	2	2	

	1. Azərbaycan iqtisadiyyatı regional və qlobal kontekstdə 2. Azərbaycan iqtisadiyyatına strateji baxış 3. Milli iqtisadiyyatın hədəf indikatorları 4. Azərbaycan Respublikasında Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalına və emalına dair Strateji Yol Xəritəsi 5. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi 6. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi			
13.	<b>Mövzu 13: Vətən müharibəsindəki şanlı qələbənin ölkə iqtisadiyyatına verdiyi tövə</b> <b>Plan:</b> 1. İşğaldan azad olunmuş ərazilərin iqtisadi potensialının qiymətləndirilməsi 2. Azad olunan torpaqların təsərrüfat dövrünə cəlb edilməsinin obyektiv zəruriliyi 3. Zəngəzur dəhlizinin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti	2	1	
<b>Cəmi</b>		<b>30 saat</b>	<b>15 saat</b>	

#### VIII. Fənn üzrə tələblər:

Tələbə fənnin öyrənilməsi zamanı Azərbaycan iqtisadiyyatı və onun inkişaf xüsusiyyətləri barəsində əsaslı təsəvvürü formalaşır və milli iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin öyrənilməsi məqsədilə ətraflı məlumatlarla tanış olur. Burada Azərbaycan iqtisadiyyatının predmeti və metodu, iqtisadi fikir prosesləri, milli iqtisadiyyatın inkişaf xüsusiyyətləri, resurs potensialı barəsində vacib məlumatlar verilmişdir. Ölkə iqtisadiyyatının bütün sektorları üzrə geniş təhlillər verilmiş, müxtəlif histqramlar, xətti qrafiklər və diaqramlar vasitəsilə təhlillərin əhatəsi genişləndirilmiş, milli iqtisadiyyatın inkişaf prosesləri və problemləri barəsində diskussiya xarakterli materialları mənimsəyəcəkdir.

#### IX. Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları:

- müəhazirə, seminar, praktiki tapşırıqlar
- təqdimat və müzakirə
- debat
- müstəqil iş/araşdırma

#### X. Fənn üzrə təlim nəticələri:

- Milli iqtisadiyyatın makroiqtisadi mənzərəsini təhlil edə bilmək;
- Sosial-iqtisadi göstəricilərin dinamikasını şərh etmək;
- İqtisadi siyasətin əsas konturullarını bilmək;
- Sektorial və sektorlar arasındakı əlaqələrin təhlilini aparmağı bacarmaq;
- Milli iqtisadiyyatın beynəlxalq ticarətdəki mövqeyin şərh edə bilmək;
- Mövcud vəziyyətə uyğun müvafiq iqtisadi siyasət təklifləri ilə çıxış etməyi bacarmaq.

#### XI. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

## **XII. Kollokvium sualları:**

### **I. Kollokvium sualları**

1. "Azərbaycan İqtisadiyyatı" fənninə metodoloji yanaşma
2. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında birinci mərhələ (1991-1994) (İqtisadi tənəzzül mərhələsi)
3. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında ikinci mərhələ (1995-2003) (İqtisadi sabitlik və islahatlar mərhələsi)
4. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında üçüncü mərhələ (2003-2015) (Dinamik inkişaf dövrü)
5. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında dördüncü mərhələ (2015-ci ildən sonra) (Post neft dövrü)
6. Məşğulluq və işsizliyin dinamik təhlili
7. Valyuta kursları və onun dinamik təhlili
8. Bakı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
9. Gəncə-Daşkəsən iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
10. Lənkəran-Astara iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri

### **II. Kollokvium sualları**

1. Azərbaycanda neft sənayesinin inkişaf tarixi
2. Əsrin müqaviləsi – milli iqtisadi inkişafın əsas amili kimi
3. Bakı-Novorossiysk və Bakı-Supsa neft kəmərləri
4. Bakı-Tbilisi-Ceyhan neft kəməri
5. TANAP və TAP layihələri – milli iqtisadi perspektiv inkişaf istiqaməti kimi
6. Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri
7. Azərbaycanda kənd təsərrüfatına yararlı torpaqlar və onlardan istifadənin vəziyyəti
8. Azərbaycanda kənd təsərrüfatının inkişaf istiqamətləri
9. Azərbaycanın maliyyə-kredit və valyuta siyasəti
10. Azərbaycanın dövlət büdcəsi

