

Tələbələrə infrastrukturun formalaşdırılmasının zəruriliyinin iqtisadi inkişafda və biznesin bütün sahələrində xüsusi yer alması barədə ətraflı məlumatların çatdırılması və idarəetmənin təşkili sferasında onun çox vacib funksiyalarından, informasiya və kommunikasiyanın önəmindən və s.-dən bəhs edilməsi nəzərdə tutulur.

VII. Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII. Qiymətləndirmə: Tələbələrin biliyi 100 ballı sistemlə qiymətləndirilir. Bundan 50 balı tələbə semestr ərzində, 50 balı isə imtahanda toplayır. Semestr ərzində toplanan 50 bala aşağıdakılar aiddir: 20 bal seminar və laboratoriya dərslərində fəaliyyətinə, 30 bal kollokviumların nəticələrinə görə. Əgər fənn üzrə həm seminar və həm də laboratoriya varsa onda 10 bal seminara, 10 bal isə laboratoriyaya görə verilir.

Qiymətləndirmə zamanı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahan biletinə bir qayda olaraq fənni əhatə edən 5 sual daxil edilir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

-10 bal- tələbə keçilmiş material dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir.

-9 bal-tələbə keçilmiş material tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun mətnini tam açə bilir.

-8 bal-tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;

-7 bal- tələbə keçilmiş material başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir

-6 bal- tələbənin cavabı əsasən düzgündür.

-5 bal-tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir.

-4 bal- tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;

- 3 bal- tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;

- 1-2 bal- tələbənin mövzudan qismən xəbəri var.

-0 bal- suala cavab yoxdur.

Tələbənin imtahanda topladığı balın miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin imtahan göstəriciləri semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala əlavə olunmur.

Semestr nəticəsinə görə yekun qiymətləndirmə (imtahan və imtahanaqədərki ballar əsasında)

№	Bal	Qiymət	
		Sözlə	Hərflə
1.	91-100	əla	A
2.	81-90	çox yaxşı	B
3.	71-80	yaxşı	C
4.	61-70	kafi	D
5.	51-60	qənaətbəxş	E
6.	50 və ondan aşağı	qeyri-kafi	F

IX. Davranış qaydalarının pozulması: Tələbə Universitetin daxili nizam –intizam qaydalarını pozduqda əsasnamədə nəzərdə tutulan qaydada tədbir görələcək.

X. Təqvim planı: Mühazirə 30 saat, Məşğələ 30 saat, Cəmi 60 saat.

№	Mövzuların adı	Saat		Tarix
		Mühazirə	Seminar	
1	<p>Mövzu 1: Biznes iqtisadi kateqoriya kimi. Plan: 1. Biznesin iqtisadi mahiyyəti, məqsəd və vəzifələri 2. Biznes sisteminin mahiyyəti 3. Biznes subyektləri arasında münasibətlər Mənbə: (2,4)</p>	2	2	
2	<p>Mövzu 2: Biznesin növləri. Plan: 1. İstehsal biznesi və onun xarakterik cəhətləri 2. Kommersiya biznesi və onun prinsipləri 3. Maliyyə biznesinin səciyyəvi xüsusiyyətləri Mənbə: (1,2,5)</p>	2	2	
3	<p>Mövzu 3: İnfrastrukturun sosial-iqtisadi mahiyyəti Plan: 1. İnfrastruktur anlayışı və onun sosial-iqtisadi inkişafda rolu 2. İnfrastruktur və onun formalaşmasının iqtisadi şərtləri 3. İnfrastrukturların təyinatlarına görə təsnifatı Mənbə: (3,4,6)</p>	2	2	
4	<p>Mövzu 4: Müəssisənin biznes infrastrukturunu Plan: 1. Müəssisə infrastrukturunun əsas istiqamətləri 2. Müəssisənin maddi-texniki təchizat infrastrukturunu 3. Müəssisənin maliyyə, institusional və hüquqi infrastrukturunu Mənbə: (2,3)</p>	2	2	
5	<p>Mövzu 5: Biznes infrastrukturunun formalaşması Plan: 1. Bazar infrastrukturunun əsas funksiyası 2. Biznesin infrastrukturunun əsas formaları 3. Biznes infrastrukturunda müstəqil bazarlar və onların qarşılıqlı əlaqəsi Mənbə: (1,3,5)</p>	2	2	
6	<p>Mövzu 6: Biznes infrastrukturunun əmtəə bazarları Plan: 1. Məhsullar bazarı və onun əsas xüsusiyyətləri 2. Topdan və pərakəndə satış ticarətinin xarakterik cəhətləri 3. Yarmarka, sərgilər ticarətin təşkil forması kimi</p>	2	2	

