


Təsdiq edirəm
Tədris məsələləri üzrə prorektor v.i.e:

 dos. Zaur Məmmədov
"___" ___ 2026-cı il

Fənn sillabusu

İxtisas: 6008008 - "Turizm işinin təşkil" A, B

Fakültə: "İqtisadiyyat və idarəetmə"

Kafedra: "İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"

I. Fənn haqqında məlumat

Fənnin adı: "Kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodları" tədris proqramı və tədris planı əsasında tərtib edilmişdir. Sillabus kafedranın 13. 02. 2026-cı il 06 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.

Fənnin kodu: IPF-B22

Tədris ili: I (2025-2026).

Fənnin tədris semestri: Y - 2

Tədris yükü cəmi: Cəmi 120 saat Auditoriya yükü 45saat-(30 s. mühazirə, 15 sseminar)

Təhsiləmə forması: Əyani

Tədris dili: Azərbaycan

AKTS üzrə kredit: 4

II. Müəllim haqqında məlumat:

Adı, soyadı, elmi dərəcəsi:

1. i.ü.f.d., dos. Zamanov Fizuli Mirzəmməd oğlu

2. müəllim Dadaşova İlkana Nəşib qızı

Kafedranın hüquqi ünvanı: Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a

Məsləhət saati:

1. II-V günlər: saat 12⁰⁰-13⁰⁰

2. I-V günlər: saat 11⁵⁰-12²⁰

E-mail ünvanı:

1. fizuliz@list.ru

2. ilkanahacizade@mail.ru

III. Təvsiyyə olunan dərslər, dərslər vəsaiti və metodiki materiallar:

Əsas

1. F. Əhmədov, İ. Seyfullayev, O. Quliyev, A. Məmmədov – "Tədqiqat metodları" dərslər, Bakı: UNEC, 2023.

2. Anna Neya Kazanskaia — Kəmiyyət tədqiqat metodlarının tam bələdçisi: dizayn, nümunə götürmə, statistik təhlil və proqram təminatında tətbiq. *Quantitative Research Methods* (2025)

3. Carl J. Sheperis, J. Scott Young & Harry Daniels — Kəmiyyət və qarışıq metodlara giriş; tədqiqat planlaşdırılması və statistik analiz. (APA/Reddit siyahısı) *Counseling Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*, 3rd Ed. (2023/2024)

4. Robert Burke Johnson & Larry B. Christensen — Təhsil və sosial elmlərdə kəmiyyət əsaslı elmi tədqiqatların aparılma metodları. *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*, 8th Ed. (2025)

Əlavə

1. Matias D. Cattaneo və digərləri — Kəmiyyət üsullarının spesifik tətbiqi – regresiya fasiləsi dizaynları. *Regression Discontinuity Designs: Extensions* (2023)

2. Arif Hüseynov Tədqiqat metodları – Mövzu: Elmi tədqiqatların metod və metodologiyası, o cümlədən riyazi-statistik metodların və eksperimental yanaşmaların təsviri. ADNSU. Bakı, 2021

3. Rezo Əliyev "Elmi işlərin yerinə yetirilməsi metodikası" – Azərbaycan Milli Kitabxanası PDF (metodik yönümlü dərs vəsaiti, statistik metodlara giriş də mövcuddur), Bakı, 2016

IV. Prerekvizitlər: Fənnin tədrisi üçün ilkin olaraq "Keyfiyyət əsaslı tədqiqat metodları", "Biznes statistikası" kimi fənlərin tədrisi zəruridir.

V. Korerekvizitlər: Fənnin tədrisi ilə eyni zamanda başqa fənnin tədrisinə zərurət yoxdur.

VI. Fənnin təsviri: Turizm təbiət və quruluşuna görə mürəkkəb, sosial-siyasi, iqtisadi və texniki aspektlərə, onların kəmiyyət və keyfiyyət xüsusiyyətlərinə malik olan çoxlu hadisələri əhatə edir. Turizmdə əlaqəli elmlərin metodlarından müəyyən dərəcədə istifadə olunur. Məsələn, menecerlər və marketoloqlar strateji biznesin idarə edilməsi, lisenziyalaşdırma, standartlaşdırma, sertifikatlaşdırma, maliyyə və kredit, mühasibat uçotu statistika kimi turizmlə qarşılıqlı əlaqədə olan elmlərin kəmiyyət və keyfiyyət tərəflərini metodiki baxımdan öyrənir və mənimsəyir. Bu və digər bilik sahələri üzrə səriştəlilik peşə hazırlığının daim təkmilləşdirilməsini, dünyagörüşünün genişlənməsini, ümumi elmi erudisiyanın inkişafını tələb edir.

