


Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
Lənkəran Dövlət Universiteti

"Təsdiq edirəm"

Tədris məsələləri üzrə prorektor v.i.e:

 dos. Zaur Məmmədov

" " _____ 2026-cı il

Fənn sillabusu
(işçi tədris proqramı)

İxtisasın şifri və adı: 6004002 Biznesin idarə edilməsi

Fakültə: İqtisadiyyat və idarəetmə

Kafedra: İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə

I. Fənn haqqında məlumat:

Fənnin adı: Firmanın iqtisadiyyatı (Lənkəran Dövlət Universitetinin 16.07.2025-ci il tarixli Elmi Şuranın 4/91 sayılı əmrinə əsasən fənn proqramı)

Kodu: İPFS-B07

Tədris ili: 2025/2026

Semestr: VIII (yaz)

Tədris yükü: Cəmi: 240 saat. Auditoriya saati - 75 (45 saat mühazirə, 30 saat seminar)

Təhsilalma forması: Əyani

Tədris dili: Azərbaycan dili

AKTS üzrə kredit: 8 kredit

II. Müəllim haqqında məlumat:

Soyadı, adı, ata adı, elmi dərəcəsi və elmi adı:

1. Selimov Hikmət Firdovsi oğlu, baş müəllim

2. Mayilov Nəzrin Ülvi qızı, müəllim

Kafedranın ünvanı: Lənkəran şəhəri, Füzuli küç., 170-a, 1 saylı tədris binası

Məsləhət günləri və saati: II gün, saat: 14⁰⁰-16⁰⁰, IV gün 10⁰⁰-12⁰⁰

E-mail ünvanı: hikmat.salimov@bk.ru, mayilovanazrin@gmail.com

III. Təvsiyə olunan dərslik, dərs vəsaiti və metodik vəsaitlər:

Əsas ədəbiyyatlar:

1. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası. Bakı, 1995
2. Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu (15 dekabr 1992-ci il)
3. Lisenziyalar və icazələr haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu (15 mart 2016-cı il)
4. Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsi. 4-cü fəsil
5. Investisiya fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 13 yanvar 1995-ci il.
6. prof. T.Ə.Hüseynov. "Firmanın iqtisadiyyatı". Bakı, 2009.
7. prof. T.Ə.Hüseynov. "Müəssisənin iqtisadiyyatı". Bakı, 2005.
8. Ö. Dinçer və Y. Fidan. İşletmə yönetimine giriş. T.C. İstanbul, Alfa-İşletme, 2014.

Əlavə ədəbiyyatlar:

10. Экономика предприятия (фирмы). (учебник) / Под ред. проф. С.Г.Фалько М.: КНОРУС, 2011, 346 с.
11. И.Н.Иванов «Экономика промышленного предприятия». Москва, 2014
12. Sahibkarlıq fəaliyyətinin qeydiyyatı qaydaları: www.taxes.gov.az, www.sahibkarol.biz saytı.

IV. Prerekvizit fənlər: Fənnin tədrisi üçün öncədən başqa bir fənnin tədrisinə zərurət yoxdur.

V. Korekvizit fənlər: Fənnin tədrisi ilə eyni zamanda başqa fənnin tədrisinə zərurət yoxdur..

IV.Fənnin təsviri və məqsədi:

Bu kurs əsas fənnlər siyahısına daxildir və bütün ixtisaslar üzrə bakalavr təhsil pilləsində tələbələrə gələcək peşəkar fəaliyyət üçün firmanın iqtisadi-təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili sahəsində zəruri olan müəyyən bilik, bacarıq və vərdişlər formalaşdırılmasını təmin edir.

Kursda firmanın bazar iqtisadi sistemində yeri və rolu izah edilir, müəssisədə istehsal proses-lərinin təşkili xüsusiyyətləri, müəssisənin iqtisadi resurslarının məhsuldar qüvvələrinin tərkibi, strukturu, bunlardan səmərəli istifadə xüsusiyyətləri, istehsalın iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi və hesablanması üsulları, səmərəliliyin meyar və göstəriciləri tədris olunur, müəssisənin idarə edilməsinin təşkili məsələləri, onun fəaliyyətinin planlaşdırılması xüsusiyyətləri tələbələrə izah edilir, müəssisədə investisiya və innovasiya fəaliyyətinin təşkili, müəssisənin maddi resurslarla təminatı mexanizmləri şərh edilir, müəssisənin marketinq və satış fəaliyyəti, onun xarici iqtisadi əlaqələrinin forma və üsulları, habelə müəssisənin maliyyə fəaliyyəti tədris olunur.