	Mənbə: (3,6,8)			
7	Mövzu 7: Biznes infrastrukturunun əmək və əmlak bazarları Plan: 1. Əmək bazarının məzmunu və əsas cəhətləri 2. Daşınmaz əmlak bazarı 3. Hərrac və birjalar biznes infrastrukturunun əsas sahəsi kimi Mənbə: (3,4)	2	2	
8	Mövzu 8: Maliyyə bazarları biznesin infrastrukturunu kimi Plan: 1. Maliyyə bazarı və onun xarakterik cəhətləri 2. Maliyyə bazarının əsas funksiyaları 3. Qiymətli kağızlar bazarı 4. Kredit bazarının biznes infrastrukturundakı rolu 5. Investisiya və innovasiya bazarlarının mahiyyəti və məzmunu Mənbə: (2,3)	4	4	
9	Mövzu 9: Biznesdə marketinq-satış, sığorta və lizinq xidmətləri infrastrukturunu Plan: 1. Marketinq-satış infrastrukturunun məqsəd və vəzifələri 2. Sığorta xidmətləri bazarı və onun növləri 3. Lizinq xidmətləri infrastrukturunu Mənbə: (3,4,5)	2	2	
10	Mövzu 10: İnformasiya infrastrukturunun iqtisadi sistemdə rolu Plan: 1. İnformasiyanın iqtisadi fəaliyyətdə rolu 2. İnformasiyanın növləri 3. İnformasiya bazarı və informasiya cəmiyyətinin qarşılıqlı əlaqəsi Mənbə: (1,3)	2	2	
11	Mövzu 11: İnnovasiya infrastrukturunu Plan: 1. Biznesdə innovasiya fəaliyyətinin infrastruktur təminatı 2. İnnovasiya bazarı və onun tətbiq xüsusiyyətləri 3. Milli innovasiya sistemində innovasiya infrastrukturunu Mənbə: (1,4)	2	2	
12	Mövzu 12. Reklam infrastrukturunu Plan: 1. Biznesdə reklam infrastrukturunun rolu və əhəmiyyəti 2. Reklam vasitələrinin növləri və onların tədqiqi 3. Reklam-informasiya agentliklərinin işinin təşkili Mənbə: (2,3,6)	2	2	
13	Mövzu 13: Biznesin nəqliyyat və kommunikasiya infrastrukturunu.			

	Plan: 1. Nəqliyyat sferası biznes infrastrukturunun mühüm sahəsi kimi 2. Nəqliyyat daşıyıcılarının növləri və xidməti funksiyaları 3. İqtisadi sistemdə informatika kommunikasiya xidmətlərinin xüsusiyyətləri Mənbə: (2,3,4,)	2	2	
14	Mövzu 14. Biznesin institusional və ekoloji infrastrukturunu Plan: 1. Biznesdə institusional infrastrukturun mahiyyəti 2. İdarəetmədə təşkilati infrastrukturun rolu 3. Biznesdə ekoloji infrastruktur Mənbə: (1,2)	2	2	
	Cəmi:	30	30	

XI. Fənn üzrə tələblər:

Tələbə fənnin öyrənilməsi zamanı təsərrüfat subyektlərinin iqtisadi maraqlarına uyğun qərar qəbul edilməsini, məlumatları müqayisəli şəkildə təhlil etməyi, nəticələri qiymətləndirməyi, idarəçiliyin təmin edilməsində həvəsləndirilmə metodlarına diqqət yetirməyi və s. nail olmağı bacarmalıdır.

XII. Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları.

- -mühazirə, seminar, praktiki tapşırıqlar
- -təqdimat və müzakirə
- -debat
- -müstəqil iş/araşdırma
- -layihələr
- - qrup qiymətləndirməsi

XIII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- İnfrastrukturun sosial-iqtisadi mahiyyətini öyrənir,
- Bazar infrastrukturunun əsas funksiyalarını və formalarını mənimsəyir,
- Biznes infrastrukturuna daxil olan sərbəst bazarların qarşılıqlı əlaqəsi barədə tənzimlənmə münasibətlərini öyrənir
- Maliyyə bazarı və onun xarakterik cəhətləri barədə məlumatlar əldə edir
- İnformasiyanın iqtisadi fəaliyyətdə rolu və mahiyyətini öyrənir.
- Müstəqil analiz etmə bacarığına yiyələnir;

XIV. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

XV: Kollokvium sualları:

I Kollokvium sualları :

1. Biznesin iqtisadi mahiyyəti, məqsəd və vəzifələri
2. Biznes sisteminin mahiyyəti
3. Biznes subyektləri arasında münasibətlər
4. İstehsal biznesi və onun xarakterik cəhətləri
5. Kommersiya biznesi və onun prinsipləri
6. Maliyyə biznesinin səciyyəvi xüsusiyyətləri
7. İnfrastruktur anlayışı və onun sosial-iqtisadi inkişafda rolu
8. İnfrastruktur və onun formalaşmasının iqtisadi şərtləri
9. İnfrastrukturların təyinatlarına görə təsnifatı
10. Müəssisə infrastrukturunun əsas istiqamətləri
11. Müəssisənin maddi-texniki təchizat infrastrukturunu
12. Müəssisənin maliyyə, institusional və hüquqi infrastrukturunu
13. Bazar infrastrukturunun əsas funksiyası
14. Biznes infrastrukturunun əsas formaları
15. Biznes infrastrukturunda müstəqil bazarlar və onların qarşılıqlı əlaqəsi