Müasir turizmin kəmiyyət və keyfiyyət baxımdan öyrənilməsi informatika, telekommunikasiya, psixika, riyaziyyat, kompüter texnologiyalarının nailiyyətlərindən və onlarda istifadə olunan metodlardan məharətlə istifadə edilmədən mümkün deyil. Turizmin müəyyən növləri haqqında elmi biliklərin əldə edilməsi obyektiv reallıqdır. Məsələn, reallıqda insanın şüurundan kənarında onun beynində müəyyən psixi obrazlar şəklində əks olunan ictimai hadisələr, konkret situasiyalar var. Obrazın özündə əks olunan hadisənin reallığa uyğunluğu onun məzmununun obyektivlik dərəcəsini xarakterizə edir.

Tələbələrə kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodlarının tədrisi, onun mahiyyəti və əhəmiyyətini eləcə də, turizmin kəmiyyət araşdırmalarında dialektikanın əsas qanunlarının tətbiqi, turizm şirkətlərinin maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin kəmiyyət dəyişikliklərinə təsiri, turizmdə kəmiyyət tədqiqatlarının elmi proqnozlaşdırma üsulları haqqında biliklər verməkdən ibarətdir.

Turizm fəaliyyətində subyektivlik insanın mövcud və gələcək reallığı əks etdirən obrazlar yaratması ilə xarakterizə olunur: mehmanxanada yerləşmə və keyfiyyətli xidmət və xidmət növlərinin kəmiyyəti, bölgənin maraqlı insanları və ya xalq sənətkarlığı ilə tanışlıq və.s. Turizm müəssisəsinin mütəxəssisi öz tədqiqatında proqnozun yaradılması üçün əsas olan reallıqdan qabaqda ola bilər. Tədqiqat reallıqdan qabaqda olmaq iqtidarında olmasaydı, mütəxəssis onu ehtiyaclarına uyğun çevirə bilməzdi.

VII. Davamiyyətə qoyulan tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı Elmi Şuranın 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır və onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VIII. Qiymətləndirmə: Fənn üzrə tələbələrin biliyi 100 ballıq sistemlə qiymətləndirilir. Yəni tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100-ə bərabərdir. Bu balın yarısı (50 balı) tələbənin semestr müddətində fəaliyyətinin nəticəsinə (cari qiymətləndirmə), digər yarısı isə (digər 50 balı) imtahanın nəticəsinə (aralıq qiymətləndirmə) görə verilir. Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 bala aşağıdakılar daxildir:

- 20 bal - seminar dərslərində fəaliyyətinə görə;
- 30 bal - kollokviumların nəticələrinə görə.

Qiymətləndirmə zamanı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan yazılı şəkildə aparılır və imtahan biletinə bir qayda olaraq fənn üzrə tədris olunan mövzulara aid 5 sual daxil edilir. Hər sual maksimum 10 bal olmaqla qiymətləndirilir (aşağıda qeyd olunan qiymət meyarına əsasən) ki, bu da toplamda fənn üzrə aralıq qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 balı təşkil edir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal - tələbə keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəflidir;
- 9 bal - tələbə keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun məzmununu tam açə bilir;
- 8 bal - tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal - tələbə keçilmiş materialı yaxşı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırma bilmir;
- 6 bal - tələbənin cavabı əsasən düzgündür;
- 5 bal - tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;
- 4 bal - tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal - tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırma bilmir;
- 1-2 bal - tələbənin mövzudan qismən xəbəri var;
- 0 bal - cavab yoxdur.

Tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balının (imtahanda topladığı balın) miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balı cari qiymətləndirmə balına (semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala) əlavə olunmur.

Fənn üzrə cari və aralıq qiymətləndirmənin ümumi nəticəsinə görə tələbənin biliyi yekun olaraq aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

Bal aralığı (göstərilən ballar daxil olmaqla)	Hərflə işarəsi	Sözlə yazılışı
91-100 bal	A	əla
81-90 bal	B	çox yaxşı
71-80 bal	C	yaxşı
61-70 bal	D	kafi
51-60 bal	E	qənaətbəxş
51-baldan aşağı	F	qeyri-kafi

IX. Davranış qaydalarının pozulması:

Tələbə Universitetin Daxili intizam qaydalarını pozduqda onun barəsində mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görülməkdir.

X. Təqvim mövzu planı: Mühazirə: 30 saat; Seminar: 15 saat; Cəmi: 45 saat.

№	Mövzuların adı	O cümlədən		Tarix
		Mühazirə	Seminar	
1.	Mövzu 1. Turizm tədqiqatlarında ümumi elmi metodların tətbiqi Plan: 1.Turizm fəaliyyətində ümumi elmi tədqiqat metodlarının dəyəri 2.Turizm fəaliyyətində analiz və sintez üsulları 3.Turizmdə təcrübə praktiki tədqiqat metodu kimi	4	2	

	<p>4.Turizm biznesinin potensial imkanlarının təhlili üsulları</p> <p>5.Turizm fəaliyyəti ilə bağlı tədqiqatlarda tarixi, məntiqi və ekspert qiymətləndirmə üsulları</p> <p>6. Turizm tədqiqatlarında şəxsi metodların tətbiqi</p> <p>7.Turizmdə modelləşdirmə real proseslərin öyrənilmə metodu kimi</p> <p>Mənbə: 1, 3,4,10</p>			
2	<p>Mövzu 2: Turizmin kəmiyyət araşdırmalarında dialektikanın əsas qanunlarının tətbiqi</p> <p>Plan:</p> <p>1.Turizm sahəsində əks tərəflərin birliyi və mübarizəsi qanunu</p> <p>2. Turizm tədqiqatlarında kəmiyyət dəyişikliklərinin keyfiyyət tədqiqatlarına təsiri</p> <p>3.Turizm kəmiyyət tədqiqatlarında inkri inkar qanununun tətbiqi</p> <p>Mənbə: 1,2,3,4,</p>	2	2	
3.	<p>Mövzu 3. Turizm şirkətlərinin maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin kəmiyyət dəyişikliklərinə təsiri</p> <p>Plan:</p> <p>1.Turizm müəssisələrinin maliyyə vəziyyətinin kəmiyyət qiymətləndirilməsi üsulları</p> <p>2.Turizm müəssisələrinin maliyyə - təsərrüfat fəaliyyətinin balans və seçmə üsulları</p> <p>3.Turizm müəssisələrinin maliyyə fəaliyyətinə daxili audit nəzarətinin kəmiyyət dəyişikliklərinə təsiri</p> <p>4.Auditin kəmiyyət qiymətləndirməsi daxili nəzarətin tərkib hissəsi kimi</p> <p>Mənbə: 3, 4,</p>	2	2	
4.	<p>Mövzu 4. Turizm mütəxəssislərinin yaradıcılıq fəaliyyətinin elmi tədqiqində kəmiyyət üsullarının rolu</p> <p>Plan:</p> <p>1.Turizmdə yaradıcı fəaliyyətin inkişafı</p> <p>2.Turizm müəssisələrində mütəxəssislərin yaradıcılıq fəaliyyətində sensor qavrayış və təmsilin rolu</p> <p>3.Turizmdə kəmiyyət elmi tədqiqatların yaradıcı başlanğıcı</p> <p>4.Bazar şəraitində menecerin yaradıcı fəaliyyətinin xüsusiyyətləri</p> <p>Mənbə:1, 4,</p>	2		
5.	<p>Mövzu 5. Turizmdə kəmiyyət tədqiqatlarının elmi qnozlaşdırma üsulları</p> <p>Plan:</p> <p>1.Turizm biznesinin inkişaf perspektivləri</p> <p>2.Turizm biznesində proqnozların təsnifatı</p> <p>3.Biznes proqnozlarının kəmiyyət tərəfləri</p> <p>4. Turizmdə strateji alternativlərin müəyyən edilməsi</p> <p>Mənbə:1,3,4,5</p>	2		
	<p>Mövzu 6. Turizmdə kəmiyyət əsaslı biznes üsullarının tətbiqi</p>	4	2	