## **XIII. İmtahan sualları:**

1. Azərbaycan iqtisadiyyatı" fənninin predmeti
2. "Azərbaycan İqtisadiyyatı" fənninə metodoloji yanaşma
3. "Azərbaycan İqtisadiyyatı" fənninin əsas vəzifələri və funksiyaları
4. Azərbaycan iqtisadiyyatının müstəqilliyə qədərki dövrü
5. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında birinci mərhələ (1991-1994) (İqtisadi tənəzzül mərhələsi)
6. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında ikinci mərhələ (1995-2003) (İqtisadi sabitlik və islahatlar mərhələsi)
7. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında üçüncü mərhələ (2003-2015) (Dinamik inkişaf dövrü)
8. Azərbaycan iqtisadiyyatının formalaşmasında dördüncü mərhələ (2015-ci ildən sonra) (Post neft dövrü)
9. ÜDM və onun artım dinamikasının təhlili
10. İnflyasiya və onun dinamik təhlili
11. Məşğulluq və işsizliyin dinamik təhlili

12. Valyuta kursları və onun dinamik təhlili
13. Bakı iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
14. Naxçıvan iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
15. Gəncə-Daşkəsən iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
16. Lənkəran-Astara iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
17. Şəki-Zaqatala iqtisadi rayonu və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri
18. Azərbaycanda neft sənayesinin inkişaf tarixi
19. Əsrin müqaviləsi – milli iqtisadi inkişafın əsas amili kimi
20. Bakı-Novorossiysk və Bakı-Supsa neft kəmərləri
21. Bakı-Tbilisi-Ceyhan neft kəməri
22. Bakı-Tbilisi-Ərzurum qaz kəməri
23. TANAP və TAP layihələri – milli iqtisadi perspektiv inkişaf istiqaməti kimi
24. Qeyri-neft sektorunun milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu
25. Azərbaycanda turizm sektoru və onun potensialından istifadə prioritetləri
26. Texnoparklar, sənaye məhəllələri, sənaye klasterləri və xüsusi iqtisadi zonalann yaradılması prosesləri
27. Azərbaycanda kənd təsərrüfatına yararlı torpaqlar və onlardan istifadənin vəziyyəti
28. Azərbaycanda kənd təsərrüfatının inkişaf istiqamətləri
29. Azərbaycanda aqrar sənaye kompleksinin əsas fəaliyyət sahələri və strateji hədəfləri
30. Azərbaycanın maliyyə-kredit və valyuta siyasəti
31. Azərbaycanın bank sektoru
32. Azərbaycanın dövlət büdcəsi
33. Azərbaycanın BMT-nin ixtisaslaşmış iqtisadi qurumları ilə əməkdaşlığı
34. Azərbaycanın regional təşkilatlarla iqtisadi əməkdaşlığı
35. Azərbaycanın beynəlxalq maliyyə institutları və donörarla əməkdaşlığı
36. Azərbaycan-Türkiyə iqtisadi münasibətləri və onların perspektivləri
37. Azərbaycan iqtisadiyyatında investisiya mühiti və ona təsir edən amillər
38. Xarici investisiyalar və ölkə iqtisadiyyatında onun yeri və rolu
39. Azərbaycanda investisiyaların yönəldiyi sahələr və onların dəyərləndirilməsi
40. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin güclü tərəfləri
41. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilinin zəif tərəfləri
42. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində təhdidlər
43. Ölkə iqtisadiyyatının SWOT təhlilində fərsətlər
44. Azərbaycan iqtisadiyyatına strateji baxış
45. Milli iqtisadiyyatın hədəf indikatorları
46. Azərbaycan Respublikasında Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalına və emalına dair Strateji Yol Xəritəsi
47. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi
48. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi
49. İşğaldan azad olunmuş ərazilərin iqtisadi potensialının qiymətləndirilməsi
50. Zəngəzur dəhlizinin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti

**“Azərbaycan iqtisadiyyatı” fənninin sillabusu 6006002 - “Aqromühəndislik”**  
ixtisasının təhsil proqramı, tədris planı və işçi proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus **“İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə”** kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir (13.02.2026-cı il, protokol № 6).

**Kafedra müdiri v.i.e:**



dos. G.T.Əliyeva

**Mühazirə müəllimi:**



b/m. H.F.Selimov

**Seminar müəllimi:**



m. T.Cəfərov