II Kollokvium sualları :

1. Məhsullar bazarı və onun əsas xüsusiyyətləri
2. Topdan və pərakəndə satış ticarətinin xarakterik cəhətləri
3. Yarmarka, sərgilər ticarətinin təşkil forması kimi
4. Əmək bazarının məzmunu və əsas cəhətləri
5. Daşınmaz əmlak bazarı
6. Hərrac və birjalar biznes infrastrukturunun əsas sahəsi
7. Maliyyə bazarı və onun xarakterik cəhətləri
8. Maliyyə bazarının əsas funksiyaları
9. Qiymətli kağızlar bazarı
10. Marketing-satış infrastrukturunun məqsəd və vəzifələri
11. Sığorta xidmətləri bazarı və onun növləri
12. Lizin xidmətləri infrastrukturunu
13. İnformasiyanın iqtisadi fəaliyyətdə rolu
14. İnformasiyanın növləri
15. İnformasiya bazarı və informasiya cəmiyyətinin qarşılıqlı əlaqəsi

XVI. İmtahan sualları:

1. Biznesin iqtisadi mahiyyəti, məqsəd və vəzifələri
2. Biznes sisteminin mahiyyəti
3. Biznes subyektləri arasında münasibətlər
4. İstehsal biznesi və onun xarakterik cəhətləri
5. Kommersiya biznesi və onun prinsipləri
6. Maliyyə biznesinin səciyyəvi xüsusiyyətləri
7. İnfrastruktur anlayışı və onun sosial-iqtisadi inkişafda rolu
8. İnfrastruktur və onun formalaşmasının iqtisadi şərtləri
9. İnfrastrukturların təyinatlarına görə təsnifatı

10. Müəssisə infrastrukturunun əsas istiqamətləri
11. Müəssisənin maddi-texniki təchizat infrastrukturunu
12. Müəssisənin maliyyə, institusional və hüquqi infrastrukturunu
13. Bazar infrastrukturunun əsas funksiyası
14. Biznesin infrastrukturunun əsas formaları
15. Biznes infrastrukturunda müstəqil bazarlar və onların qarşılıqlı əlaqəsi
16. Məhsullar bazarı və onun əsas xüsusiyyətləri
17. Topdan və pərakəndə satış ticarətinin xarakterik cəhətləri
18. Yarmarka, sərgilər ticarətinin təşkili forması kimi
19. Əmək bazarının məzmunu və əsas cəhətləri
20. Daşınmaz əmlak bazarı
21. Hərrac və birjalar biznes infrastrukturunun əsas sahəsi kimi
22. Maliyyə bazarı və onun xarakterik cəhətləri
23. Maliyyə bazarının əsas funksiyaları
24. Qiymətli kağızlar bazarı
25. Kredit bazarının biznes infrastrukturundakı rolu
26. Investisiya və innovasiya bazarlarının mahiyyəti və məzmunu
27. Marketing-satış infrastrukturunun məqsəd və vəzifələri
28. Sığorta xidmətləri bazarı və onun növləri
29. Lizing xidmətləri infrastrukturunu
30. İnformasiyanın iqtisadi fəaliyyətdə rolu
31. İnformasiyanın növləri
32. İnformasiya bazarı və informasiya cəmiyyətinin qarşılıqlı əlaqəsi
33. Biznesdə innovasiya fəaliyyətinin infrastruktur təminatı
34. Innovasiya bazarı və onun tətbiq xüsusiyyətləri
35. Milli innovasiya sistemində innovasiya infrastrukturunu
36. Biznesdə reklam infrastrukturunun rolu və əhəmiyyəti
37. Reklam vasitələrinin növləri və onların tədqiqi
38. Reklam-informasiya agentliklərinin işinin təşkili
39. Nəqliyyat sferası biznes infrastrukturunun mühüm sahəsi kimi
40. Nəqliyyat daşıyıcılarının növləri və xidməti funksiyaları
41. İqtisadi sistemdə informatika kommunikasiya xidmətlərinin xüsusiyyətləri
42. Biznesdə institusional infrastrukturun mahiyyəti
43. İdarəetmədə təşkilati infrastrukturun rolu
44. Biznesdə ekoloji infrastruktur

“Biznes infrastrukturunu” fənninin sillabusu 6004002-**“Biznesin idarə edilməsi”** ixtisası üzrə tədris planı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus “İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə” kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir.

(13 fevral 2026- cı il, 06 sayılı protokol).

Kafedra müdiri v.i.e:

Fənn üzrə mühazirə müəllimi:

Fənn üzrə seminar müəllimi:

dos. G.T.Əliyeva

b/ müəl. F.A.Axundov

müəl.İ.N.Dadaşova