6.	<p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Turizm müəssisələrinin iqtisadi imkanlarının kəmiyyət tərəflərinin müəyyən edilməsi 2.Turizm müəssisələrinin turizm bazarında fəaliyyətinin təhlili 3.Rəqabət üstünlüyünün müəyyən edilməsində kəmiyyət tədqiqat üsullarının tətbiqi 4.Turizmdə kəmiyyət əsaslı məsələlərin həllində riyazi proqramlaşdırma üsullarının tətbiqi 5. Turizmdə oyunlar nəzəriyyəsi 6.Turizm müəssisələrinin rəhbərliyi tərəfindən qəbul edilən idarəetmə qərarları 7. Turizm biznesinin inkişafına yönəlməmiş kəmiyyət tədqiqat metodları 8.Turizm müəssisələrinin kommersiya fəaliyyətinin layihələndirilməsində funksional modellərin tətbiqi <p>Mənbə:1,3,4,</p>			
7.	<p>Mövzu 7. Kəmiyyət əsaslı elmi məlumatların toplanması</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kəmiyyət əsaslı elmi məlumatların əsas mənbələri. Turizm sahəsində dövri nəşrlər 2."Dövlət standartı" anlayışı 3.Turizm sahəsində internet resursları <p>Mənbə:1, 4,</p>	2	2	
8.	<p>Mövzu 8. Kəmiyyət əsaslı tədqiqatlarda sorğu metodunun statistik uçotu və təhlili</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Kəmiyyət tədqiqatlarda sorğu prosesinin mahiyyəti və konseptual əsasları 2.Sorğu prosedurları və mərhələləri 3.Sorğu alətlərinin hazırlanması 4.Sorğu anketinin tərtibatı 5.Planlaşdırma və seçim düzümü 6.Personalın treninqi və ilkin testləndirmə. Sorğunun keçirilməsi və monitorinqi 7.Sorğu məlumatlarının təhlili və hesabatın hazırlanması. Kodlaşdırma və emal <p>Mənbə:1,2,3,4,</p>	4	2	
9.	<p>Mövzu 9. Orta kəmiyyətlər və turizm statistikasında onların rolu</p> <p>Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Orta kəmiyyətin mahiyyəti və turizm statistikasında onun əhəmiyyəti 2 Orta kəmiyyətlərin növləri və onların hesablanma üsulları 3 Harmonik orta kəmiyyət <p>Mənbə:, 1,2,3,4,</p>	2		
	<p>Mövzu 10. Əhaliyə turizm xidmətin yaxşılaşdırılmasında kəmiyyət əsaslı elmi tədqiqatların rolu.</p> <p>Plan:</p>	6	3	

10.	1. Metodologiya turizmdə tədqiqat metodlarının doktrinası kimi 2. Turizmdə elmi tədqiqat metodları 3. Turizm elminin funksional xüsusiyyətləri 4. Turizmdə tədqiqat metodlarına olan tələblər 5. Kvalimetriyanın turizm tədqiqatlarında əhəmiyyəti 6. Turizm tədqiqatlarında digər elmlərin əhəmiyyəti 7. Turizm metodologiyasının əsas prinsipləri 8. Turizmdə rəqabətli tender metodologiyası 9. Turizmdə kəmiyyət əsaslı elmi tədqiqatların xüsusiyyətləri 10. Əhaliyə sosial-mədəni xidmətin yaxşılaşdırılmasında tədqiqatların rolu. Mənbə: 1,2,3,4,			
	Cəmi:	30	15	

XI. Fənn üzrə tələblər: Tələbə fənnin öyrənilməsi zamanı:- turizmin kəmiyyət araşdırmalarında dialektikanın əsas qanunlarının tətbiqini, turizmdə kəmiyyət əsaslı biznes üsullarının tətbiqini, turizm şirkətlərinin maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin kəmiyyət dəyişikliklərinə təsirini və s. tədqiqatçı kimi qiymətləndirmək bacarıqlarını əldə edəcəkdir.