Kursun tədrisində məqsəd iqtisadiyyat üzrə bakalavr pilləsində oxuyan tələbələrə bazar münasibətləri şəraitində müəssisələrin iqtisadiyyatının əsas məsələləri haqqında zəruri bilik və bacarıqları aşılamaqdır.

Kursun tədrisi qarşısında duran vəzifələr aşağıdakılardır: bazar iqtisadi sistemində firmaların yerinin və rolunun izah edilməsi; müəssisədə istehsal proseslərinin təşkili xüsusiyyətləri haqqında tələbələrə ümumi məlumatın çatdırılması; müəssisələrdə istehsal amillərindən – iş qüvvəsi və istehsal fondlarından-istifadənin xüsusiyyətlərini izah etmək, onlardan istifadənin səmərəliliyini qiymətləndirmək üsullarını izah etmək; istehsalın iqtisadi və sosial səmərəliliyinin meyar və göstəricilərini izah etmək, səmərəliliyin hesablanması sahəsində bacarıqlar aşılamaq; istehsal amillərindən istifadənin yaxşılaşdırılması yollarını və ehtiyatlarını izah etmək; müəssisənin investisiya və innovasiya fəaliyyətinin təşkili xüsusiyyətlərini göstərmək; firmanın marketinq və satış fəaliyyətinin təşkili qaydalarının və məhsulun qiymətinin formalaşması amillərini izahı, müəssisənin maliyyə fəaliyyətinin təşkili və qiymətləndirilməsi xüsusiyyətlərini şərh etmək və bu sahədə zəruri bilikləri vermək və s.

VI. Davamiyyətə verilən tələblər: Fənn üzrə semestr ərzində buraxılmış auditoriya saatlarının ümumi sayı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq davamiyyət meyarları nəzərə alınmaqla müəyyən olunmuş həddən yuxarı olduğu halda tələbə həmin fəndən imtahana buraxılmır, onun həmin fənn üzrə akademik borcu qalır.

VII. Qiymətləndirmə: Fənn üzrə tələbələrin biliyi 100 ballıq sistemlə qiymətləndirilir. Yeni tələbənin fənn üzrə toplaya biləcəyi balın maksimum miqdarı 100-ə bərabərdir. Bu balın yarısı (50 balı) tələbənin semestr müddətində fəaliyyətinin nəticəsinə (cari qiymətləndirmə), digər yarısı isə (digər 50 balı) imtahanın nəticəsinə (aralıq qiymətləndirmə) görə verilir.

Fənn üzrə cari qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 bala aşağıdakılar daxildir:

- 20 bal - seminar dərslərində fəaliyyətinə görə;
- 30 bal - kollokviumların nəticələrinə görə.

Qiymətləndirmə zamanı LDU-nun Elmi Şurasının 16 may 2024-cü il tarixli qərarına uyğun olaraq qiymətləndirmə meyarları nəzər alınır.

İmtahanda qazanılan balların maksimum miqdarı 50-dir. İmtahan yazılı şəkildə aparılır və imtahan билетinə bir qayda olaraq fənn üzrə tədris olunan mövzulara aid 5 sual daxil edilir. Hər sual maksimum 10 bal olmaqla qiymətləndirilir (aşağıda qeyd olunan qiymət meyarına əsasən) ki, bu da toplamda fənn üzrə aralıq qiymətləndirmənin nəticəsinə görə verilən maksimum 50 balı təşkil edir.