XII. Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları:

- mühazirə, seminarlar, praktiki tapşırıqlar;
- təqdimatlar və müzakirələr, debatlar,
- müstəqil iş/araşdırma (məsələn, praktiki nümunələrlə iş);

XIII. Fənn üzrə təlimin nəticələri:

- Turizmdə kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodlarının əsas xüsusiyyətlərini və onun etik aspektlərini təsvir edir.
- Kəmiyyət əsaslı tədqiqatların hazırlanması metodları ilə tanış olur.
- Tədqiqat məqsədlərinə uyğun olaraq verilənlərin toplanılması üçün uyğun metodları seçir.
- Kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodlarından istifadə edərək verilənləri toplamağı, təhlil etməyi və müzakirə etməyi bacırır.
- Tədqiqat nəticələrinin grafik vizualizasiyasını hazırlayır.
- Statistik təhlillərin aparılması üçün müvafiq program təminatından istifadə edir.

XIV. Tələbələrin fənn haqqında rəy və iradələri:-----

XV: Kollektiv sualları:

I Kollektiv sualları:

1. Turizm fəaliyyətində ümumi elmi tədqiqat metodlarının dəyəri
2. Turizm fəaliyyətində analiz və sintez üsulları
3. Turizmdə təcrübə praktiki tədqiqat metodu kimi
4. Turizm biznesinin potensial imkanlarının təhlili üsulları
5. Turizm fəaliyyəti ilə bağlı tədqiqatlarda tarixi, məntiqi və ekspert qiymətləndirmə üsulları
6. Turizm tədqiqatlarında kəmiyyət dəyişikliklərinin keyfiyyət tədqiqatlarına təsiri
7. Turizm müəssisələrinin maliyyə vəziyyətinin kəmiyyət qiymətləndirilməsi üsulları
8. Turizm müəssisələrinin maliyyə - təsərrüfat fəaliyyətinin balans və seçmə üsulları
9. Turizm müəssisələrinin maliyyə fəaliyyətinə daxili audit nəzarətinin kəmiyyət dəyişikliklərinə təsiri
10. Auditin kəmiyyət qiymətləndirməsi daxili nəzarətin tərkib hissəsi kimi

II Kollektiv sualları:

1. Turizm müəssisələrinin iqtisadi imkanlarının kəmiyyət tərəflərinin müəyyən edilməsi
2. Turizm müəssisələrinin turizm bazarında fəaliyyətinin təhlili
3. Rəqabət üstünlüyünün müəyyən edilməsində kəmiyyət tədqiqat üsullarının tətbiqi
4. Turizm müəssisələrinin rəhbərliyi tərəfindən qəbul edilən idarəetmə qərarları
5. Bazar şəraitində menecerin yaradıcı fəaliyyətinin xüsusiyyətləri
6. Kəmiyyət tədqiqatlarda sorğu prosesinin mahiyyəti və konseptual əsasları
7. Sorğu prosedurları və mərhələləri
8. Planlaşdırma və seçim düzümü
9. Personalın treninqi və ilkin testləndirmə. Sorğunun keçirilməsi və monitorinqi
10. Sorğu məlumatlarının təhlili və hesabatın hazırlanması. Kodlaşdırma və emal

XVI. İmtahan sualları:

1. Turizm fəaliyyətində ümumi elmi tədqiqat metodlarının dəyəri
2. Turizm fəaliyyətində analiz və sintez üsulları
3. Turizmdə təcrübə praktiki tədqiqat metodu kimi
4. Turizm biznesinin potensial imkanlarının təhlili üsulları
5. Turizm fəaliyyəti ilə bağlı tədqiqatlarda tarixi, məntiqi və ekspert qiymətləndirmə üsulları
6. Turizm tədqiqatlarında şəxsi metodların tətbiqi
7. Turizmdə modelləşdirmə real proseslərin öyrənilmə metodu kimi
8. Turizm tədqiqatlarında kəmiyyət dəyişikliklərinin keyfiyyət tədqiqatlarına təsiri
9. Turizm kəmiyyət tədqiqatlarında inkri inkar qanununun tətbiqi
10. Turizm müəssisələrinin maliyyə vəziyyətinin kəmiyyət qiymətləndirilməsi üsulları
11. Turizm müəssisələrinin maliyyə - təsərrüfat fəaliyyətinin balans və seçmə üsulları
12. Turizm müəssisələrinin maliyyə fəaliyyətinə daxili audit nəzarətinin kəmiyyət dəyişikliklərinə təsiri
13. Auditin kəmiyyət qiymətləndirməsi daxili nəzarətin tərkib hissəsi kimi
14. Turizmdə yaradıcı fəaliyyətin inkişafı
15. Turizmdə kəmiyyət elmi tədqiqatların yaradıcı başlanğıcı
16. Bazar şəraitində menecerin yaradıcı fəaliyyətinin xüsusiyyətləri
17. Turizm biznesinin inkişaf perspektivləri
18. Turizm biznesində proqnozların təsnifatı
19. Turizmdə strateji alternativlərin müəyyən edilməsi
20. Turizm müəssisələrinin iqtisadi imkanlarının kəmiyyət tərəflərinin müəyyən edilməsi
21. Turizm müəssisələrinin turizm bazarında fəaliyyətinin təhlili
22. Rəqabət üstünlüyünün müəyyən edilməsində kəmiyyət tədqiqat üsullarının tətbiqi
23. Turizmdə oyunlar nəzəriyyəsi
24. Turizm müəssisələrinin rəhbərliyi tərəfindən qəbul edilən idarəetmə qərarları
25. Turizm biznesinin inkişafına yönəlmiş kəmiyyət tədqiqat metodları
26. Kəmiyyət əsaslı elmi məlumatların əsas mənbələri. Turizm sahəsində dövrü nəşrlər
27. "Dövlət standartı" anlayışı
28. Turizm sahəsində internet resursları
29. Kəmiyyət tədqiqatlarda sorğu prosesinin mahiyyəti və konseptual əsasları
30. Sorğu prosedurları və mərhələləri
31. Sorğu alətlərinin hazırlanması
32. Sorğu anketinin tərtibatı
33. Planlaşdırma və seçim düzümü
34. Personalın treninqi və ilkin testləndirmə. Sorğunun keçirilməsi və monitorinqi
35. Sorğu məlumatlarının təhlili və hesabatın hazırlanması. Kodlaşdırma və emal
36. Orta kəmiyyətin mahiyyəti və turizm statistikasında onun əhəmiyyəti
37. Orta kəmiyyətlərin növləri və onların hesablanma üsulları
38. Turizmdə elmi tədqiqat metodları

39. Turizm elminin funksional xüsusiyyətləri
40. Turizmdə tədqiqat metodlarına olan tələblər
41. Kvalimetriyanın turizm tədqiqatlarında əhəmiyyəti
42. Turizm tədqiqatlarda digər elmlərin əhəmiyyəti
43. Turizm metodologiyasının əsas prinsipləri
44. Turizmdə rəqabətli tender metodologiyası
45. Turizmdə kəmiyyət əsaslı elmi tədqiqatların xüsusiyyətləri
46. Əhaliyə sosial-mədəni xidmətin yaxşılaşdırılmasında elmi tədqiqatların rolu.

“Kəmiyyət əsaslı tədqiqat metodları” fənninin sillabusu 6008008 - “Turizm işinin təşkili” ixtisasının tədris proqramı və tədris planı əsasında tərtib edilmişdir.

“İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə” kafedrasının 13 fevral 2026 il tarixli 06 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.

Mühazirə müəllimi:



dos F.M.Zamanov

Seminar müəllimi:



m İ.N.Dadaşova

Kafedra müdiri v.i.e:



dos.G.T.Əliyeva