Qiymət meyarları aşağıdakılardır:

- 10 bal - tələbə keçilmiş materialı dərindən başa düşür, cavabı dəqiq və hərtərəfidir;
- 9 bal - tələbə keçilmiş materialı tam başa düşür, cavabı dəqiqdir və mövzunun məzmununu tam açə bilir;
- 8 bal - tələbə cavabında ümumi xarakterli bəzi qüsurlara yol verir;
- 7 bal - tələbə keçilmiş materialı yaxşı başa düşür, lakin nəzəri cəhətdən bəzi məsələləri əsaslandırə bilmir;
- 6 bal - tələbənin cavabı əsasən düzgündür;
- 5 bal - tələbənin cavabında çatışmazlıqlar var, mövzunu tam əhatə edə bilmir;
- 4 bal - tələbənin cavabı qismən doğrudur, lakin mövzunu izah edərkən bəzi səhvlərə yol verir;
- 3 bal - tələbənin mövzudan xəbəri var, lakin fikrini əsaslandırə bilmir;
- 1-2 bal - tələbənin mövzudan qismən xəbəri var;
- 0 bal - cavab yoxdur.

Tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balının (imtahanda topladığı balın) miqdarı 17-dən az olmamalıdır. Əks təqdirdə tələbənin fənn üzrə aralıq qiymətləndirmə balı cari qiymətləndirmə balına (semestr ərzində tədris fəaliyyəti nəticəsində topladığı bala) əlavə olunmur.

Fənn üzrə cari və aralıq qiymətləndirmənin ümumi nəticəsinə görə tələbənin biliyi yekun olaraq aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

Bal aralığı (göstərilən ballar daxil olmaqla)	Hərflə işarəsi	Sözle yazılışı
91-100 bal	A	əla
81-90 bal	B	çox yaxşı
71-80 bal	C	yaxşı
61-70 bal	D	kafi
51-60 bal	E	qənaətbəxş
51-baldan aşağı	F	qeyri-kafi

VIII. Davranış qaydalarının pozulması:

Tələbə Universitetin Daxili intizam qaydalarını pozduqda onun barəsində mövcud qanunvericilik çərçivəsində müvafiq tədbir görülməkdir.

IX. Təqvim mövzu planı:

Mühazirə: 45 saat; Seminar: 30 saat; Cəmi: 75 saat.

№	Tədris olunan mövzuların məzmunu	Saat		Tarix
		Mühazirə	Seminar	
1.	Mövzu 1: Bazar mühiti şəraitində firma <i>Plan:</i> 1. Firma – bazar iqtisadiyyatının əsas həlqəsi 2. Firmaların təsnifləşdirilməsi 3. Firmaların qurulması, istehsal və təşkilatı strukturu 4. Firmanın daxili və xarici mühiti	2	2	
2.	Mövzu 2: Firmanın fəaliyyətinin metodoloji və praktiki əsasları <i>Plan:</i> 1. Firmanın əmtəə siyasəti, əmtəənin həyat dövrü 2. Firmanın marketing fəaliyyəti 3. Təşkilatların praktik işində lizinq əməliyyatları	2	2	
3.	Mövzu 3: İstehsalın tipləri və istehsal prosesinin təşkili <i>Plan:</i> 1. İstehsal prosesinin mahiyyəti 2. İstehsal tsikli və onun tərkibi 3. Firmada istehsal prosesinin təşkili prinsipləri 4. Firmada istehsalın təşkili formaları 5. Sənaye firmalarının quruluşu və onu müəyyən edən amillər	4	4	
4.	Mövzu 4: Firmanın əsas kapitalı, əsas fondları və qeyri maddi aktivləri <i>Plan:</i> 1. İstehsal əsas fondlarının iqtisadi mahiyyəti və təsnifatı 2. Əsas fondların qiymətləndirilməsi 3. Əsas fondların köhnəlməsi və amortizasiyası 4. Əsas fondlardan istifadə göstəriciləri 5. Firmanın istehsal gücü və onun hesablanması metodikası 6. İstehsal əsas fondlarından istifadənin yaxşılaşdırılması	4	4	

	yolları			
5.	Mövzu 5: Firmanın dövriyyə kapitalı Plan: 1. Dövriyyə fondlarının iqtisadi mahiyyəti və onların tərkibi 2. Dövriyyə vəsaitlərindən istifadə göstəriciləri 3. Firmada maddi resursların normalaşdırılması 4. İstehsal ehtiyatlarının təsnifatı və təyinatı 5. Firmada bitməmiş istehsalın normalaşdırılması 6. Firmada tədavül fondlarının idarə olunması	4	4	
6.	Mövzu 6: Əmək resursları, əməyin səmərəliliyi və firmada onun ödənişi Plan: 1. Firmanın əmək resursları və onun tərkibi 2. Firmada kadrların idarə olunmasının xüsusiyyətləri 3. Əmək məhsuldarlığının mahiyyəti və onun ölçülmə metodları 4. Əmək məhsuldarlığının artırılması ehtiyatları və amilləri 5. Firmada əməyin normalaşdırılması 6. Əmək haqqının mahiyyəti və əhəmiyyəti 7. Firmada əməyin ödənilməsinin forma və sistemləri	4	4	
7.	Mövzu 7: İstehsal məsrəfləri və məhsulun (işin, xidmətin) maya dəyəri Plan: 1. Məhsulun maya dəyərinin anlayışı və onun əhəmiyyəti 2. Məhsulun istehsalına və reallaşdırılmasına xərclərin təsnifləşdirilməsi 3. Maya dəyərinin idarə edilməsi 4. Məhsulun maya dəyərinin göstəriciləri 5. Məhsulun maya dəyərinin aşağı salınması yolları	4	4	
8.	Mövzu 8: Firmanın qiymət siyasəti Plan: 1. Məhsula (işə, xidmətə) qiymət: anlayış, funksiyaları, növləri və hesablama metodları. 2. Təcrübədə qiymətin əmələgəlməsi metodunun seçilməsi 3. Firmanın qiymət siyasəti 4. Firmanın qiymət strategiyası	2	2	
9.	Mövzu 9: Firmanın fəaliyyətinin maliyyə nəticələri Plan: 1. Firmada maliyyə vəziyyətini əks etdirən göstəricilər 2. Firmanın maliyyəsinin mahiyyəti, maliyyə resursları və onların mənbələri 3. Firmanın gəlirləri, mənfəəti və onun bölüşdürülməsi 4. Firmada maliyyənin təşkili və planlaşdırılması 5. Firmanın vergi ödənişləri	4	4	
10.	Mövzu 10: Firmanın innovasiya siyasəti Plan: 1. Innovasiyanın mahiyyəti və növləri 2. Innovasiyanın texnoloji və iqtisadi potensialı 3. Firmanın innovativ inkişafının mərhələləri 4. Innovasiyanın iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi	2	2	
11.	Mövzu 11: Firmanın investisiya siyasəti	4	4	

	<p align="center">Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investisiyanın mahiyyəti və növləri 2. Investisiyanın tərkibi və quruluşu 3. Firmanın investisiya fəaliyyəti və layihələrin qiymətləndirilməsi metodları 4. Investisiya səmərəliliyinin yüksəldilməsi yolları 5. Investisiya layihəsinin reallaşdırılması üçün biznes-planın tertibi 			
12.	<p>Mövzu 12: Firmanın fəaliyyətinin planlaşdırılması</p> <p align="center">Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planlaşdırmanın mahiyyəti və əsas prinsipləri 2. İstehsalat proqramı firmanın inkişaf planının əsası kimi 3. Firmanın fəaliyyətinin biznes-planlaşdırılması 4. Firmada istehsal həcmnin planlaşdırılması 	2	2	
13.	<p>Mövzu 13: Firmanın maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi</p> <p align="center">Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Firmanın maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi mahiyyəti və istehsalın səmərəliliyinin göstəriciləri 2. Firmanın maliyyə vəziyyətinin qiymətləndirilməsi 3. Firmaların müflisləşdirilməsi və onların maliyyə sağlamlaşdırılması 	2	2	
14.	<p>Mövzu 14: Rəqabətqabiliyyətlilik və məhsulun keyfiyyətinin idarəedilməsi</p> <p align="center">Plan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rəqabətqabiliyyətlilik və məhsulun keyfiyyətinin göstəriciləri 2. Keyfiyyətin idarəedilməsi 3. Məhsulun standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılması 	2	2	
15.	<p>Mövzu 15: Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyəti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin mahiyyəti 2. Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin növləri 3. Firmanın idxal-ixrac əməliyyatları 4. Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin tənzimlənməsi vasitələri 5. Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin gömrük tənzimlənməsi 	3	2	
Cəmi		45 saat	30 saat	

X. Fənn üzrə tələblər:

Tələbə fənni öyrənilməsi zamanı Azərbaycan iqtisadiyyatı və onun inkişaf xüsusiyyətləri barəsində əsaslı təsəvvürü formalaşır və milli iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin öyrənilməsi məqsədilə ətraflı məlumatlarla tanış olur. Burada Azərbaycan iqtisadiyyatının predmeti və metodu, iqtisadi fikir prosesləri, milli iqtisadiyyatın inkişaf xüsusiyyətləri, resurs potensialı barəsində vacib məlumatlar verilmişdir. Ölkə iqtisadiyyatının bütün sektorları üzrə geniş təhlillər verilmiş, müxtəlif histoqramlar, xətti qrafiklər və diaqramlar vasitəsilə təhlillərin əhatəsi genişləndirilmiş, milli iqtisadiyyatın inkişaf prosesləri və problemləri barəsində diskussiya xarakterli materialları mənimsəyəcəkdir.

XI. Fənnin tədrisi üçün nəzərdə tutulan tədris və öyrənmə metodları:

- mühazirə, seminar, praktiki tapşırıqlar
- təqdimat və müzakirə
- debat
- müstəqil iş/araşdırma

XII. Fənn üzrə təlim nəticələri:

- Milli iqtisadiyyatın makroiqtisadi mənzərəsini təhlil edə bilmək;
- Sosial-iqtisadi göstəricilərin dinamikasını şərh etmək;
- İqtisadi siyasətin əsas konturullarını bilmək;
- Sektorial və sektorlar arasındakı əlaqələrin təhlilini aparmağı bacarmaq;
- Milli iqtisadiyyatın beynəlxalq ticarətdəki mövqeyin şərh edə bilmək;
- Mövcud vəziyyətə uyğun müvafiq iqtisadi siyasət təklifləri ilə çıxış etməyi bacarmaq.

XIII. Tələbələrin fənn haqqında fikrinin öyrənilməsi:

XIV. Kollokvium sualları:

I. Kollokvium sualları

- 1 Firma – bazar iqtisadiyyatının əsas həlqəsi
- 2 Firmaların qurulması, istehsal və təşkilati strukturu
- 3 Firmanın əmtəə siyasəti, əmtəənin həyat dövrü
- 4 Firmanın marketing fəaliyyəti
- 5 İstehsal prosesinin mahiyyəti
- 6 İstehsal tsikli və onun tərkibi
- 7 İstehsal əsas fondlarının iqtisadi mahiyyəti və təsnifatı
- 8 Firmada istehsalın təşkili formaları
- 9 Əsas fondların qiymətləndirilməsi
- 10 Əsas fondların köhnəlməsi və amortizasiyası
- 11 Dövriyyə fondlarının iqtisadi mahiyyəti və onların tərkibi
- 12 Dövriyyə vəsaitlərindən istifadə göstəriciləri
- 13 Firmanın əmək resursları və onun tərkibi
- 14 Firmada kadrların idarə olunmasının xüsusiyyətləri
- 15 Əmək haqqının mahiyyəti və əhəmiyyəti

II. Kollokvium sualları

1. Məhsulun maya dəyərinin anlayışı və onun əhəmiyyəti
2. Məhsulun maya dəyərinin aşağı salınması yolları
3. Məhsula (işə, xidmətə) qiymət: anlayış, funksiyaları, növləri və hesablama metodları
4. Təcrübədə qiymətin emələgəlməsi metodunun seçilməsi
5. Firmada maliyyə vəziyyətini əks etdirən göstəricilər
6. Firmanın maliyyəsinin mahiyyəti, maliyyə resursları və onların mənbələri
7. Firmanın gəlirləri, mənfəəti və onun bölüşdürülməsi
8. İnnovasiyanın mahiyyəti və növləri
9. Firmanın innovativ inkişafının mərhələləri

10. Investisiyanın mahiyyəti və növləri
11. Investisiyanın tərkibi və quruluşu
12. Planlaşdırmanın mahiyyəti və əsas prinsipləri
13. Firmanın fəaliyyətinin biznes-planlaşdırılması
14. Firmanın maliyyə vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
15. Rəqəbatqabiliyyətlik və məhsulun keyfiyyətinin göstəriciləri

XV. İmtahan sualları:

- 1 Firma – bazar iqtisadiyyatının əsas həlqəsi
- 2 Firmaların təsnifləşdirilməsi
- 3 Firmaların qurulması, istehsal və təşkilati strukturu
- 4 Firmanın daxili və xarici mühiti
- 5 Firmanın əmtəə siyasəti, əmtəənin həyat dövrü
- 6 Firmanın marketinq fəaliyyəti
- 7 İstehsal prosesinin mahiyyəti
- 8 İstehsal tsikli və onun tərkibi
- 9 Firmada istehsal prosesinin təşkili prinsipləri
- 10 Firmada istehsalın təşkili formaları
- 11 İstehsal əsas fondlarının iqtisadi mahiyyəti və təsnifatı
- 12 Əsas fondların qiymətləndirilməsi
- 13 Əsas fondların köhnəlməsi və amortizasiyası
- 14 Əsas fondlardan istifadə göstəriciləri
- 15 Firmanın istehsal gücü və onun hesablanması metodikası
- 16 İstehsal əsas fondlarından istifadənin yaxşılaşdırılması
- 17 Dövrüyyə fondlarının iqtisadi mahiyyəti və onların tərkibi
- 18 Dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə göstəriciləri
- 19 İstehsal ehtiyatlarının təsnifatı və təyinatı
- 20 Firmanın əmək resursları və onun tərkibi
- 21 Firmada kadrların idarə olunmasının xüsusiyyətləri
- 22 Əmək məhsuldarlığının mahiyyəti və onun ölçülmə metodları
- 23 Əmək haqqının mahiyyəti və əhəmiyyəti
- 24 Firmada əməyin ödənilməsinin forma və sistemləri
- 25 Məhsulun maya dəyərinin anlayışı və onun əhəmiyyəti
- 26 Məhsulun maya dəyərinin göstəriciləri
- 27 Məhsulun maya dəyərinin aşağı salınması yolları
- 28 Məhsula (işə, xidmətə) qiymət: anlayış, funksiyaları, növləri və hesablama metodları.
- 29 Təcrübədə qiymətin əmələgəlməsi metodunun seçilməsi
- 30 Firmanın qiymət siyasəti
- 31 Firmanın qiymət strategiyası
- 32 Firmada maliyyə vəziyyətini əks etdirən göstəricilər
- 33 Firmanın maliyyəsinin mahiyyəti, maliyyə resursları və onların mənbələri
- 34 Firmanın gəlirləri, mənfəəti və onun bölüşdürülməsi
- 35 Firmanın vergi ödənişləri
- 36 İnnovasiyanın mahiyyəti və növləri
- 37 İnnovasiyanın texnoloji və iqtisadi potensialı
- 38 Firmanın innovativ inkişafının mərhələləri
- 39 İnnovasiyanın iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- 40 Investisiyanın mahiyyəti və növləri
- 41 Investisiyanın tərkibi və quruluşu
- 42 Investisiya səmərəliliyinin yüksəldilməsi yolları
- 43 Investisiya layihəsinin reallaşdırılması üçün biznes-planın tərtibi

- 44 Planlaşdırmanın mahiyyəti və əsas prinsipləri
- 45 İstehsalat proqramı firmanın inkişaf planının əsası kimi
- 46 Firmanın fəaliyyətinin biznes-planlaşdırılması
- 47 Firmada istehsal həcmnin planlaşdırılması
- 48 Firmanın maliyyə vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- 49 Rəqabətqabiliyyətlik və məhsulun keyfiyyətinin göstəriciləri
- 50 Keyfiyyətin idarəedilməsi
- 51 Məhsulun standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılması
- 52 Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin mahiyyəti
- 53 Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin növləri
- 54 Firmanın idxal-ixrac əməliyyatları
- 55 Firmanın xarici iqtisadi fəaliyyətinin gömrük tənzimlənməsi

"Firmanın iqtisadiyyatı" fənninin sillabusu 6004002 – **"Biznesin idarə edilməsi"** ixtisasının təhsil proqramı, tədris planı və fənn proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Sillabus **"İqtisadiyyat və innovativ idarəetmə"** kafedrasında müzakirə edilərək təsdiq edilmişdir (13.02.2026-cı il, protokol № 6).

Mühazirə müəllimi:



b/m. H.F.Selimov

Seminar üzrə fənn müəllimi:



m.N.Ü.Mayilova

Kafedra müdiri v.i.e:



dos. G.T.Əliyeva